

2025 年 3 月 27 日(木) 株式会社ホットリンク

ホットリンク、株式会社ソケットと業務提携。

同社の広告配信サービス「Trig's」と、自社メディア「fasme」で連携開始

SNS マーケティング支援サービスを提供する株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、証券コード：3680、代表取締役グループ CEO：内山幸樹、以下ホットリンク）は、株式会社ソケット（本社：東京都、代表取締役社長：浦部浩司、以下ソケット）と業務提携を行い、同社が提供する広告配信サービス「Trig's（トリグス）」との連携を、自社メディア「fasme（ファスミー）」にて開始することをお知らせいたします。

ホットリンク、株式会社ソケットと業務提携。

同社の広告配信サービス「Trig's」と、 自社メディア「fasme」で連携開始



1. 業務提携の背景

当社が運営する「fasme」は、Z 世代女性を中心に高い支持を集める Web メディアです。一方、ソケットの「Trig's」は、選別された質の高い広告媒体（Private Market Place）を中心に、500 以上の感性セグメントを活用し、ユーザーの興味関心に基づいた精緻なターゲティングを可能にする広告配信サービスです。ローンチから約 3 年で多数のブランドに導入されており、特に高関与ブランドでは LP 誘導時の新規ユーザー率及び滞在時間に関して、他広告サービスよりも好実績を残しています。

この度の業務提携により、当社の「fasme」とソケットの「Trig's」、それぞれの強みを活かし、fasme の主要な読者層である Z 世代女性に向けて、より適切なターゲティングを行い、広告効果の最大化を実現します。「Trig's」の感性分析技術によって、Z 世代女性が真に共感できるコンテンツを適切なタイミングで届け、従来よりも高い広告効果の創出を目指します。

2. 提携内容

本提携により、「fasme」ではタイアップ記事を作成し、以下の形で SNS 広告配信を行い、ソケットが「Trig's」にて広告配信を行います。

・タイアップ記事について

fasme 編集部が独自の目線で記事作成を行います。

・SNS 広告配信について

記事ページへの集客を「fasme」の公式 SNS アカウントから実施します。

・「Trig's」広告配信について

プライムメディアにも露出することで、記事ページへのトラフィックをさらに増やします。「Trig's」がもつ独自の感性分析エンジンと膨大なメタデータを活用し、ユーザーの興味関心に合わせた最適な広告配信を実現します。コンテンツの「意味」や「感性的な特徴」を解析することで、より効果的なターゲティングが可能となります。

3. 今後の展望

本提携を通じて、広告主に対して「fasme」を活用したより高度なマーケティング施策を提供し、広告配信のさらなる最適化を目指してまいります。



株式会社ソケットについて（証券コード：3634）

株式会社ソケットは、2000 年 6 月に設立された「人の気持ちをつなぐ」という事業目的を持ったデータベースサービス会社です。現在、KDDI 株式会社、LINE MUSIC 株式会社、株式会社レコチョク、楽天グループ株式会社、HJ ホールディングス株式会社（サービス名「Hulu」）などへの独自の感性メタデータを活用したデータ関連サービス及び感性 AI を活用したインターネット広告などの感性マーケティングサービスを行っております。

URL : <https://www.sockets.co.jp/>

Trig's : <https://trigs-sockets.com/>



トレンド発信メディア「fasme」について

「fasme」は株式会社ホットリンクが運営するトレンド発信メディアです。Webサイトの月間PV数は約100万、X・Instagram・LINEの総フォロワー数は約140万人です。ユーザーは18～24歳のZ世代の女性が多く、ファッション・コスメ・美容関連への関心が高い傾向があります。「mees（ミーズ）」という公式アンバサダーを抱えており、彼女たちが「今リアルに興味がある事柄」もコンテンツとして発信しています。

fasme Web サイト : <https://fasme.asia/>

fasme X : https://x.com/fasme_media

fasme Instagram : https://www.instagram.com/fasme_media/

fasme LINE : <https://page.line.me/rgu7907d?openQrModal=true>

株式会社ホットリンクについて（証券コード：3680 東証グロース）

日米で事業を展開するホットリンクグループのコア企業。SNSへの投稿など、生活者の声の投影であるソーシャル・ビッグデータを分析し、企業のマーケティング活動や報道、災害対策などでの活用支援を行っています。Web3においても、データ分析・活用力を活かしてインフラを担い、世界中の人々が「HOTTO（ほっと）」できる世界の実現を目指しています。

設立日：2000年6月26日

代表者：代表取締役グループCEO 内山 幸樹

本社所在地：東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ

事業内容：SNSマーケティング支援

URL : <https://www.hottolink.co.jp/>

■お問い合わせ

株式会社ホットリンク 広報担当 倉内（くらうち）

東京都千代田区富士見一丁目3番11号 富士見デュープレックスビズ5階

TEL：03-6261-6932 MAIL: hotto@hottolink.co.jp