

自治体・学校・病院・ホテル・商業施設… 夢を書いて夢を見る桜の Dream スポットが全国に登場

- 自治体、学校、企業等、20 超の Dream パートナーを決定！日本全国で「夢の桜の夢見スポット 1000」を目指します -

東京の山手線に Dream Train を走らせると発表して約 1 カ月、日本全国から多くの夢が集まっています。そして、同時に日本全国に誰かの夢に出会える「Dream スポット」を作ると宣言して、すでに 25 の自治体や企業等が夢を発信する場をともに作ろうとパートナーに参画を表明していただきました。

全国に 1000 のパートナーが 1000 の Dream スポットを作ったら、きっと 4 月 1 日を夢であふれる“April Dream”にできる。日本全国どこでも夢に出会えるようになる。そう信じています。April Dream では引き続き、夢を書いて夢に出会える Dream スポットをともに作るパートナーを募っています。

夢には大きいも小さいもなく、年齢も性別も関係ない、夢は誰もが持っているもので、その夢に込められた思いは千差万別です。夢を考える時のワクワク、発信する時のドキドキを日本全国の皆さんで体感しませんか。



April Dream

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、企業・団体・自治体・個人が夢を発信する「April Dream」に賛同する Dream パートナーに 20 超の企業・団体等を決定いたしました。

Dream パートナーは、それぞれが持つ店舗や施設等で夢を発信する場（Dream スポット）を作ったり、夢の発信を呼びかけたりすることで、夢の発信を応援する取り組みを実施いただく企業・団体・個人で、引き続き全国からの参画を募っています。

参画申し込みはこちら <https://tayori.com/f/aprildream2025-partner>

夢を書いて掲示するための桜カードをご希望数お送りします。

April Dream で町おこしも！Dream パートナーは全国へ拡大中

今回、自治体をはじめ、リゾートホテルや商業施設、学校、病院など、様々な業種のパートナーが Dream パートナーへの参画を表明いただきました。地域住民やお客様、生徒、患者など、それぞれの大切な存在であるステークホルダーが夢を発信し、その夢を掲げる場をつくり、応援することに共感いただいています。

April Dream は引き続き、Dream パートナーを広く参画を募集しています。実際に夢を書いていただく場や機会を設けていただける企業や団体のほか、ご自身の発信力を活かして夢の発信を広く呼びかけていただく個人の方など、様々な形でご参画いただくことが可能です。

企画に賛同し、子どもからお年寄りまで夢の発信を応援いただける企業・団体・自治体・個人事業主様は下記フォームよりお申し込みをお願いします。夢を書く桜もお送りさせていただきますので、ご希望を記載いただけますと幸いです。

参画申し込みはこちら <https://tayori.com/f/aprildream2025-partner>

Dream パートナー参画に向けた企業・団体向け説明会も開催しますので、ぜひご参加ください（日程や申し込みは後述します）。

2025 年 Dream パートナーの取り組み例ご紹介

福島県南相馬市

南相馬市では、昨年（令和 5 年度）成人を迎える 18 歳の市民の皆さんを応援する取り組みの一環として、桜に描いた夢と一緒に記念撮影を行う企画が実施されました。今年も 3 月 1 日の卒業式後に開催する「卒業おめでとう撮影会」にて、笑って、ときめく夢を書いていただきます。さらに、小・中学校を卒業する児童、生徒の皆さんとの取り組みも検討いただいています。



愛媛県伊予市

伊予市と双海町ジュニアリーダー会が協力して、市内の名所である JR 下灘駅で、地元小学生などから募集した夢を下灘駅に掲出いただきました。また、3 月 29 日には実際に夢を書いた地元の小中学生や高齢者の方々が下灘駅の絶景をバックに夢を持ち写真撮影を実施されています。今年は新たな取り組みを企画中です。



長崎県佐世保市

佐世保市では「日本一、若者の夢を後押しするまち SASEBO」を目指して 2024 年 4 月に新たな部署「若者活躍・未来づくり課」が始動。その前日 3 月 31 日に市長と一緒に April Dream「夢のサクラ」を名札がわりに胸につけ、夢を語り合う「April Dream 交流会」を開催。この取組をきっかけに様々な夢が実現に向け動き出しています。今年はさらに多くの夢を集め、実現していきます。



有明ガーデン（住友不動産商業マネジメント株式会社）

ファミリーで賑わう複合商業施設「有明ガーデン」において、子どもたちを主役にした「夢」の発信イベントを実施いただきました。今年は「夢探しプロジェクト（仮）」として、地元江東区のプロスポーツクラブとの取り組みを絶賛計画中です。



公益財団法人筑波メディカルセンター

職員、職員家族、入院・外来患者とその家族の方々の夢の桜が院内廊下全 44m に展示され、「院内のさくら前線」として窓の外の桜並木まで繋がりました。参加者からの要望に応え、今年は昨年よりも実施期間を延長する予定です。



NASPA ニューオータニ（越後湯沢）、ニューオータニイン東京、ニューオータニイン横浜プレミアム、ニューオータニイン札幌

NASPA、イン東京、イン横浜プレミアムでは、ホテルの宿泊客や地元の方がその場で夢を描いて貼れる特設エリアを設置いただきました。また、4 月には新入社員も夢を発信しています。今年は新たに、「ニューオータニイン札幌」でも同様の取り組みを実施予定です。



佐賀県 こども未来課

佐賀県では、「佐賀で楽しく子育てしたい」と思ってもらえるような佐賀県づくりを推進するため、「子育てし大県"さが"」プロジェクトとして、こどもや子育て世代に対して様々な支援をおこなっています。今回、April Dream の思いに共感し、3 月 16 日（日）に実施する「みんなの育児の日」のイベントにお越しいただいたご家族みんなの夢を桜に描いていただきます。



