

# アジアを主軸に躍進する『MODE COMMUTER』が日本初上陸 FUMITO GANRYUとのコラボコレクションも同時発表

～2025年3月18日（火）より開催される「TRANOÏ TOKYO」にて初披露～

## MODE COMMUTER



## FUMITO GANRYU

株式会社キューブ（本社：東京都港区、代表取締役：松村智明）は、「MODE COMMUTER（モード通勤ター）」および「MC by FUMITO GANRYU（フミトガンリュウ）」の2025年秋冬コレクションの日本国内での取り扱いを開始します。

日本初上陸に先駆け、2025年3月18日（火）より開催される”PARIS FASHION WEEK®主催の合同展示会「TRANOÏ TOKYO」にて、日本市場での初お披露目を行います。

### • MODE COMMUTER（モード通勤ター）

「都市で生きるための、動けるモード」をコンセプトに、ラグジュアリー分野に特化し、多くの著名ブランドに投資を行う米国の投資会社からサポートを受ける新鋭ブランド。

アーバンアスレチックをテーマに、ミニマルで都会的なシルエットに、スポーツウェア由来の防水・撥水加工、ストレッチ性、軽量性などの機能性を加えたコレクションを展開。

また、リサイクル素材やエコフレンドリーな製造方法を採用し、環境負荷の低減にも注力。

オートメーション化された工場背景から繰り出される最新技術を駆使することで、高品質を維持しながら優れたコストパフォーマンスを実現し、タウンからスポーツ、アウトドアに活用できる多様なライフスタイルを提案します。



#### • デザイナー：丸龍文人（Fumito Ganryu）



文化ファッション大学院大学を卒業後、2004年にコム・デ・ギャルソンに入社。ジュンヤワタナベ・コムデギャルソンのパタンナーを経て、2008年同社内で「GANRYU」をスタート。2018年、シグネチャーブランド「FUMITO GANRYU」を立ち上げ、ピッティ・イマージネ・ウオモにて招待デザイナーとしてデビュー。翌2019年より、パリ・コレクション公式スケジュールにてコレクションを発表。

Web site : <https://online.fumitoganryu.jp/>

Instagram : <https://www.instagram.com/fumitoganryu>

#### • MC by FUMITO GANRYU（フミト ガンリュウ）

21世紀における服の在り方への探求をもとに、服と体の関係性に迫るコンセプチュアルなウェアを提案するデザイナー「FUMITO GANRYU（フミト ガンリュウ）」とのコラボレーションアイテムも同時発表します。MODE COMMUTER（モード通勤）の機能美と、FUMITO GANRYU（フミト ガンリュウ）の立体的なフォルムが融合した、エッジの効いたデザインが特徴で、都市とアクティブライフをシームレスに結びつける、新たなファッションの可能性が表現されています。

都市生活に溶け込むモジュラー型デザインを採用し、動きに合わせて変化する可変シルエットと独特なカッティングが、洗練された印象を演出。ライフスタイルをより豊かにする最新コレクションをお楽しみください。



## ● TRANOÏ TOKYO 開催概要

日程：2025年3月18日(火) - 3月19日(水) 10:00-19:00

場所：〒150-0011 東京都渋谷区東1丁目2-20 ベルサール渋谷ファースト B1F

※来場の際は、必ず事前登録をお願いいたします。

お名刺のみではご入場いただけません。あらかじめご了承ください。

Web site：<https://www.tranoi.com/e/tokyo/ja>

### <MARK & LONAについて>

マークアンドロナは、保守的なスタイルが主流だったゴルフアパレルの世界に独自のコンセプトとデザインを持ち込み、"Luxury Golf"という新たな概念を打ち立てました。2006年に前身のブランドを米国でスタートし、コレクションの拡大を機に2008年にMARK & LONAに改名。

以来、世界に向けて斬新でユニークなコレクションを次々に発表し、革新的なデザインを特徴としながらも、上質な素材と高機能性を追求する妥協のないモノ作りを行ってきました。ファッション

ヨンのみならず、コスメやスイーツ、著名なキャラクターやスニーカーやゴルフクラブなど幅広い分野におけるユニークなコラボレーションでも知られています。ブランド設立から16年以上が経過した現在も、その唯一無二の存在として注目され続けています。

#### <株式会社キューブについて>

“時代の顔を創る”その時代の記憶に残るような製品や感動を提供する事が私たちのフィロソフィー。この経営理念のもと、日々複雑に変化する市場に対し”価値のある商品の提供”を通じ、優雅な時間を共にするパートナーとして良い思い出が作れるような作品を創ってきました。そして、今日もそのユニークな発想とグローバルな視点から“日本発のプレミアムラグジュアリーブランド”を創造し、その時代の象徴となるようなカルチャーやライフスタイルを世界に発信してゆきます。

Web site : <https://www.cube-co.com/ja/index.html>

---

株式会社キューブのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/24046](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/24046)

---

Cube Co., Ltd. 株式会社キューブ

MARK & LONA 広報担当

marketing@cube-co.com

03-6427-0769

東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー7階