

2025 年 2 月 25 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、SNS 連携と顧客接点強化が学べるリアルセミナーを東京新オフィスで開催。

～ 2024 年に反響のあった成功事例を凝縮してお伝え。アーカイブ動画の配信も開始 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、2024 年 11 月 29 日にリアルセミナー「成功事例に学ぶ！集客力アップのカギは SNS 連携と顧客接点強化」を開催しました。このセミナーは、2024 年 10 月に移転した東京新オフィスにて行われました。

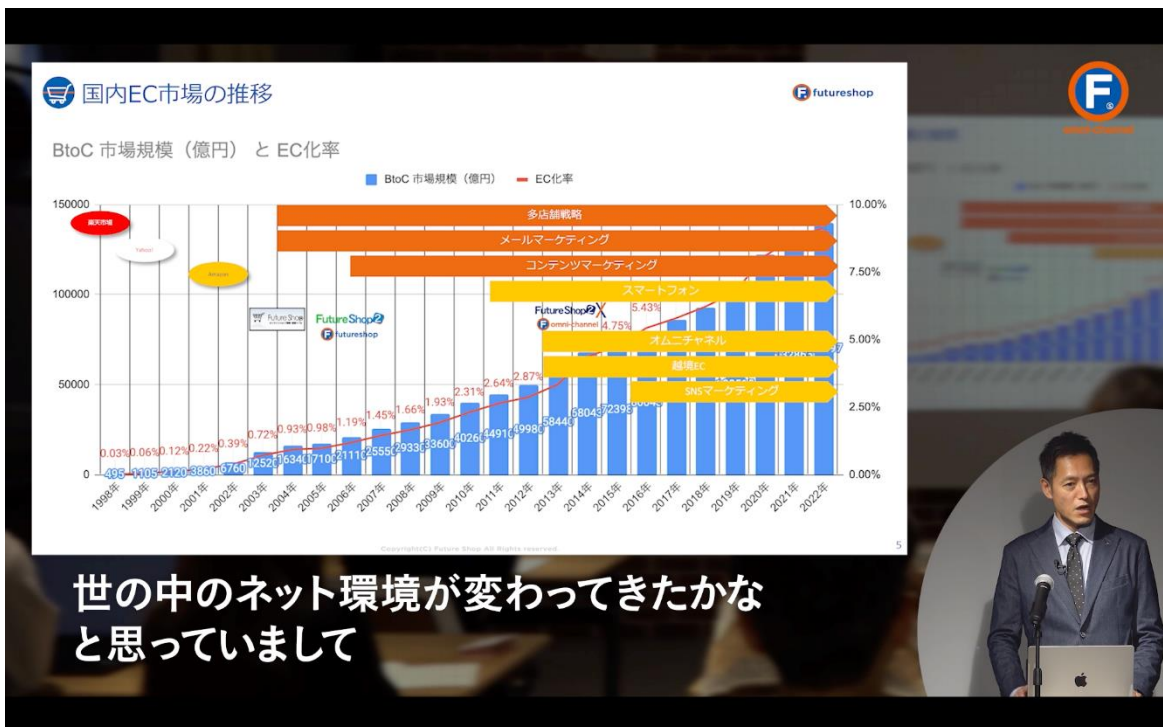


セミナーの概要と反響 ～2024 年の反響が大きかった内容を凝縮してお伝え

セミナーではフューチャーショップ取締役の安原が登壇し、SNS を活用した集客力アップや顧客接点強化により売上を大幅に躍進させた成功事例を解説しました。顧客接点マップや具体的な成功事例など、2024 年に登壇したセミナーの中で特に反響のあった内容が盛り込まれています。



セミナー後には、フューチャーショップの EC コンサルタント・八木によるグループコンサルティングを実施しました。個々の課題に対してその場でアドバイスを伝えるとともに、参加者同士でも EC 運営のアイデアを交換しました。参加者さまからは「実践的な内容で大変参考になった」「ぜひ今後もリアルセミナーを実施してほしい」といったお声をいただきました。



EC 成功事例が学べるリアルイベント開催！

集客力アップや SNS 活用の施策を公開【futureshop セミナーレポート】

<https://www.future-shop.jp/magazine/ec-real-seminar>

東京新オフィス ～場所や時代、人々の境界を超えたシェアのために

今回のセミナーは、2024 年 9 月に移転した東京支社で実施されました。フューチャーショップの東京新オフィスは、オンラインとオフラインの接点を創出する場として設計されています。場所や時代、そして人々の境界を超え、思いやアイデアをシェアできるデザインです。



フューチャーショップはオンラインだけではなく、今回のような対面形式でのセミナーを今後も実施予定です。EC 事業者さまとのコミュニケーションを大切にしながら、未来のコマース体験を皆さまと共に築いてまいります。

なお、本件による、2025 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間にスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2 - 1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/