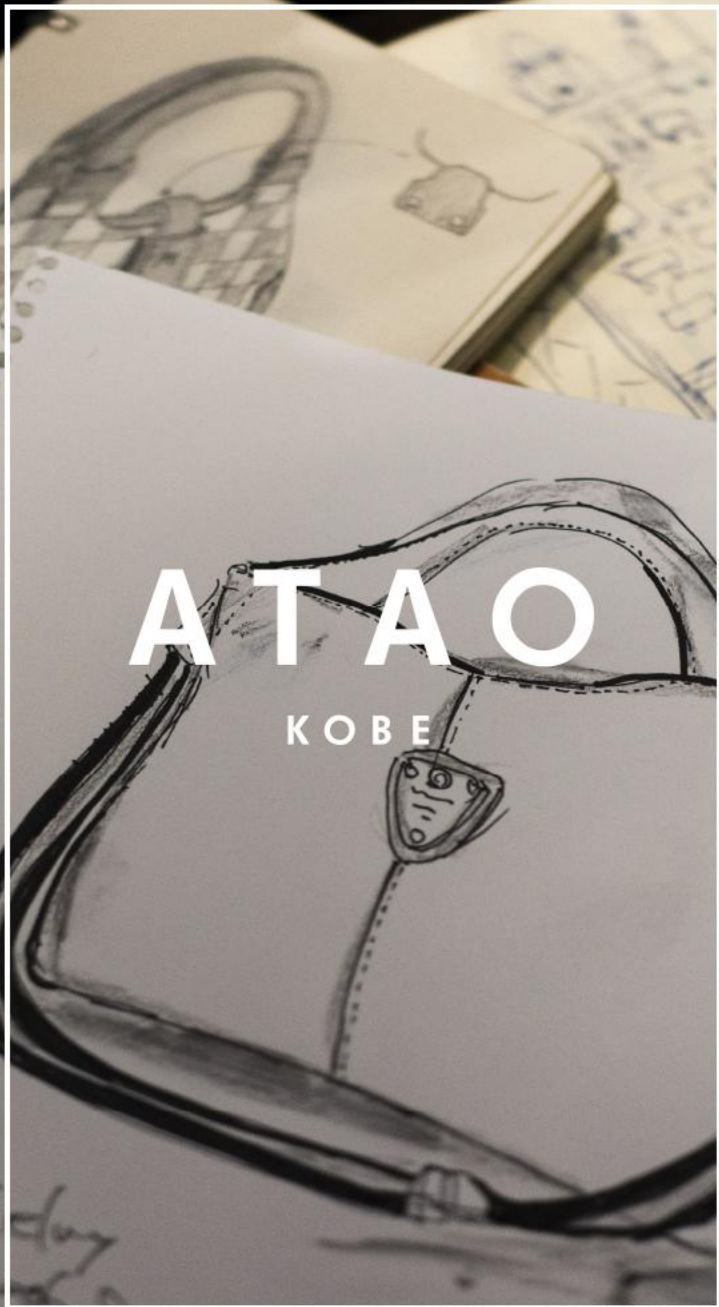


株式会社 スタジオアタオ

2025年2月期
決算補足説明資料

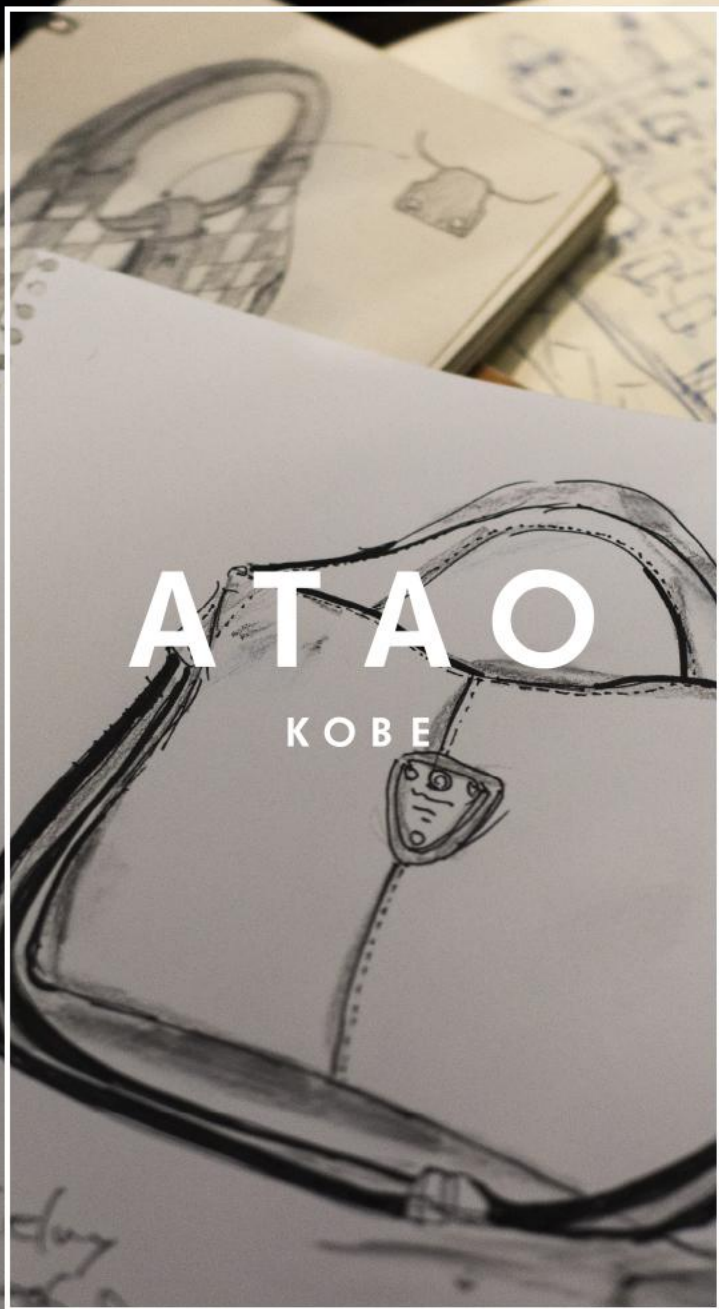


2025年4月11日



目次

1. 2025年2月期 決算実績
2. 2026年2月期 決算見通し
3. 2025年2月期 事業トピックス
4. 2026年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



目次

1. 2025年2月期 決算実績
2. 2026年2月期 決算見通し
3. 2025年2月期 事業トピックス
4. 2026年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

2025年2月期 損益計算書（前期比較）

ATAO

K O B E

（単位：百万円）

	2024年2月期 実績	対売上高比	2025年2月期 実績	対売上高比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	3,241	100.0%	3,696	100.0%	454	14.0%
売上原価	1,051	32.4%	1,230	33.3%	178	17.0%
売上総利益	2,189	67.6%	2,465	66.7%	275	12.6%
販売費及び一般管理費	2,066	63.7%	2,283	61.8%	217	10.5%
販売促進費	699	21.6%	814	22.0%	115	16.5%
営業利益	123	3.8%	182	4.9%	58	47.6%
営業外損益	▲0	▲0.0%	0	0.0%	1	—%
経常利益	122	3.8%	182	4.9%	60	48.8%
特別損益	▲8	▲0.3%	▲23	▲0.6%	▲15	189.3%
税引前当期純利益	114	3.5%	159	4.3%	44	38.7%
法人税等合計	63	2.0%	90	2.5%	26	41.9%
当期純利益	50	1.6%	68	1.9%	17	34.8%

- 既存店舗の売上増加及び2023年9月に出店したATAO博多店、2023年10月に出店したATAO楽天市場支店及び2024年11月に出店したアタオYahoo!店の貢献等により、売上高は前期比14.0%増の3,696百万円
- 売上高の増加及び販管費率が改善したこと等により、営業利益は前期比47.6%増の182百万円

