2025 年 2 月 17 日

各　　位

会社名　　株式会社グラッドキューブ
代表者名　　代表取締役 CEO　金島　弘樹
（コード番号：9561　東証グロース）
問合わせ先　　専務取締役 CIRO　財部　友希
ir@glad-cube.com

縦型ショートドラマ制作サービス「Dra Vis（ドラビス）」の提供開始に関するお知らせ

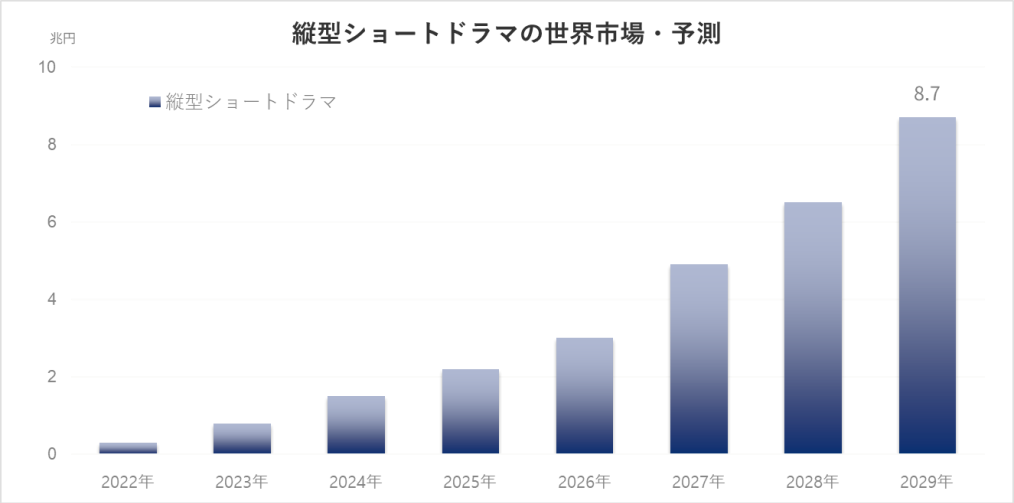
当社は、2025 年 2 月 17 日（月）より、スマートフォン普及に伴う縦型動画の需要増加に対応するべく、企業のブランディングや動画マーケティング支援の一環として、縦型ショートドラマ制作サービス「Dra Vis（ドラビス）」（以下「Dra Vis」）の提供を開始いたしました。

記

■　本サービス提供開始の背景

近年、エンタメ化が注目される中、動画広告は単なる広告の枠を超え、企業のブランド価値を高めるだけでなく、視聴者との深いエンゲージメントを生む場として注目されています。特に、縦型ショートドラマは企業メッセージを効果的に伝えるための広告フォーマットであり、視聴者に感情的な没入感を提供する新しいデジタルクリエイティブの形として注目されています。

このような市場環境を受け、グラッドキューブは「Dra Vis」を通じて企業が消費者とのエンゲージメントを深め、より効果的なマーケティング活動を行えるよう支援いたします。



（注）2023 年まで実績、2024 年以降は予測。グラフは、YH リサーチ発表データを参考に作成

上記のグラフの通り、YH リサーチの調査によると、縦型ショートドラマ市場は 2029 年には世界で約 8 兆 7,000 億円と、2023 年の 10 倍以上に成長すると予想されています。

スマートフォンで手軽に視聴できるこのフォーマットは、特に若者層から支持されており、企業広告やプロモーション動画においても高い効果を発揮します。

このサービスにより、企業は広告やプロモーション施策に活用できる低コストで高品質な縦型ショートドラマを活用し、消費者とのつながりをより強化できます。

■「Dra Vis（ドラビス）」概要

「Dra Vis」は、広告活用も視野に入れ、ストーリー性と感情的訴求を重視した縦型ショートドラマを制作するサービスであります。短時間で視聴者を引き込み、企業のメッセージを効果的に伝えるコンテンツを提供いたします。

従来の動画制作は時間とコストがかかり、中小企業にとってハードルが高いケースもありました。「Dra Vis」を活用すれば、60 秒程度の縦型ショートドラマを短期間・低コストで制作でき、効率的なプロモーションやブランドストーリーの伝達が可能になります。また、YouTube ショートや TikTok、Instagram リールなどの人気プラットフォームに最適化することで、Z 世代を含む幅広いターゲット層にリーチできます。

さらに、「Dra Vis」は広告費の削減だけでなく、プロモーションやブランディング活動を通じて視聴者との深いエンゲージメントを生み出し、ブランド価値の向上をサポートいたします。

サービス名：「Dra Vis（ドラビス）」
提供開始日：2025 年 2 月 17 日（月）
対応プラットフォーム：YouTube ショート、Instagram リール、TikTok、LINE VOOM、
Facebook ストーリーズなど
サービスサイト URL：https://www.glad-cube.com/service/dravis/

■業績の影響について

本件について、当社の業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

■本リリースに関するお問い合わせ
株式会社グラッドキューブ
IR 担当者：太田
メール　：ir@glad-cube.com

以上