

各位

2025 年 3 月 28 日

ペットゴー株式会社
代表取締役社長 黒澤 弘
証券コード：7140

ペットゴー、食事療法食「ベッツワンベテリナリー」からウェットタイプを新発売
～犬用 pH ケア・猫用 pH ケアに待望のウェットタイプを追加～

ペットゴー株式会社（本社：東京都中野区、代表取締役社長：黒澤弘、証券コード：7140、以下「当社」）は、日本発のトータルペットヘルスケアブランド「ベッツワン」による食事療法食「ベッツワンベテリナリー」から、新たにウェットタイプの製品を発売しました。犬用 pH ケア、猫用 pH ケアにウェットタイプが追加となり、食事療法食の選択肢が増えました。



1. 新製品ラインナップ

ベッツワンベテリナリー 犬用 pH ケア チキン ウェット パウチ 100g

ベッツワンベテリナリー 猫用 pH ケア チキン ウェット パウチ 85g



■ベッツワンベテリナリー pHケア ウェットタイプの特徴

犬・猫の下部尿路疾患（ストルバイト結石症・シュウ酸カルシウム結石症）に配慮し、特別に調製された食事療法食です。この食事は、ストルバイト結石、シュウ酸カルシウム結石が形成されにくくするために、マグネシウムやカルシウムなどのミネラル成分およびタンパク質含有量（犬のみ）を調整しています。

商品ページ：<https://www.petgo.jp/lp/vetsone-veterinary-wet>

「ベッツワン（VETSOne）」ブランドサイト：<https://www.vetsone.jp>

2. 中期成長戦略「D2C シフト」

当社は、「ナショナルブランド主体の事業構造」から「D2C ブランド主体の事業構造」へ転換していくことを中期成長戦略の中核としており、引き続き「D2C シフト」を強化していきます。

具体的には、下記の3つの方向で「D2C シフト」を推進し、積極的に D2C シフトを加速していきます。この度の新製品発売は、下記「1）プロダクト（ドライ製品以外への対応）」の主軸となります。

1) プロダクト（品揃え拡充）

- ① エントリーモデルの投入
- ② 未対応疾患での新規製品開発
- ③ ドライ製品以外への対応

2) チャンネル（売り場拡大）

- ① D2C ブランドストアの新規出店
- ② D2C ブランドのサブスク拡張
- ③ D2C ブランドのオフライン拡張

3) プロモーション（広告販促強化）

- ① D2C ブランドへの広告投資強化

②D2C ブランドへの販促投資強化

③ソーシャルギフト対応

当社は、今後も D2C シフトを推進し、当社 D2C ブランド「ベッツワン(VETSONE)」のシェア拡大を目指していきます。

※記載されている会社名、商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

■本リリースに関するお問い合わせ

ペットゴー株式会社 広報担当

〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー12F

E-mail : press@petgo.co.jp

URL : <https://corp.petgo.jp/>