

会社名 株式会社 ピアラ  
代表者名 代表取締役社長 飛鳥 貴雄  
(コード番号：7044 東証スタンダード)  
問合せ先 取締役 C F O 松田 淳  
(TEL 03-6362-6831)

株式会社ピアラと株式会社LIFE Entertainmentが業務提携  
第1弾「BUZZ Agent」始動  
Z世代を動かすネットワーク×データマーケティングでSNS戦略を進化

認知からユーザー獲得、ファン化までフルファネルでダイレクトマーケティングを行う株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）は、Z世代の人材育成事業を展開する株式会社LIFE Entertainment（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大越春輝、以下「LIFE Entertainment」）とSNSおよびインフルエンサーマーケティング領域で業務提携したことをお知らせいたします。

業務提携の第1弾として、「BUZZ Agent」が始動、Z世代のリアルな視点とピアラのデータマーケティングを掛け合わせ、企業・ブランドのSNSマーケティングを支援する新たな取り組みを開始します。Z世代の感性を活かした企画・運営により、リアルなトレンドを反映した戦略を展開し、認知拡大・ファン化・売上向上を総合的にサポートします。



#### ■本業務提携の背景

SNSマーケティングの重要性が高まる中、企業やブランドがZ世代との接点を強化し、リアルなトレンドを取り入れることが求められています。一方で、SNSの運用やインフルエンサーマーケティングには、データを活用した効果測定や戦略設計の精度向上が不可欠です。

当社はこれまで、通販DXの推進を通じて、フルファネルのダイレクトマーケティングを強みとし、データを活用したマーケティング戦略の立案や広告運用、CRM、EC支援を総合的に提供してまいりま

した。一方、LIFE Entertainment は、Z 世代を巻き込んだイベントやコミュニティ運営を強みとし、リアルな若年層のトレンドを生み出す独自のネットワークを持っています。

さらに、LIFE Entertainment は SNS マーケティングおよびインフルエンサーマーケティング事業を拡大しており、Z 世代ならではの視点を活かした企画・運営に力を入れています。SNS を熟知した若手メンバーが主体となり、リアルなトレンドを反映したマーケティング施策を生み出すことで、企業やブランドの成長をサポートしています。

こうした背景から、企業・ブランドが Z 世代とつながり、効果的に SNS を活用できる環境を構築できると考え、本提携に至りました。本提携により、ピアラのデータ活用を強みとしたフルファネルのダイレクトマーケティングの知見と LIFE Entertainment の Z 世代の影響力を掛け合わせ、より実効性の高い SNS マーケティング施策を提供してまいります。

# BuzzAgent

## ■「BUZZ Agent」とその強みについて

「BUZZ Agent」は、Z 世代のリアルな感性とデータドリブンな戦略を融合させた、次世代の SNS マーケティング支援サービスです。Z 世代が主体となって企画・運営を行い、LIFE Entertainment のネットワークを活用しながら、当社のデータ分析を基にリアルなトレンドを反映したプロモーションを実現します。

### ・ Z 世代の視点を活かした SNS マーケティング

トレンドを生み出す Z 世代が、ブランドの世界観に共感するターゲット層に向けた施策を企画、運営。

### ・ データを活用した効果的な戦略設計

当社のデータマーケティングの知見を活かし、SNS 上のユーザー行動データを分析。広告運用からファン化まで一貫してサポート。

### ・ インフルエンサーとの連携による拡散力の強化

LIFE Entertainment のネットワークを活かし、適切なインフルエンサーとコラボ。拡散力の高いキャンペーンを展開。

### ・ Z 世代のマーケティング人材としての成長を支援

「BUZZ Agent」に関わる Z 世代のメンバーは、実践的なマーケティング経験を積みながら、企画力・分析力を磨くことが可能。企業の SNS マーケティングを支援する中で、次世代のマーケターとしてのスキルを培います。

## ■株式会社 LIFE Entertainment とは

LIFE Entertainment は、「Z 世代の可能性を信じ、引き出し、拡張する」というビジョンのもと、エンターテインメントを軸に Z 世代の早期人材育成事業を展開しています。

グループ会社である LEM 社と連携し、大学生やクリエイターが集まるコミュニティを運営。リアル

コミュニティ型経営を採用し、イベントとコミュニティを融合させることで、Z世代同士のつながりを強化しています。これにより、理念の浸透や中長期的な教育体制の構築を実現し、優秀な人材の育成につなげています。

また、「ZERO CAREER プログラム」を通じて、コミュニティと就活支援を組み合わせ、各業界へ人材を送り出す「LE ネットワーク網」を構築。情報や資源を活用し、迅速な成長をサポートしています。

さらに、「BUZZ FES」などの大規模イベントを企画・運営し、年間 30,000 人規模の若者と接点を創出。Z世代のトレンドを発信する場として、ファッション・インフルエンサー・ライブを融合させたイベントや、若者の才能を発掘するミス・ミスターコンなどを開催し、Z世代の興味や価値観に直接応えることで、企業・ブランドと若年層をつなぐ新しいマーケティングの形を創出しています。

当社は、本提携を通じて、SNS マーケティングの可能性をさらに広げ、企業と Z 世代をつなぐ架け橋として、新たな価値を創出していきます。データとトレンドの融合による効果的なマーケティング支援を通じて、企業の成長を後押しし、Z世代が活躍できる環境を築いてまいります。

#### 【株式会社 LIFE Entertainment 会社概要】

商 号 : 株式会社 LIFE Entertainment  
代 表 者 : 代表取締役社長 大越 春輝  
所 在 地 : 〒153-0042 東京都目黒区青葉台 4 丁目 7-4 I. W. PLACE. AOBADAI 201  
設 立 : 2021 年 10 月  
事 業 内 容 : 人材紹介・育成事業、PR、マーケティング事業、イベント運営事業  
関 連 会 社 : 株式会社 LEM  
U R L : <https://www.le-hldgs-lifeentertainment.com/>

#### 【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ  
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄  
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13 階  
設 立 : 2004 年 3 月  
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業  
資 本 金 : 866 百万円 (2024 年 12 月末)  
証 券 コード : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード : 7044)  
関 連 会 社 : 比智(杭州)商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、  
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.  
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C、one move 株式会社  
株式会社ジョシュアツリー、株式会社サイバースター  
U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室 : 本山  
e-mail: [press@piala.co.jp](mailto:press@piala.co.jp) / TEL : 03-6362-6833