

子どもたちが心動かす体験づくりに、スポーツチーム・NPO と連携。

地元チームの試合観戦に無料招待

第 1 回は東京 有明で 3/22 開催 B リーグのサンロッカーズ渋谷戦にキッズドア登録の 40 名の子どもたちを招待



(画像提供：認定 NPO 法人キッズドア) キッズドア様が過去実施した試合観戦招待の取り組み

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、「SPORTS TIMES」および「PR TIMES 非営利団体サポートプロジェクト」でそれぞれ支援するスポーツチームと非営利団体と連携し、子どもたちへ地域のスポーツチームの試合観戦にご招待する取り組みを新たに開始いたします。

第 1 回は 3 月 22 日(土)、バスケットボール B1 リーグ所属サンロッカーズ渋谷のホームゲームに、認定 NPO 法人キッズドアが支援する子どもたちを招待することが決定いたしました。

キッズドアのファミリーサポートにご登録の方へお申込み方法をご案内いたします。

PR TIMES ができる社会貢献活動を追求して

PR TIMES は、2012 年に「社会貢献団体を対象とするプレスリリース配信サービス無償提供プロジェクト」を開始しました。団体自らが成果を世の中に伝えることで活動が社会の関心ごとになり、支援者増加や新たなアクションにつながるという循環を生むと考え、非営利団体による情報発信をサポートしています。2022 年には「PR TIMES 非営利団体サポートプロジェクト」へリニューアルし、プレスリリース配信サービスの無償提供のみならず、情報発信をはじめとする広報 PR 活動へのサポートを行っています。



パブリックリレーションズを事業ドメインとする当社にとって、企業やそこで働く人はもちろん、社会にとって役立つ存在になるために、当社ができることは何か。「PR TIMES 非営利団体サポートプロジェクト」をはじめ、災害時には情報発信の手段として自治体に「PR TIMES」利用を無償で提供するなど、情報発信の面でできることを続けてまいりました。こうした社会貢献に向けた取り組みによって「PR TIMES」で発信される社会課題が増える中で、当社として向き合う次なる社会貢献の可能性を追求しています。

今回、その一つの形として、さまざまな理由によってスポーツやレジャーの体験機会に恵まれない状態にある子どもたちとそのご家族に、スポーツチームの試合観戦に招待する取り組みを開始します。

当社は、2018年にスポーツチームや団体が自ら情報を発信することを支援するプロジェクト「SPORTS TIMES」を開始し、パートナーシップ契約のもと、スポーツチームにプレスリリース配信サービスが無償でご活用いただいています。そのパートナーシップを通じて提供いただくチームの試合観戦への招待券の権利を「PR TIMES 非営利団体サポートプロジェクト」で協力する NPO 法人等を通じて、チームの地元に住む子どもたちにお贈りします。

スポーツ観戦を通じて子どもたちを心動かす体験に招待

地域社会を大切に活動するスポーツチームにとっては、地元の子供たちとのつながりと応援を受けて、さらなる活躍が見込まれます。また「SPORTS TIMES」は、現在 230 以上のチームをパートナーに持ち、サッカーやバスケットボール、ラグビー、バレーボール、卓球など、その競技は 50 種にのぼります。今後様々なチームと協力して本取り組みを実施することで、子どもたちにとってはこれまで知らなかったスポーツと出会う機会にもつながると考えています。



当社は、スポーツが届ける感動は人の心を動かすことができると信じています。この取り組みを通じて心動かされた子どもたちが新しく何かに挑戦したり、今やっていることにさらに熱くなったり、次の時代の行動者として活躍する未来にワクワクしています。

今後、観戦チケットを提供いただく約 30 のチームに協力を仰ぎ、NPO 法人と連携してたくさんの子供たちにスポーツ観戦の体験機会に招待していきたいと考えています。またこの取り組みが、企業のスポーツチームとのパートナーシップの一つのあり方として参考となり、同じような取り組みが増えていくことを期待しています。

