

PRESS RELEASE



2025 年 1 月 29 日

越境 EC 本格参入に向け米国子会社を設立 ～市場の大きいアメリカにおける越境 EC サービスへの参入準備を開始～

ダイレクトメールの発送代行サービスや EC 物流代行サービス「ウルロジ」、及び EC 事業者への WEB コンサルティングサービス等のインターネット事業を展開しているディーエムソリューションズ株式会社（代表取締役社長：花矢 卓司）は、アメリカの消費者に向けて日本商品の EC 販売を行う越境 EC サービスへの参入の準備として、米国子会社を設立しましたのでお知らせいたします。

当社では、EC 物流代行サービス「ウルロジ」 (<https://ul-logi.jp/>) を中心に、EC 事業者の物流アウトソーシングサービスを請け負うフルフィルメントサービスを展開しております。

EC 通販市場の拡大に伴い、毎年 20% を超える売上成長を続け、順調に拡大をしておりますが、このたび更なる事業成長のための新たな挑戦として、アメリカにおける越境 EC サービスの展開を行うこととし、事業展開の第一段階として、米国子会社を設立いたしました。

日本からアメリカへの越境 EC の市場規模は 1.4 兆円を超えるとされており（出典：経済産業省令和 5 年度電子商取引に関する市場調査報告書）、国内外における「押し活」ブームに後押しされ、日本のアニメーションや漫画、ゲーム、アイドル等のキャラクターグッズ販売等、いわゆる IP ビジネス（※1）を中心に、今後もこの市場は大きく伸びることが予想されています。

当社は現在、国内の EC 事業者に向けて、日本国内における販売を前提とした EC 物流サービスを展開しておりますが、当社顧客の中には上述した IP ビジネスを行っているお客様も多くおり、海外市場における自社商品の販路拡大を望む声を多く頂戴しておりました。また、お客様以外からも越境 EC のサポートを行っていないのかとのお問い合わせをいただくことも多く、越境 EC サービスへの参入がフルフィルメントサービスのさらなる拡大、及び当社 EC 物流サービスの他社との差別化に繋がるものと考え、今回の米国子会社設立に至りました。

本米国子会社を設立することにより初めて、Amazon US やアメリカ国内での Instagram のビジネスアカウント等の開設が可能となり、アメリカにおいて越境 EC サービスを展開するための前提条件が整います。

今後はこれらの EC プラットフォームに日本国内のお客様の商品を出品、販売していく予定であり、来期以降の本格的な展開に向けて諸般の環境整備を進めてまいります。

当社は WEB マーケティング（ネット）と物流（リアル）の 2 つのインフラを有する当社ならではの強みをいかし EC 支援サービスに注力しており、海外消費者向けの EC サイトの制作・モール出店・広告・販促・サイト運用・モール運用から、倉庫管理システムを用いた商品保管・在庫管理・梱包作業・発送といった物流アウトソーシングまで、一気通貫で提供することが可能です。

越境 EC サービスへの本格参入により、国内外で拡大する EC 物流ニーズを的確に捉え、フルフィルメントサービスの更なる拡大を図るとともに、これまで当社が培ってきた WEB マーケティング分野のノウハウ、及び高度なフルフィルメントのノウハウを最大限に活かし、当社の特徴であるネット×リアルのソリューションのより一層の拡充に取り組んでまいります。

今後も DM ソリューションズは、マーケティング戦略のベストソリューションパートナーとして、「つなぐ」をキーワードに、ネットとリアル双方の特性をいかし、それぞれを融合させることでお客様にとって最適なサービスを提供してまいります。

※1) 知的財産を活用して収益を得るビジネスのこと。自社で開発した漫画、アニメ、ゲーム及びそのキャラクターのグッズなどを制作・販売する「コンテンツ販売」、コンテンツを使用する権利を販売する「ライセンスビジネス」などがある。

【本サービスに関するお問合せ先】

ディーエムソリューションズ株式会社 ダイレクトメール事業部 担当：松尾

TEL: 0422-57-3915 E-MAIL: info@dm-s.co.jp

【本リリースに関するお問合せ先】

ディーエムソリューションズ株式会社 管理部

TEL: 0422-57-3921 E-MAIL: ir@dm-s.co.jp