2025年2月期 業績（公表予算比較）

（単位：百万円）

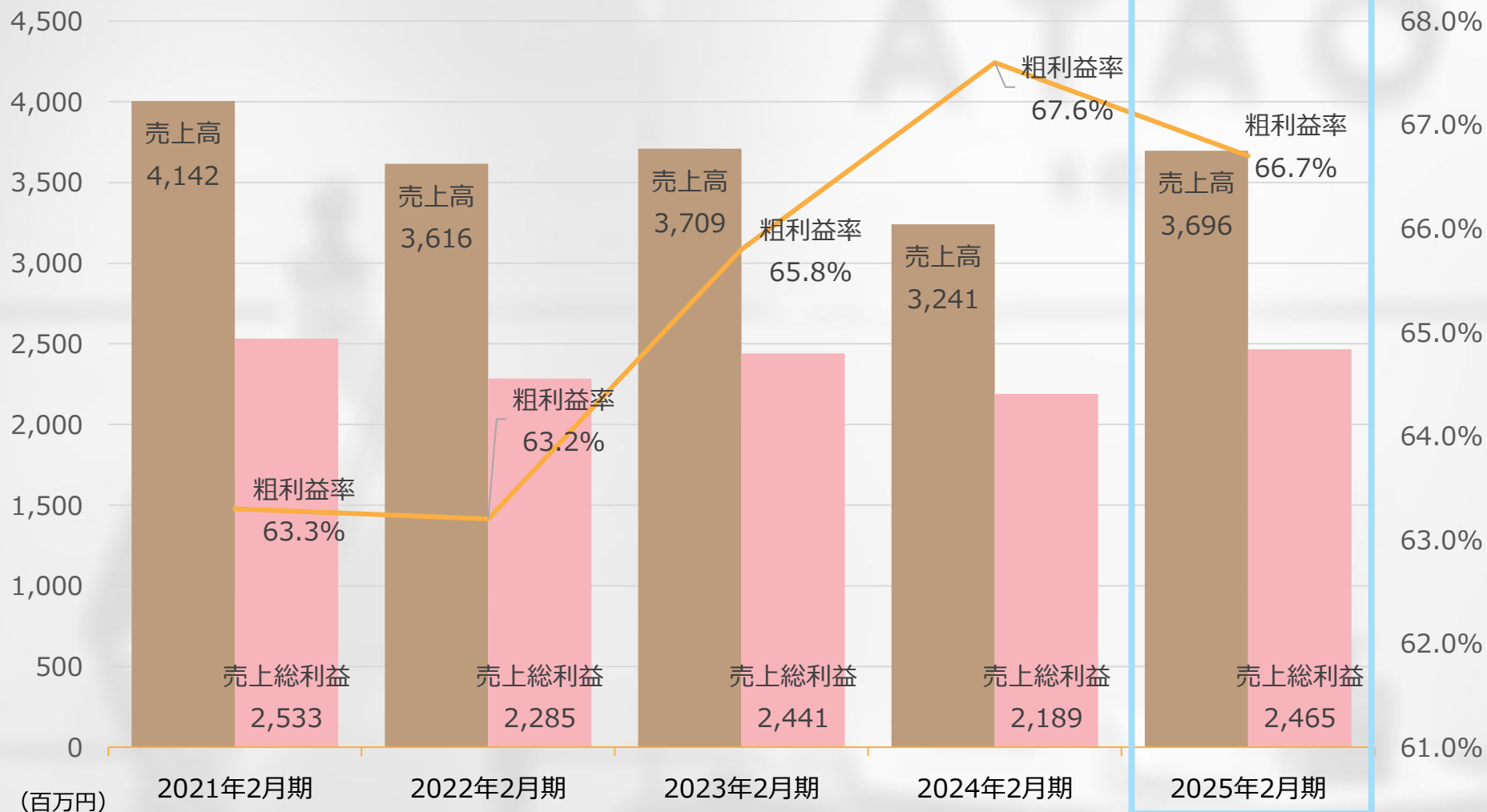
	2025年 2月期 予算	2025年 2月期 実績	対予算比増減	対予算比 増減率
売上高	3,500	3,696	196	5.6%
営業利益	150	182	32	21.7%
経常利益	150	182	32	21.9%
当期純利益	70	68	▲1	▲2.2%

- 主に公式オンラインサイト「ATAOLAND+」を中心としたインターネット販売が想定を上回ったことにより、売上高並びに営業利益及び経常利益が予想を超過
- 一部店舗に係る減損損失の計上があったものの、当期純利益は概ね予算通りの着地

