

MARK & LONAと韓国発のガールズユニットVVUP（ビビアップ）がコラボレーション！キュートでエッジの効いた5アイテムが1月24日(金)から発売開始

～早くもファッション界を席卷するVVUP…2025年でのトレンドを予感！～



写真提供=EGO ENT

株式会社キューブ(本社：東京都港区、代表取締役社長：松村 智明)が展開するゴルフアパレルブランド「MARK & LONA(マーク & ロナ)」は、2025年1月24日(金)よりウィメンズ カプセルコレクション「RICH & FAMOUS(リッチ&フェイマス)」において、韓国発の4人組ガールズユニットVVUP(読み方：ビビアップ、メンバー：キム、パン、スヨン、ジユン)とのコラボレーションアイテムを発売いたします。

「“裕福なセレブの家庭に育ったちょっとやんちゃなお嬢様。ファッションやスポーツが大好き”という自由奔放な女の子」をテーマにしたカプセルコレクション「RICH & FAMOUS」と、「音楽とファッションの垣根を超えた世界観を創りたい」というVVUPの思いが合致し、今回のコラボレーションが実現しました。メンバーは、韓国・インドネシア・タイ出身の4名で構成された多国籍ユニット。今回のコラボレーションにより、音楽とファッション、そして国籍をも越えた新たなスタイルの誕生に期待が膨らみます。

1月24日（金）に発売となる5アイテムは、どれもVVUPメンバーたちが素材選びやデザインなど、積極的にアイデアを出し合って完成させた逸品で、「ハイティーンの悪童」らしい、VVUPのキュートでエッジの効いたアイテムが揃いました。また、MARK & LONAの公式オンラインストア(1月24日（金）AM 11:00～)及びMARK & LONA全店舗での発売開始に先駆け、VVUPの最新デジタルシングル「4 Life」のPV (<https://www.youtube.com/watch?v=A-Hr8aYSEx0>) では、メンバーたちが着用するコラボレーションアイテムの数々をご覧いただくことができます。ラグジュアリーなムードを基調としながら、自由で大胆な感性を反映したデザインが特徴で、ダメージ加工や煌びやかなストーンが施されたパーカーやフリース素材のハットなど、「RICH & FAMOUS」を象徴するハートのロゴと、VVUPの公式キャラクター“Vwinie(ヴィニー)”のかわいらしい姿が同居する、ここでしか実現しないプレミアムアイテムでありながら、日常使いに最適なアイテムが揃いました。

特設サイト：https://www.markandlona.com/25s_vvup/

オンラインストア：<https://www.markandlona.com/c/news/collab/co-34>

ダウンロードリンク：<https://primedrive.jp/v2/access?key=uLG43wXMwfYm7G5Du5ew1A>

有効期限: 2025/02/21 18:36



写真提供=EGO ENT

【WUP (ビビアップ)からのコメント】

MARK & LONAが展開する「RICH & FAMOUS」とのコラボレーションが遂に実現しました。グローバルで活躍するブランドからこのような素晴らしい機会をいただき心から感謝しています。今回のコラボレーションアイテムには、RICH & FAMOUSのアイコン的なハートロゴにキラキラ輝くラインストーンを施したデザインや、ハードなダメージ加工を加えたパーカーなど、KAWAIIとCOOLが絶妙に融合した魅力的なアイテムが揃っています。私たちWUPのスタイルにぴったりで、とても気に入っています。この特別なコラボレーションアイテムを、多くのファンの皆さんに楽しんでいただけたら嬉しいです。



ファン



ジヨン



スヨン



キム

WUP(ビビアップ)は、1stシングル「Locked On」で、デビューと同時にグローバルチャートにランクインし注目を集めた。主な海外音楽市場であるアメリカ、イギリスなどのiTunesチャートのK-POPジャ

