

■月刊会員情報誌「コミュニケーション シード」について

一般社団法人 経団連事業サービス 社内広報センターの会員情報誌。各社・団体の社内広報事例や社内報講評、担当者インタビュー、企画、レイアウト、文章の書き方や校正・校閲のポイントなど、社内報編集にすぐに役立つ情報を掲載する「社内広報の部」と、歳時記、海外情報といった記事やパズル、占いなど、会員各社・団体が発行する社内報に転載が可能なコンテンツを提供する「編集資料の部」の2部構成の冊子を毎月発行しています。

■「インナーブランディング虎の巻」連載について

「コミュニケーション シード」2024年4月号から、本連載を開始しており、過去の掲載記事は下記よりご覧いただけます。

[インナーブランディングの重要性【インナーブランディング虎の巻（1）】](#)

[効果的なインナーブランディング施策【インナーブランディング虎の巻（2）】](#)

[映像による理念浸透と行動変容【インナーブランディング虎の巻（3）】](#)

[全社を巻き込んだパーパス策定【インナーブランディング虎の巻（4）】](#)

[周年を機に、さらなる理念浸透を促進【インナーブランディング虎の巻（5）】](#)

■株式会社揚羽について

弊社は「一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！」をミッションに掲げ、企業や組織に対して二人三脚でブランディングを伴走支援しています。昨今では、社内へのブランディングにまずは注力したうえで、その取り組みを社外へと発信する「[Human Driven Branding](#)」を提唱し、人的資本に立脚したコーポレートブランディングの実践を推進しております。

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2億7935万円（2024年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング

アウトターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv FAX：03-6280-3337