株式会社サンフレッチェ広島

エディオンピースウイング広島で実施している、「スポーツの力」・「夢」・「世界平和」という 3 つのテーマを全世界に向けて発信するプロジェクト「PEACE WING HIROSHIMA PROJECT ONE」の一環として、広島サッカーミュージアム内で 2025 年 3 月 14 日(金)～3 月 31 日(月)の期間に夢の桜を募集、4 月 1 日(火)より展示を企画しています。



明治大学 広報課

「前へ」進み続ける学生の活動を主体的に発信する、明治大学による企画「Meijing」と April Dream が連携。「自分だけの“ ”ing」と学生の「夢」が詰まった桜が駿河台キャンパスリバティタワーに咲き誇ります。



渋谷区神宮前小学校

神宮前小学校は、「児童が輝き」「保護者・地域に信頼される学校」目指して教職員一同全力で取り組んでおり、本校の全ての教育活動は、子供の成長を第一に考えています。この春、April Dream に参画し、全校生徒約 380 名（2025/2/12 時点）が「将来の夢」や「これからの目標」を夢の桜に描き、学校の校舎をピンク色に彩ります。



WeWork Japan (WWJ 株式会社)

WeWork 全国の拠点から集めた「夢」の書かれた桜を、2025 年 4 月 1 日(火)～4 月 3 日(木)の期間、WeWork 御堂筋フロンティア入り口に展示する予定です。また、ビジネス交流会の実施も検討しています。



学校法人郁文館夢学園 ID 学園高等学校

ID 学園高等学校は、生徒一人ひとりの夢を大切に、夢を実現するための独自のキャリア教育「夢教育」を提供しています。私たちは、April Dream の「日本全国が夢であふれる日」という趣旨に強く共感し、この素晴らしいプロジェクトに参加することで、生徒たちの夢を社会に広く発信する機会を得たいと考えています。当校では、3 月 5 日に行われる学校行事「ID 夢の日」において、生徒たちがそれぞれの夢を紙に書き、会場に掲示する取り組みをおこないます。



Dream パートナーの皆さま（2月12日時点・順不同）

その他にも多くの企業や団体の皆さまから Dream パートナー参画を表明いただいております。実施場所や取り組み内容については、改めて April Dream サイト等でお知らせします。

NPO 法人みんなのコード、WeWork Japan（WWJ 株式会社）、株式会社 LERIRO、リガク・ホールディングス株式会社、株式会社夢を語れ、株式会社サポーターズ、横浜マリンタワー、一般社団法人ミュージックライフ・スタイリング協会、株式会社サンフレッチェ広島、郁文館夢学園 ID 学園高等学校、桜十字グループ、愛媛県伊予市、株式会社 Best Stage、学校法人明治大学（広報課）、佐世保市（地域未来共創部 若者活躍・未来づくり課）、南相馬市役所こども家庭課、NASPA ニューオータニ、ニューオータニイン東京、ニューオータニイン横浜プレミアム、ニューオータニイン札幌、公益財団法人筑波メディカルセンター、住友不動産商業マネジメント株式会社（有明ガーデン）、渋谷区神宮前小学校、佐賀県 こども未来課、肋骨パキ男

Dream パートナー説明会を開催

また、Dream パートナーに関する説明会を以下日程で開催します。これまでの取り組み事例や実施方法など、参画に向けたご案内をおこないます。

2025 年 2 月 20 日（木） 15 時 00 分～15 時 30 分

2025 年 2 月 25 日（火） 13 時 00 分～13 時 30 分

セミナー申し込みはこちらから <https://taylori.com/f/dreampartnerseminar2025/>

夢の桜が見られるスポットが地図上でいつでも確認できる夢見マップを公開予定

全国に広がる Dream パートナーとともに作る夢見スポットを地図上で見てわかるように、夢を書いた桜を表示する夢見マップを地図アプリケーション（Google マップを予定しています）により Web 上で公開予定です。April Dream に賛同しそれぞれ独自の取り組みで夢の発信を応援していただく Dream パートナーと作る夢見スポットをどこに行けば見られるのか、いつでもどこでもご覧いただくことができます。

今年の 4 月 1 日に、日本中が夢であふれていく様子を夢見マップで見ながら、一緒に実感できることを楽しみにしています。

**April Dream について**

PR TIMES は、4 月 1 日に企業・自治体・各種団体・個人の夢を「April Dream（エイプリルドリーム）」として発信する新たな文化を提唱しています。発信することが、自分自身への決意になるかもしれない。発信することで、思わぬ協力者に会えるかもしれない。April Dream の機会に夢を言うことで、夢実現の一步になると信じ、夢を発信できる場をつくり、呼びかけています。

4月1日は
April Dream

April Dream メンバーより**PR・HR 本部 白石香緒**

子供の頃は夢を聞かれるとすぐに答えていましたが、年を重ね、日常に追われる中で夢を考える機会が少なくなってきたように思います。April Dream のプロジェクトを通じて夢に年齢は関係ない、「嘘は叶わないけど夢は叶う」ということを感じていただけたら幸いです。夢を発信することで夢を応援する人が現れる、自分が一歩踏み出すきっかけになることに繋がると思います。Dream パートナーの皆さまと共に、夢の桜を全国に広げていきたいと思っています。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 10 万 5000 社を超え、国内上場企業の 60% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 7000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 9000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2024 年 11 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営

- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営

- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施

- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営

- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営

- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営

- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営

- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営

- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営

- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>