第 1 回は 3 月 22 日(土)。サンロッカーズ渋谷、認定 NPO 法人キッズドアと連携して実施

本取り組みは、2025 年 3 月 22 日(土) にバスケットボール B1 リーグ所属のサンロッカーズ渋谷の試合観戦に招待することで第 1 回が決定しています。日本の子どもをめぐり社会課題の解決に取り組む認定 NPO 法人キッズドアに登録する子どもたち(*)を対象に 40 人を無料招待します。

(*)キッズドアのファミリーサポートにご登録の方が、お申し込み対象者となります。

ファミリーサポートについて：<https://kidsdoor-family-support.jp/index.html>

対象試合	2025 年 3 月 22 日(土) 14 時 05 分開始 サンロッカーズ渋谷 vs 島根スサノオマジック
開催場所	有明コロシアム 住所：〒135-0063 東京都江東区有明 2 丁目 2-22
お申し込み対象者	認定 NPO 法人キッズドア「ファミリーサポート」にご登録で一都三県（東京・千葉・埼玉・神奈川）に居住する大学生以下の方、またその保護者の方 ※未就学児はチケット不要です。
募集期間	2025 年 3 月 6 日(木) 23:59 まで ※参加者はキッズドアにて抽選の上決定いたします。

サンロッカーズ渋谷について

プロバスケットボールリーグ B.LEAGUE B1 に所属する、東京都渋谷区をホームタウンとするクラブ。歴史ある実業団バスケットボールクラブ「日立サンロッカーズ」が、2016 年の B.LEAGUE の発足に合わせ「サンロッカーズ渋谷」としてプロバスケットボールリーグ最高峰の B1 リーグに参戦。2022 年よりクラブはセガサミーグループの一員となり、一丸となってリーグ初優勝をめざしています。

クラブ名：サンロッカーズ渋谷

ホームタウン：東京都渋谷区

本拠地：青山学院記念館

URL：<https://www.sunrockers.jp/>

運営会社：株式会社サンロッカーズ



認定 NPO 法人キッズドアについて

2009 年設立以来、日本の子どもの貧困課題の解決に取り組んでいます。困窮家庭の小学生～高校生・高校中退した若者を対象に無料学習会や、勉強とともに食事等の生活支援も行う居場所型学習会を、東京とその近郊、宮城、神戸、及びオンラインで展開しています。



KIDSDOOR
認定NPO キッズドア

コロナ禍で困窮する子育て家庭が急増した 2020 年からは「ファミリーサポート」というシステムを作り、ご登録いただいた全国の子育て家庭を対象に情報支援や食料・文房具支援などを行っています。

理事長渡辺由美子は、内閣府こども家庭庁こども家庭審議会こどもの貧困対策・ひとり親家庭支援部会臨時委員、厚生労働省 社会保障審議会・生活困窮者自立支援及び生活保護部会委員など政府委員も務めています。

PR TIMES 担当より取り組み開始を受けて

PR TIMES 事業ユニット 第二営業部「SPORTS TIMES」責任者 森下 奎志

PR TIMES から社会をより良くするための活動を発信してくださる非営利団体、日本や地域社会を元気づける活動を発信してくださるスポーツ団体と共に、新たな取り組みを開始できることを非常に嬉しく思っています。私自身、今も昔もスポーツは無くしてはならない存在で、競技活動や応援を通して様々な場面で勇気づけられてきました。今後より多くの子どもたちがスポーツに触れ、新たな夢を持つきっかけをご用意できるよう、そしてパートナーシップ契約の下、こういった社会課題解決に向けた活動の形がさらに広がっていくことを願って、引き続き本取り組みを前へと進めてまいります。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PR の民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は 10 万 5000 社を超え、国内上場企業の 60% 超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者 2 万 7000 人超、サイトアクセス数は月間約 9000 万 PV、プレスリリース件数は月間 3 万 9000 件超、累計で 200 万件を超えています。全国紙 WEB サイト等含むパートナーメディア 260 媒体以上にコンテンツを掲載しています（2024 年 11 月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR 活動の設計から実行まで伴走する PR パートナー事業、アート特化型の PR プラットフォーム「MARPH」、[isuta]「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNS マーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005 年 12 月

代表取締役：山口 拓己

- 事業内容：
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」(<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
 - 動画 PR サービス「PR TIMES TV」(<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」(<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」(<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」(<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」(<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」(<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
 - Web ニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>