

2025 年 1 月 16 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、越境 EC 支援サービス「ZenLink」「ZenPromo」との連携開始。

～ 自社 EC サイトの多言語対応から国際発送、決済代行やマーケティングまで、越境 EC をトータルサポート ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、ZenGroup 株式会社（本社：大阪府大阪市、以下「ZenGroup」）が提供する越境 EC 支援サービス「ZenLink（ゼンリンク）」および「ZenPromo（ゼンプromo）」との連携を開始いたしました。

今回の連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下「futureshop」）をご利用中の EC 事業者さまは、既存サイトでの越境 EC 対応から海外プロモーションまでを一貫して支援する、多彩な機能をご利用いただけるようになります。また「ZenLink」につきましては、futureshop ご利用者さま向けの特別プラン「ZenLink for futureshop」をご利用いただけます。



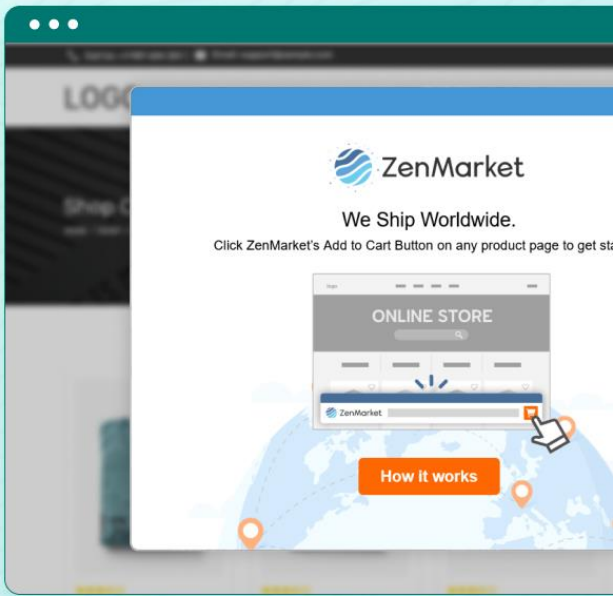
初期費用
月額費用

0円

で海外販路開拓

海外集客から 国際発送まで お任せください！





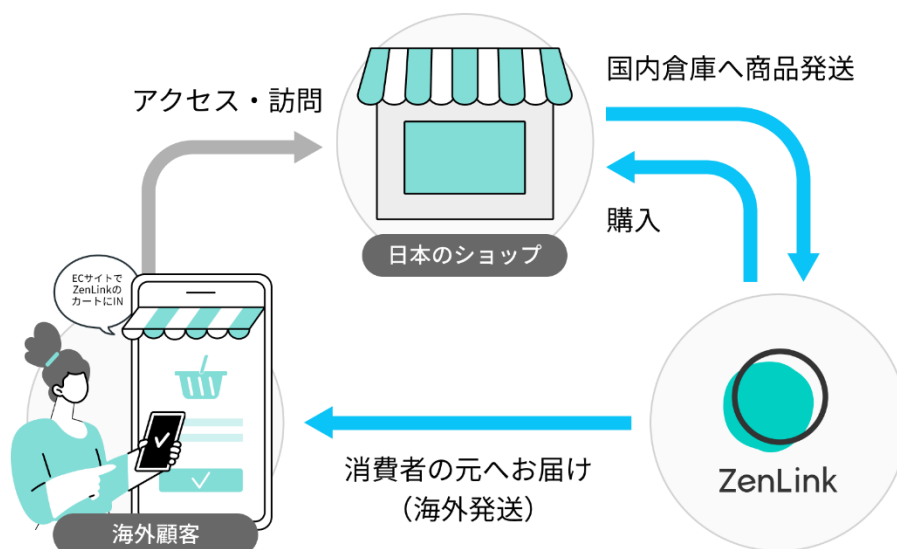
初期費用 0 円・月額費用 0 円。HTML タグを挿入するだけで海外販売が始められる

既存の EC サイトに HTML タグを挿入するだけで、海外からのサイト訪問者に専用の買い物バナーが表示され、そのままお買い物していただくことが可能になります。

海外配送、カスタマーサポート、決済まで ZenGroup が対応。越境 EC の不安を払拭

海外から購入された商品は、国内倉庫に送るだけで、ZenGroup が海外配送を代行します。さらに 19 言語対応のカスタマーサポートがあり、各国に合わせた 150 種類の決済システムにも対応しているため、従来の EC の工数を変更することなく海外販売を開始できます。

ZenLink の仕組み



ZenGroup 社による、自社ネットワークを活用した集客サポート

ZenGroup 社が展開している月間 150 万ビューの購入代行サービス「ZenMarket」への商品掲載や、ZenMarket 会員 250 万人に向けたメルマガ配信など、購買意欲の高い既存会員へリーチできます。また ZenGroup 社サービスの売上動向から得られる知見を広告配信その他プロモーション施策に活用することが可能です。

「ZenPromo」の主な機能・特長

A promotional graphic for ZenPromo. It features a pink and white background with a large blue arrow pointing upwards and to the right, symbolizing growth. The ZenPromo logo is at the top center. Below it, the text '海外進出、もっと簡単に。' (Going overseas, even easier.) is written in large blue characters. Underneath, three pink circles contain the text '多言語対応' (Multi-language support), '豊富な実績' (Rich track record), and '低コストで実現' (Achieved at low cost), separated by '×' symbols. Below these circles, the text 'ZenPromoがあなたのECをグローバルに広げます！' (ZenPromo will expand your EC globally!) is written in blue. To the right of the text, there are various business-related icons: a target, a bar chart, a pie chart, a speech bubble, a megaphone, and a heart icon.

多言語対応のネイティブマーケターが細やかに支援

34 ヶ国から集結した 19 ヶ国語のネイティブマーケターが、EC 事業者さまの商品に適した市場をリサーチし、価格設定からクリエイティブ監修まで細かいアドバイスを提供します。

幅広い手法を組み合わせ、海外顧客層に最適化された海外プロモーションを実現

海外インフルエンサーマーケティングや SNS 広告を活用し、販売アイテムに沿ったプロモーション計画の立案・実施を行います。これにより、ターゲットとなる海外顧客層に最適化された効果的なプロモーションを実現し、売上向上に繋がります。

「ZenLink for futureshop」と「ZenPromo」をあわせてご利用いただくことで、既存の EC サイトの越境 EC 対応から集客プロモーションまで幅広く対応できるようになっています。ZenGroup 社のサービスに関する詳細は以下の URL よりご確認ください。

ZenLink for futureshop ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/overseas/zenlink.html>

ZenPromo ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/overseas/zenpromo.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2025 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/