売上高／売上総利益／粗利益率の推移

ATAO

K O B E

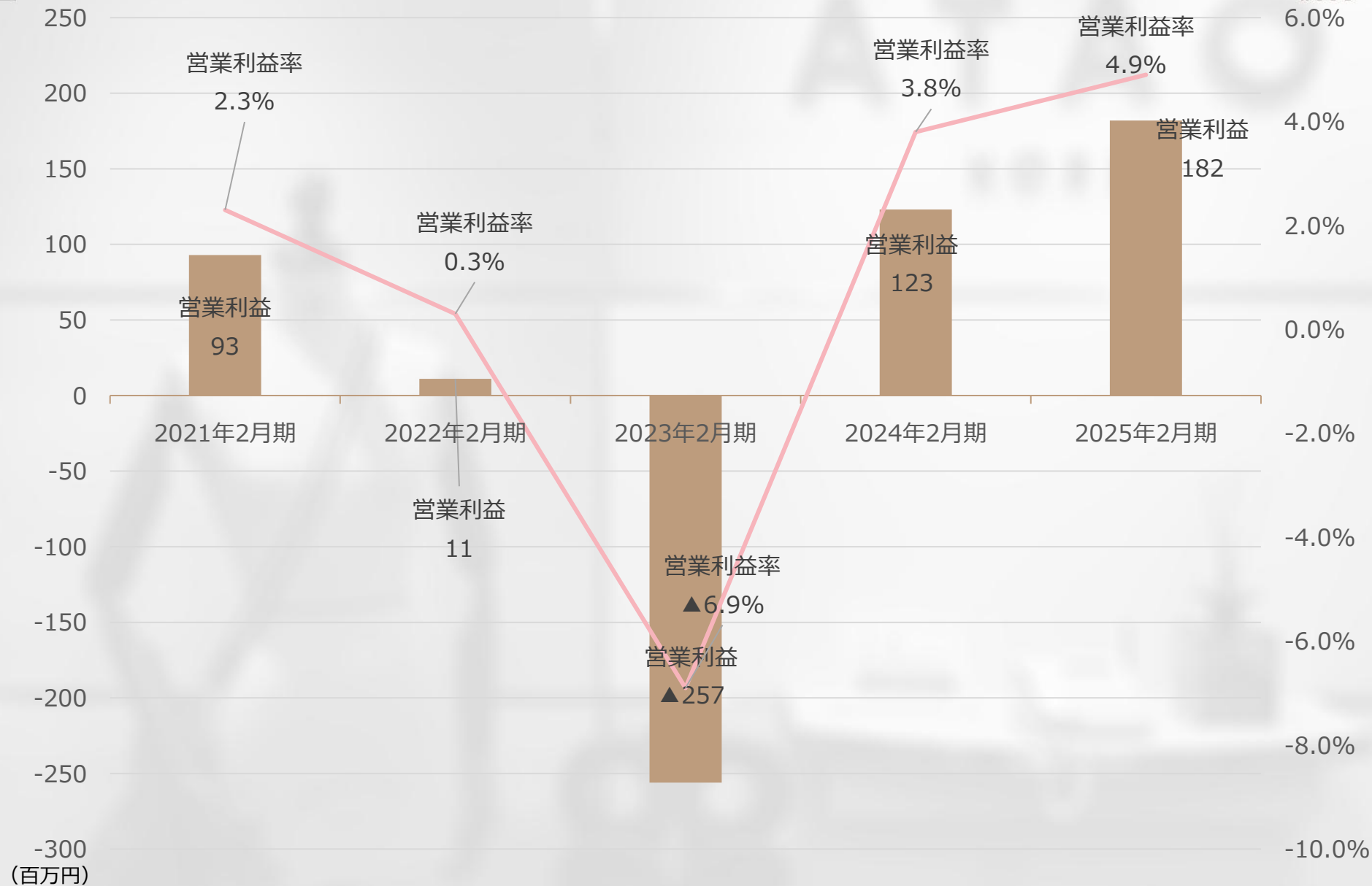


➤ 2023年2月期の期首から「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、2022年2月期以前については、同基準等を遡及適用していません。

営業利益／営業利益率の推移

ATAO

K O B E



2025年2月期 貸借対照表

ATAO

K O B E

(単位：百万円)

