

報道関係各

2025年3月14日
株式会社 PR TIMES

全国 17 万のポストから夢を発信できる Dream ハガキ、 47 都道府県の郵便局で配布開始

- 4月1日は April Dream。近くの郵便局から夢を投函できる「Dream ハガキ」を3月15日(土)より配布開始 -



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、企業・団体・自治体・個人が夢を発信する「April Dream」において、日本全国のポストから投函して自身の夢を発信できる「Dream ハガキ」を、全国 47 都道府県 481 の郵便局で 2025 年 3 月 15 日（土）より配布開始いたします。

夢をポストに投函して、日本中を夢の桜で満開にしませんか。「Dream ハガキ」を全国の郵便局で配布

2025 年の April Dream では、東京の山手線で Dream Train の運行、日本全国で企業・団体・個人のみなさまと連携し、誰かの夢に出会える Dream スポットの設置など、4月1日を夢であふれる一日にするための取り組みを発表してきました。

Dream Train には約 580 社の企業、約 4700 名の個人の方にご応募いただき、日本全国に 130 箇所の Dream スポットが誕生しています（3月14日時点）。

今年の April Dream では、全国各地の郵便局で無料で配布する夢の桜にみなさまの夢を書いて、ポストに投函することで夢を発信できる **Dream ハガキ企画**を初めて実施することを決定しました。Dream ハガキへは直接ご自身の夢を書き込むことができ、お名前（ニックネーム等も可）と掲出したい都道府県などを書いていただきます。投函いただいた夢は April Dream 公式サイトにて一覧を公開するほか、記載の都道府県をもとに全国にある夢の桜を掲出する Dream スポットと連携して夢の掲出も行います。

April Dream 公式サイト：<https://aprildream.jp/>



481 局の郵便局で Dream ハガキキットを受け取ることができます

< 全国のポストから夢を投函。「Dream ハガキ」実施の背景 >

自分にとって大切な存在に、特別な思いを乗せて書く手紙。近年はインターネットや SNS の普及により、簡単に誰

とでもコミュニケーションできる世の中になりました。そんな中で、届ける相手を想像して手紙やハガキをポストに投函する、というアクションは特別であり貴重でもあります。投函いただいた Dream ハガキは当社より、掲載を希望する都道府県に割り振って、Dream スポットに掲出されます。夢も誰かに届くことで、その思いが広がり、叶う一歩



になると信じています。大切な人に送る手紙やハガキと同じように、Dream ハガキも夢を載せて誰かに届きます。

April Dream では、誰もが楽しく、誰もがハードルを感じることなく、夢を発信できる施策を模索してきました。昨年は、東京を走る山手線が夢を運ぶ Dream Train と併せて、お住まいの地域に関係なく楽しんでいただけるよう 46 道府県の主要駅に地域ごとの夢を掲出しました。しかし、移動手段などの理由から主要駅に訪れることが少ない、SNS などのデジタルな情報が届きづらい、といった各地域の実情があることも事実です。

郵便局は、誰に対してもオープンで地域社会に密着した生活インフラです。誰でも訪れたら Dream ハガキキットをお受け取りいただき、全国に 17 万箇所あるポストからご自身の夢を投函いただくことができます。

【Dream ハガキの参加方法】

1. 郵便局(*)で Dream ハガキキットを受け取る
2. ハガキの裏面に「夢」「お住まいの都道府県名」「名前 (ニックネームも可)」を書く
3. お近くのポストに投函
4. 4月1日にお住まいの Dream スポット、April Dream 公式サイトで夢が掲出されます

(*)Dream ハガキキットを配布している郵便局は[こちら](#)

※ハガキ裏面の同意書をお読みいただいた上でご参加をお願いいたします。投函された夢は、内容に同意いただいたものとさせていただきます。

※4月1日より前から掲出を開始する場合がございます。



Dream ハガキキット



【あなたの夢をポストに投函できる Dream ハガキ 実施詳細】

配布期間：3月15日（土）～3月28日（金）

配布場所：日本全国の郵便局 481局 一覧は[こちら](#)

配布予定枚数：5万枚

一次締切：3月25日（火）必着 二次締切：4月1日（火）必着

掲出場所：April Dream 公式サイト：<https://aprildream.jp/>

全国各地の Dream スポット（公式サイト上の Dream マップからご覧ください）

掲出期間：2025年春（Dream スポットごとに掲載期間が異なります）

参加方法：郵便局でキットを受け取り（無料です）、Dream ハガキに夢を記載し、ポストに投函してください

※配布するハガキが無くなり次第終了となります

※本プロジェクトや取り組みの詳細について、郵便局や郵便局員、Dream スポットへのお問い合わせはご遠慮ください

※期限内にお送りいただいたハガキに関して、順次公式サイトや Dream スポットにて掲出させていただきます



Dream ハガキキットを配布いただく郵便局のみなさんにも夢を書いていただきました

April Dream について

PR TIMES は、4月1日に企業・自治体・各種団体・個人の夢を「April Dream（エイプリルドリーム）」として発信する新たな文化を提唱しています。発信することが、自分自身への決意になるかもしれない。発信することで、思わぬ協力者に出会えるかもしれない。April Dream の機会に夢を言ってみることで、夢実現の一步になると信じ、夢を発信できる場をつくり、呼びかけています。

4月1日は
April Dream

April Dream メンバーより

PR TIMES 事業ユニット 第二営業部 森下奎志

発信することで思いが誰かに伝わり、実現に向けて一歩踏み出すきっかけになると信じて、April Dream は誰でも夢を発信できる4月1日を作り続けていきたいと思っています。郵便局は各地域において誰にでも開かれた場所で、手紙やハガキを通して、大切な誰かに思いを届けることができます。ぜひ郵便局で Dream ハガキを受け取っていただき、お近くのポストに、みなさんの思いや決意が込められた夢を投函していただくと嬉しいです。



株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PRの民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は10万5000社を超え、国内上場企業の60%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万7000人超、サイトアクセス数は月間約9000万PV、プレスリリース件数は月間3万9000件超、累計で200万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア260媒体以上にコンテンツを掲載しています（2024年11月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR活動の設計から実行まで伴走するPRパートナー事業、アート特化型のPRプラットフォーム「MARPH」、[isuta]「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNSマーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
 - ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
 - クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施
 - 動画PRサービス「PR TIMES TV」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
 - アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
 - カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
 - タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営
 - 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
 - プレスリリース専用エディター「PR Editor」 (<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営
 - Webニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>