

「@nifty ニュース」が PR TIMES パートナーメディアに。 経済、IT からエンタメ、スポーツまで幅広いプレスリリースを掲載 「@nifty ビジネス」への転載は終了、今後は「@nifty ニュース」へ最新情報を集約



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（所在地：東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は 2025 年 2 月 26 日（水）より、ニフティ株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役：前島一就）が運営する総合ニュースサービス「@nifty ニュース（アット・ニフティ ニュース）」をパートナーメディアに追加いたしました。経済からエンタメまで、「@nifty ニュース」が扱う広いジャンルのプレスリリースをメディア掲載し、読者へ届けます。同時に、これまで連携してきた「@nifty ビジネス（アット・ニフティ ビジネス）」への転載は終了となります。

◆@nifty ニュース：<https://news.nifty.com/>

◆@nifty ニュース転載ページ：<https://news.nifty.com/vender/PR+TIMES/12365/>

新商品・イベント・キャンペーンなど様々なジャンルのコンテンツを転載

「@nifty ニュース」はニフティ株式会社が運営するメディアの一つで、芸能ニュースをはじめ、国内・海外からスポーツ・トレンドまでわかりやすく紹介する総合ニュースサービスです。通信社や大手メディアなど 100 以上の媒体からコンテンツの提供を受け、国内／海外／経済／芸能・エンタメ／スポーツ／IT／トレンドのカテゴリに分けて転載しています。

専門の編集部を有し、注目のトピックスを記事の中からピックアップし、独自の見出しやまとめも行っています。PC、モバイルのほか、アプリも提供しており、ユーザーは 30 代半ば～50 代半ばまでの利用が多いことが特徴です。



PR TIMES では 2012 年より、ニフティ社運営のビジネスパーソン向け情報サイト「@nifty ビジネス」にプレスリリースコンテンツを転載してきましたが、同社の方針により転載を終了し、今後は「@nifty ニュース」に転載することで、より多くのユーザーにプレスリリースをご覧いただけるようになりました。PR TIMES からは、「@nifty ビジネス」と同じように大半のジャンルのコンテンツを「@nifty ニュース」に提供し、転載してまいります。

「PR TIMES」を通して発信される多種多様なプレスリリースコンテンツを掲載することで、「@nifty ニュース」を利用する生活者の皆様に役立つことを目指します。

@nifty ニュース

PR TIMES パートナーメディアは 261 媒体

今回の「@nifty ニュース」との連携開始、「@nifty ビジネス」との連携終了に伴い、「PR TIMES」パートナーメディアは総計 261 メディアで変更はありません。なお「@nifty ニュース」のように、プレスリリースのジャンルや業種等に関わらず、広く掲載対象としていく「新聞・総合ニュース」カテゴリのパートナーメディア数は、合計 26 です。

PR TIMES は今後も、外部メディアとの連携を図りながら生活者に伝わるルート開拓を追求することで、より広範なステークホルダーへ企業情報を伝えるとともに、企業情報がニュースとして生活者に届く機会の最大化を目指してまいります。

新聞 総合ニュース



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 10 万 5000 社を超え、国内上場企業の 60% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 7000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 9000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2024 年 11 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、「isuta」「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>