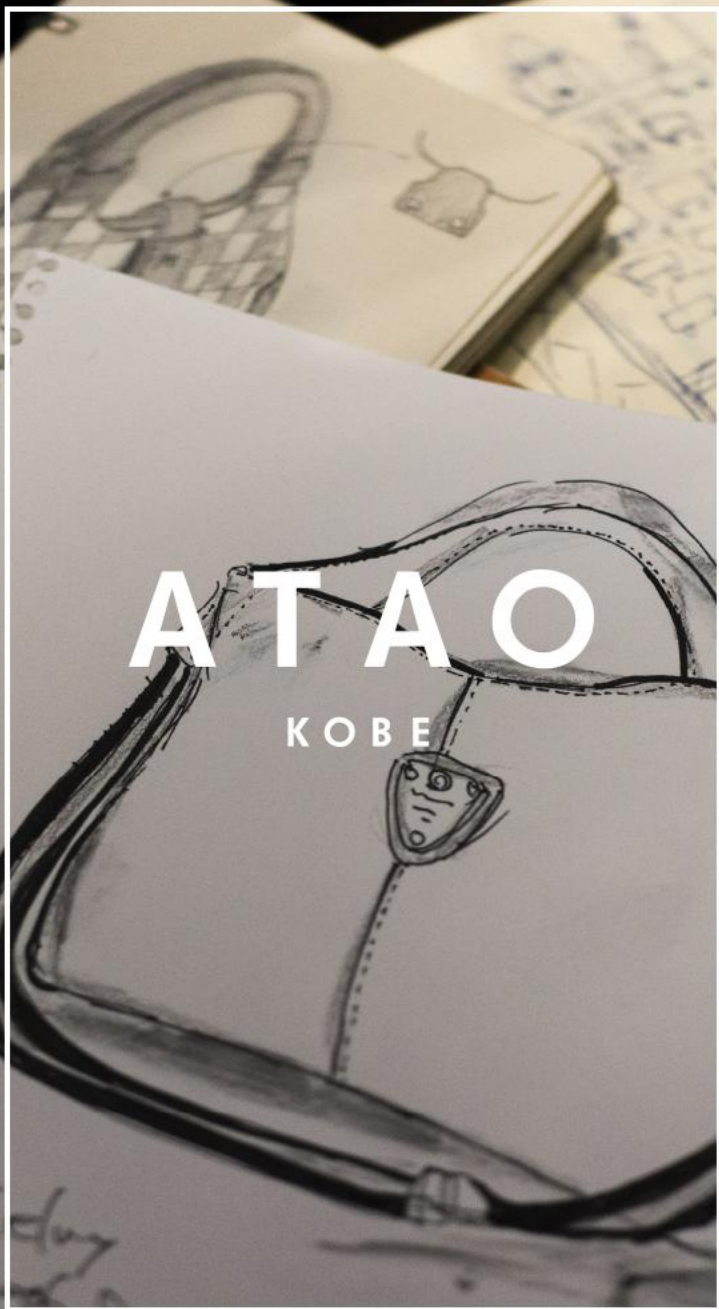
	2024年 2月期	2025年 2月期	対前期比 増減額		2024年 2月期	2025年 2月期	対前期比 増減額
流動資産	2,848	2,579	▲269	流動負債	768	582	▲185
現金及び預金	1,920	1,832	▲87	買掛金	39	50	10
売掛金	195	188	▲6	一年内返済予定の 長期借入金	358	198	▲159
商品	641	474	▲167	未払法人税等	60	78	17
その他	90	84	▲6	その他	310	255	▲54
固定資産	691	592	▲99	固定負債	271	87	▲184
有形固定資産	269	218	▲51	長期借入金	198	—	▲198
				退職給付に係る負債	27	30	2
				資産除去債務	45	56	10
無形固定資産	1	2	1	負債合計	1,040	670	▲370
				純資産	2,499	2,501	1
投資その他の資産	420	370	▲49	資本金	398	398	—
				資本剰余金	395	396	0
				利益剰余金	1,741	1,740	▲0
				自己株式	▲35	▲34	1
資産合計	3,540	3,171	▲368	負債純資産合計	3,540	3,171	▲368

2025年2月期 キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)			
	2024年2月期 (個別)	2025年2月期 (個別)	対前期比 増減額
営業活動によるCF	575	356	▲219
投資活動によるCF	24	▲13	▲37
財務活動によるCF	▲472	▲430	42
現金及び現金同等物の増減額	127	▲87	▲214
現金及び現金同等物の 期首残高	1,793	1,920	127
現金及び現金同等物の 期末残高	1,920	1,832	▲87

