地域の魅力的な産品が選べるカタログギフト「まいぷれのご 当地ギフト」、シリーズ総計発行部数3,000個を突破!

株式会社フューチャーリンクネットワーク(本社:千葉県船橋市、代表取締役:石井丈晴、以下FLN)は、地域の魅力的な産品を集めたカタログギフト「まいぷれのご当地ギフト」シリーズの発行部数が3,000個を突破したことをお知らせします。



「まいぷれのご当地ギフト」は、「まいぷれのご当地ギフト 千葉県のギフト」「まいぷれのご当地ギフト 船橋市のカタログギフト」「まいぷれのご当地ギフト チーバくんのカタログギフト」「1110 MARCHE」の4つの商品を展開しています。

この度、「まいぷれのご当地ギフト」シリーズ累計の発行部数が3,000個を突破しました。

また、交換済コード数(ご当地ギフトを通じて流通した商品数)は、2025年3月10日時点で2,697個となっており、販売開始から現在まで多くの方に地域の魅力的な産品をお届けしております。





活用事例

「まいぷれのご当地ギフト」は様々なシーンにてご利用いただいていますが、

企業での販促活動における景品・ノベルティ、または社内向けの福利厚生景品として利用いただいております。

<活用事例>

- ■道路整備・メンテナンス会社様
- 一般向けに行ったイベント抽選会の特典として、千葉県のカタログギフトを活用

■観光協会様

スタンプラリー参加の特典として、船橋市のカタログギフトを活用

■衛生製品の製造・販売会社様

公式Instagramキャンペーン企画のプレゼントとして活用

事例の詳細については下記からご覧ください。

https://mypl.gift/pages/business

まいぷれのご当地ギフトとは

「まいぷれのご当地ギフト」は、カタログギフト特有の「ちょうど良い選択肢」という特徴に、地域の 魅力的な産品のラインナップにより「ちょっと良い選択肢」という価値を加えたギフトです。 全国のまいぷれネットワークを活用し、開拓・開発した産品は、通常の通販等では見つけにくい特徴的な品ぞろえとなっています。

また、全国のまいぷれ編集部が魅力的な地域産品の紹介記事を作成。記事には贈り手が共感でき、受取 手が興味を惹かれるような「地域ネタ」が散りばめられ、ギフトをキッカケとした新たな気づきやコミ ュニケーションが生まれます。



当社は、「まいぷれのご当地ギフト」の販売を通じて、地域事業者の販路拡大の支援や地域経済の活性 化にもつなげていきたいと考えています。当社のミッションでもある「地域の付加価値が増す社会を実 現する」ために、本事業を通じて、地域産品の魅力をより多くの方に届けるだけでなく、地域事業者の 販路拡大の支援にもつなげていきたいと考えています。『編集室ノート』では、まいぷれのご当地ギフ トの生産者にフォーカスを当て、そこにしかないストーリーをお届けしています。

■編集室ノート

https://mypl.gift/blogs/hensyushitsunote/

■SNSアカウント

Instagram

https://www.instagram.com/mypl.gift

·X (旧Twitter)

https://x.com/mypl_gift

・LINE公式アカウント

https://lin.ee/Aqvr1JS

<参考リリース>

・地域の魅力的な産品を集めたカタログギフト「まいぷれのご当地ギフト 千葉県のギフト」の販売を 開始。

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000196.000058260.html

・地域の魅力的な産品を集めたカタログギフト「まいぷれのご当地ギフト 船橋市のカタログギフト」の販売を11月13日に販売開始します。

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000237.000058260.html

・【新商品発売】埼玉県川口市の魅力的な産品を集めたカタログギフト「1110 MARCHE」が5月1日に 販売開始。

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000291.000058260.html

今後の展開について

「まいぷれのご当地ギフト」シリーズでは、各ギフトで選べる魅力的な産品のラインナップをより増や していくことで、受け取る方がより選ぶ楽しみを感じていただけるギフトにしていきます。また、ギフ トとして選べる地域の産品の魅力をより発信してまいります。

FLNのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/58260