

各位

2025 年 2 月 28 日

ペットゴー株式会社
代表取締役社長 黒澤 弘
証券コード：7140

ペットヘルスケアブランド「ベッツワン (VETSONE)」誕生 5 周年記念キャンペーン開催

ペットゴー株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：黒澤弘、証券コード：7140、以下「当社」）は、当社のペットヘルスケア D2C ブランド「ベッツワン (VETSONE)」の誕生 5 周年を記念し、2025 年 2 月 28 日より「ポイント 10 倍キャンペーン」を開催いたします。



1. キャンペーン概要

ベッツワン製品ポイント 10 倍キャンペーン

食事療法食「ベッツワンベテリナリー」、ノミ・マダニ駆除薬「プロテクトプラス」など、ベッツワンブランドの製品が期間限定でポイント 10 倍に！

期間：2025 年 2 月 28 日(金) 15:00～3 月 31 日(月) 14:59

ポイント 10 倍対象商品：<https://petv.jp/vetsonepointup>

2. ベッツワン (VETSOOne) について

当社は、2020 年 4 月に当社が保有するペットデータの徹底的な分析から企画開発されたペットヘルスケア D2C ブランド「ベッツワン (VETSOOne)」を立ち上げ、「ペットの QOL 向上」に貢献する製品を開発・販売し、多くの飼い主様から高い評価をいただいております。「ベッツワン (VETSOOne)」は、犬猫の食事療法食をはじめ、動物用医薬品やサプリメント、デンタルケアまで幅広いラインナップでトータルペットヘルスケアソリューションを提供しています。



「ベッツワン (VETSOOne)」ブランドサイト：<https://www.vetsone.jp>

3. 中期成長戦略”D2C シフト”

当社は、「ナショナルブランド主体の事業構造」から「D2C ブランド主体の事業構造」へ転換していくことを中期成長戦略の中核としており、引き続き「D2C シフト」を強化してまいります。

具体的には、下記の 3 つの方向で”D2C シフト”を推進し、品揃え拡充と売り場拡大含め、積極的に D2C シフトを加速していきます。この度の「ポイント 10 倍キャンペーン実施」は、下記「3) プロモーション (D2C ブランドへの販促投資強化)」となります。

1) プロダクト(品揃え拡充)

- ① エントリーモデルの投入
- ② 未対応疾患での新規製品開発
- ③ ドライ製品以外への対応

2) チャンネル(売り場拡大)

- ① D2C ブランドストアの新規出店
- ② D2C ブランドのサブスク拡張
- ③ D2C ブランドのオフライン拡張

3) プロモーション (広告販促強化)

- ① D2C ブランドへの広告投資強化
- ② D2C ブランドへの販促投資強化
- ③ ソーシャルギフト対応

当社は、今後も D2C シフトを推進し、当社 D2C ブランド「ベッツワン(VETSOOne)」のさらなる認知度向上とシェア拡大を目指してまいります。

■ペットゴー株式会社について (<https://corp.petgo.jp>)

「ハッピーペットライフ・ハッピーワールド」のスローガンのもと、「ペットの QOL 向上」をビジョンとし、「テクノロジーを駆使して犬猫の健康寿命を最大化」していくことをミッションとするペットヘルスケア企業。ペットヘルスケア×デジタルを事業ドメインとし、ペットヘルスケア通販サイト「ペットゴー (petgo.jp)」を運営。また、膨大な量の付加価値の高いペットデータを活用し、独自のペットヘルスケア D2C ブランド「ベッツワン (VETSSOne) (vetsone.jp)」を展開しています。

ペットゴーは「ハッピーペットライフ・ハッピーワールド」を実現するため、動物福祉 (Animal welfare) と ESG を軸とした経営に注力し、SDGs もふまえ、企業の持続的成長を図るとともに、経営基盤の強化に継続的に取り組んでいます。

※記載されている会社名、商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本リリースに関するお問い合わせ

ペットゴー株式会社 広報担当

〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー12F

E-mail : press@petgo.co.jp

URL : <https://corp.petgo.jp/>