

2025 年 3 月 19 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、LTV 最大化支援サービス「LTV ブーストパック」との連携開始。

～ EC 事業者の LTV 成長を促進。CRM 施策の実行支援で、売上向上とコスト最適化を実現 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社ライフックス（所在地：東京都千代田区、代表取締役：工藤 一郎、以下「ライフックス」）が提供する LTV 最大化支援サービス「LTV ブーストパック」との連携を開始いたしました。

今回の連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下「futureshop」）をご利用中の EC 事業者さまは、「LTV ブーストパック」の活用により、ライフックス社の豊富な知見と実績を活かした CRM 施策を導入し、LTV の向上を実現できます。



「LTV ブーストパック」は、EC 事業の現状分析をもとに、自社ブランドのイメージに適した CRM 施策を設計し、実行の支援・代行・コスト最適化までワンストップで行うサービスです。

「LTV ブーストパック」の主な機能・特長

400 社以上の支援実績をもとに、データ分析による課題抽出と CRM 施策設計

DtoC・EC 事業者さまを中心に 400 社以上の支援実績があるライフエックス社が、豊富なデータ分析ノウハウと実績を活かし、売上向上に直結する CRM 施策を提供します。

制作や運用代行までワンストップで対応可能

分析を元にしたブランド整理、課題や目的設定から CRM 施策設計はもちろん、設計した施策を実行するための制作リソースが社内にない場合も、ライフエックス社にてディレクションから制作代行・運用代行まで実施いたします。

導入済みシステムの活用支援など、コストの最適化も支援

事業者さまがすでに導入されているシステムを有効活用し、コストを抑えながら最適な運用を実現します。全体の運用コストや固定費の見直しも実施し、既存のリソースを最大限活用できる体制を整えることで、効果的かつ持続可能な運用を支援いたします。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

LTV ブーストパック ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/crm/ltvboostpack.html>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2025 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2 - 1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/