



2025年2月28日

各 位

会 社 名 株式会社カーブスホールディングス
代表者名 代表取締役社長 増本 岳
(コード：7085、東証プライム市場)
問合せ先 取締役管理本部長 松田 信也
(TEL. 03-5418-9922)

2024年8月期「統合報告書」発行のお知らせ

当社は、2024年8月期を報告対象期間とする統合報告書「カーブスホールディングス 統合報告書 2024」を発行し、本日、当社コーポレートサイトにて公開いたしました。

当社グループは、主力事業である「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」などを通じて健康寿命の延伸に寄与し、社会課題の解決に貢献する「地域密着の健康インフラ」として、顧客サービス強化による会員満足度向上、会員数拡充、店舗網拡大に努めております。

2024年8月期においては、連結売上高・営業利益・経常利益、チェーン売上*がいずれも過去最高を更新いたしました。今後拡大が見込まれる健康市場において、さらなる事業機会の創出を目指し、様々な取り組みを進めております。

このような中、当社では、中長期的な企業価値の向上を目指し、当社グループの取り組みを体系化、可視化し、ステークホルダーの皆様へ透明性をもってご報告するために、2023年8月期より「カーブスホールディングス 統合報告書」を発行しております。

2冊目となる本報告書では、とくに、当社グループ独自の「ビジネスモデルと社会貢献」と共に、「フランチャイズ戦略を通じた価値創造プロセス」にも焦点を当て、企画・構成をいたしました。
当社の事業基盤であるフランチャイズモデルの解説に加え、毎年実施をしているフランチャイズ加盟企業の満足度調査結果とその経営への活用、多店舗展開をしているフランチャイズ加盟企業オーナーと当社取締役 坂本との対談などを掲載しております。

統合報告書の詳細につきましては、別紙をご参照ください。

当社グループは、本報告書をコミュニケーションツールのひとつとして活用し、今後も一層充実した情報開示に努めて参ります。

*チェーン売上：フランチャイズ店を含めた末端売上、全店の会費入会金売上および会員向け物販売上の合計

以上

(添付資料)

「カーブスホールディングス 統合報告書 2024」

●掲載内容

私達が目指す未来

- P1 私達の使命
- P2 「私達の使命」に込められた想い
- P4 10年後のカーブス
- P6 トップメッセージ

カーブスグループの価値創造

- P12 「女性だけの30分健康フィットネス カーブス」の強み
- P14 数字で見るカーブスグループ
- P16 カーブスグループのあゆみ
- P18 カーブスグループのビジネスモデル
- P20 カーブスグループの事業概況
- P26 価値創造プロセス
- P28 カーブスグループのフランチャイズモデル
- P30 対談：フランチャイズチェーン・システムで実現する地域社会貢献
～「10年後のカーブス」の実現に向けて

サステナビリティ

- P36 カーブスグループのマテリアリティ
- P38 特集1：安全・安心No.1に向けた取り組み
- P40 特集2：お客様と社会の心身の健康への貢献活動の進展
- P44 S：社会「カーブスグループの人的資本」
- P46 E：環境「カーブスグループの気候変動リスクへの取り組み」
- P48 G：コーポレートガバナンス

カーブスグループの財務・非財務DATA

- P52 サステナビリティDATA BOOK
- P54 財務データ
- P58 会社概要／株式情報

●報告対象期間

2024年8月期（2023年9月1日～2024年8月31日）

※2024年9月以降に実施した一部の開示事項や事業活動の内容を含みます。

●報告対象範囲

株式会社カーブスホールディングスおよび連結子会社

●掲載先

統合報告書は、当社コーポレートサイトからご覧いただけます。

URL：<https://www.curvesholdings.co.jp/sustainability/communication.html>