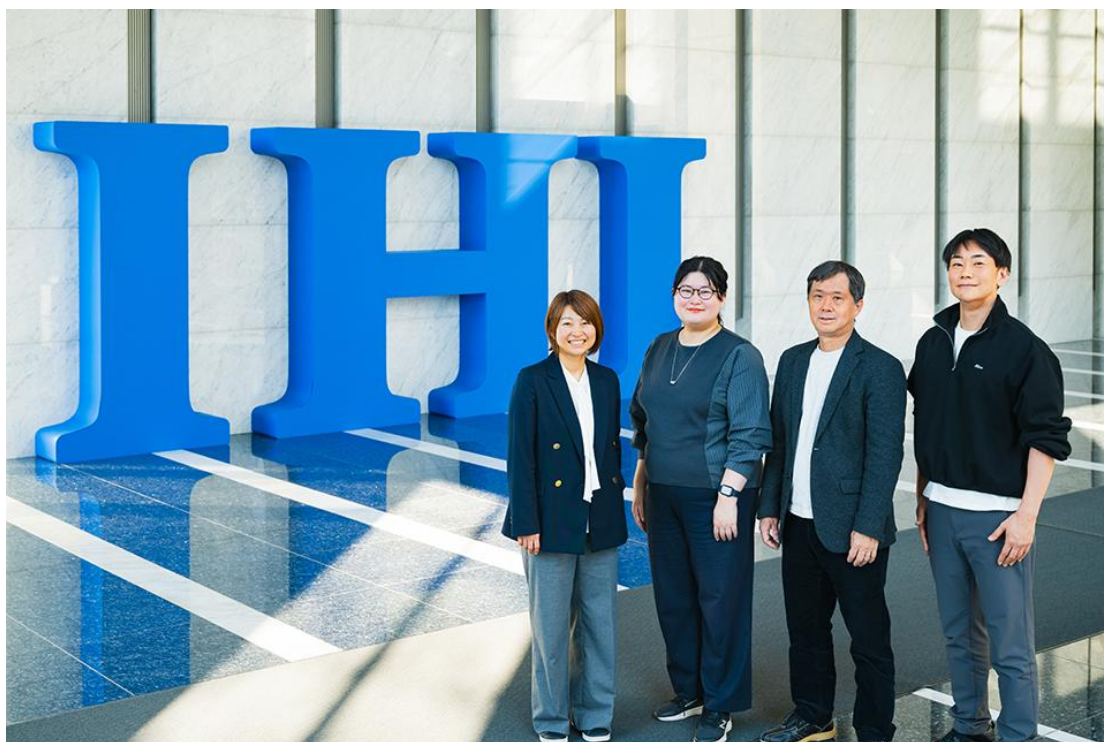


2025年4月8日
株式会社 揚羽

〈IHI〉人財育成プログラムの創設で「変革人財」600名の輩出を目指す 揚羽、「IHIアカデミー」のブランディングと振り返りイベントを支援

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330）は、株式会社IHI（東京都江東区 代表取締役社長：井手 博）が創設した人財育成プログラム「IHIアカデミー」のインナーブランディングと振り返りイベントの運営を伴走支援しました。



■「変革への挑戦」を評価する風土醸成

株式会社IHIは、1853年の創業以来、170年以上にわたり総合重工業グループとして成長を続けてきました。しかし、グローバル市場の変化や技術革新が進む中、従来の事業モデルや人財戦略を見直し、変革をリードできる人財育成が急務となっていました。そこで、同社は2023年4月に「グループ人財戦略2023」を策定し、変革を加速させる人財育成に向けた新たな取り組みを開始。この一環として、社長直轄で「IHIアカデミー」を設立し、「変革人財」の輩出を目指すプロジェクトを推進しています。

■人財育成のスローガンは「挑む、越える、解き放つ」

IHIアカデミーでは「挑む、越える、解き放つ」をスローガンに掲げ、「経営人財育成」と「高度専門人財育成」の2本柱のプログラムを実施しています。経営人財育成では、公募による参加型の学習環境を提供し、アクションラーニングを中心にした育成プログラムを実施。高度専門人財育成では、「品質」「設計」「生産」「知財」の各分野における専門研修を実施し、戦略策定力を強化しています。また、IHIアカデミーの認知度向上のためのブランディング施策として、ファーストペンギン、セカンドペンギンをモチーフにしたロゴやショートムービーを制作し、社内への発信を強化しました。

■変革をリードする人財、600名の輩出を目指す

IHIアカデミーの取り組みにより、受講者の学びや成長意欲が高まり、社内の変革意識が醸成されつつあります。実際に受講者からも「固定観念にとらわれず新しい視点を持つことの重要性を実感した」「学びの場を通じて志を同じくする仲間とのネットワークが形成された」といった声が寄せられています。振り返りイベントでは、受講者同士で実際の経験や学びをグラフィックレコードによって可視化させ共有、モチベーションの向上に寄与しました。IHIは、2025年度に600名の変革人財の輩出を目指し、今後も社外広報活動を強化しながら、さらなる企業変革の推進に取り組んでいきます。

■IHIアカデミーへの支援内容について

株式会社揚羽は、本プロジェクトにおいて、以下の支援を行いました。

1) インナーブランディング

ロゴ、キービジュアル、スローガン、ストーリー文、コンセプト映像の制作。

2) 振り返りイベント

受講者の振り返りムービー作成、グラフィックレコードによる学びのビジュアル化を提案、イベント企画・運営の支援。

具体的なプロジェクトの内容は、以下で紹介しています。ぜひご覧ください。

〈新たな人財育成プログラムを創設し、3年間で「変革人財」600名の輩出を目指す〉

<https://www.ageha.tv/works/ihl/>

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2億7935万円（2024年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング

アウトターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv FAX：03-6280-3337