ンルでランクインし、新人グループとしては異例の「KCON」香港と日本のステージに参加。K-POPファンに強い印象を残した。彼女たちは、K-POPヒットメーカーのEar Attack、ダンスクルーLa Chicaなど豪華な制作陣、圧倒的なステージ掌握力でグローバルルーキーとして存在感を見せつけた。最近「第16回 SEOUL SUCCESS AWARDS 2024」で新人歌手部門で大賞を受賞し、その実力を証明した。最新シングル「4 Life」は、各音楽配信サイトを通じて発売され、今冬ときめきの感性をプレゼントする。

Instagram

YouTube

<MARK & LONA "RICH & FAMOUS" × VVUP コラボレーションアイテム全5型>



BE_UP Mock Neck Tee 16,500円(税込)

RICH & FAMOUSとVVUPのコラボモックネックTシャツ。VVUPのキャラクター「Winie BEAR」のワッペンがポイント。適度な厚みとハリのあるコットン混素材とレギュラーフィットのシルエットが特徴で、幅広いコーディネートに活躍する万能アイテムです。



BE_UP Destroyed Zip Hoodie 31,900円(税込)

RICH & FAMOUSとVVUPのコラボフードテックパーカー。フロントのハートモチーフロゴと全体のダメージディテールが特徴。両袖のオリジナルワッペンもポイントです。ヘビーウエイトのコットン素材を使用したオーバーサイズシルエットで、細身のパンツやミニスカートとのコーディネートがおすすめです。



BE_UP Spark Pullover Hoodie 26,400円(税込)



BE_UP Fleece Bucket Hat 15,400円(税込)

RICH & FAMOUSとVVUPとのコラボレーションバケットハット。シープ風ボア素材を全面に使用したメンズライクなすっきりしたシルエット。フロントとバックにはポップなカラーで刺繍が施されています。



BE_UP BB Cap 9,900円(税込)

RICH & FAMOUSとVVUPのコラボベースボールキャップ。丸みのあるクラウンとフロント&バックのロゴ刺繍が特徴。シンプルなデザインで、どんなコーディネートにも合わせやすい万能アイテムです。

<購入方法>

受注販売期間：2025年1月24日(金)AM11:00～2月7日(金)23:59まで

販売店舗：MARK & LONA 青山店、MARK & LONA 表参道ヒルズ店、MARK & LONA GINZA SIX店、MARK & LONA 松坂屋名古屋店、MARK & LONA 阪急うめだ店、MARK & LONA 大丸心齋橋店、MARK & LONA 福岡岩田屋店、MARK & LONA 大丸札幌店、
公式オンラインストア (<https://www.markandlona.com/c/top/>)

※完全受注販売となります。4月上旬より順次お渡しとなりますのでご注意ください。

※数に限りがありますので、無くなり次第終了となります。ご了承ください。

※詳しくは、URLよりご確認ください。 (https://www.markandlona.com/25s_vvup/)

<RICH & FAMOUS(リッチ & フェイマス)について>

裕福なセレブの家庭に育ったちょっとやんちゃなお嬢様。

ファッションやスポーツが大好き。そんな自由奔放な女の子をテーマとするウィメンズ カプセルコレクション。

<MARK & LONA(マーク&ロナ)について>

マークアンドロナは、保守的なスタイルが主流だったゴルフアパレルの世界に独自のコンセプトとデザインを持ち込み、"Luxury Golf"という新たな概念を打ち立てました。2006年に前身のブランドを米国でスタートし、コレクションの拡大を機に2008年にMARK & LONAに改名。以来、世界に向けて斬新でユニークなコレクションを次々に発表し、革新的なデザインを特徴としながらも、上質な素材と高機能性を追求する妥協のないモノ作りを行ってきました。ファッションのみならず、コスメやスイーツ、著名なキャラクターやスニーカーやゴルフクラブなど幅広い分野におけるユニークなコラボレーションでも知られています。ブランド設立から16年以上が経過した現在も、その唯一無二の存在として注目され続けています。

当プレスリリースURL

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000142.000024046.html>

株式会社キューブのプレスリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchr/p/company_id/24046

<商品に関するお問い合わせ先>

Cube Co., Ltd. 株式会社キューブ

MARK & LONA PR部

marketing@cube-co.com

03-6427-0769

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー7階