(単位：百万円)						
部門名	2024年 2月期	売上比	2025年 2月期	売上比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
インターネット 販売	1,446	44.6%	1,786	48.3%	399	23.5%
店舗販売	1,781	55.0%	1,903	51.5%	121	6.8%
その他	13	0.4%	6	0.2%	▲6	▲48.1%
合計	3,241	100.0%	3,696	100.0%	454	14.0%

- ATAOLAND+の売上増加及び2023年10月に出店したATAO楽天市場支店、2024年11月に出店したアタオYahoo!店の貢献等により、インターネット販売が前期比23.5%増加
- 既存店舗の売上増加及び2023年9月に出店したATAO博多店の貢献等により、店舗販売が前期比6.8%増加



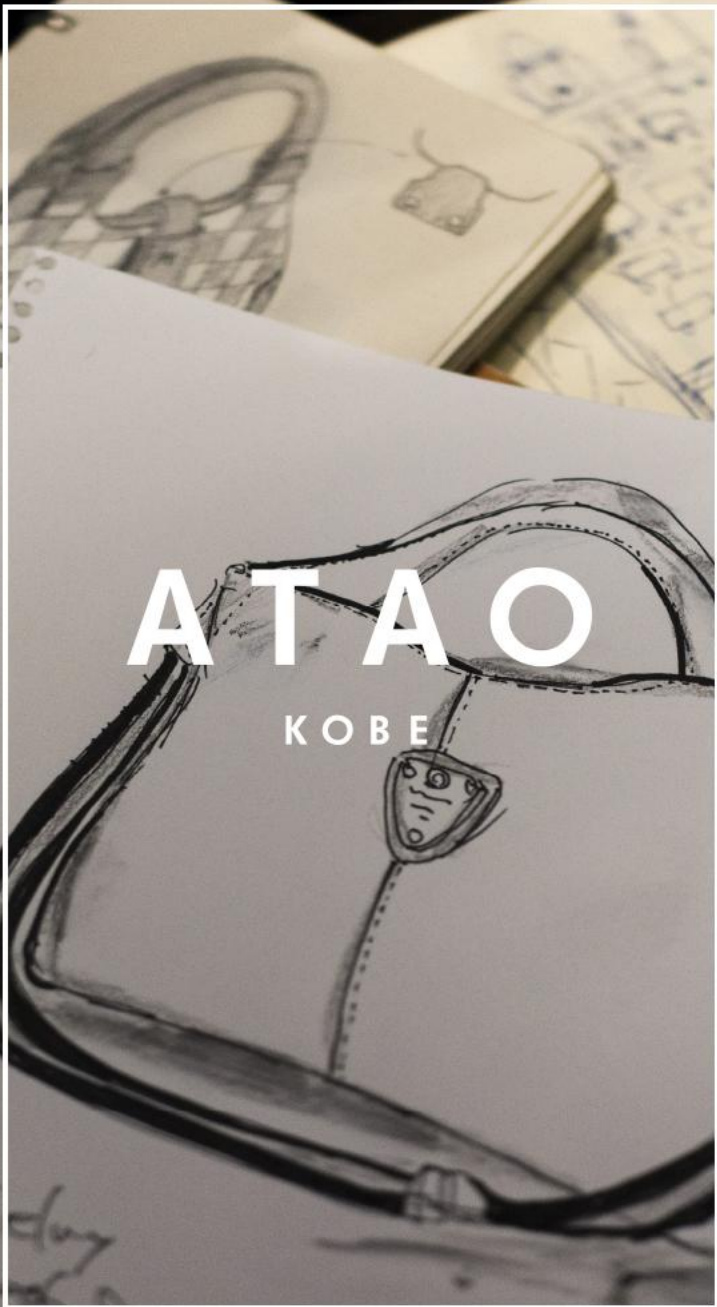
目次

1. 2025年2月期 決算実績
2. 2026年2月期 決算見通し
3. 2025年2月期 事業トピックス
4. 2026年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

2025年2月期 通期 業績予想及び売上中期計画

	(単位：百万円)			
	2025年2月期 通期実績	2026年2月期 通期予想	2027年2月期 計画	2028年2月期 計画
売上高	3,696	3,900	4,300	4,600
営業利益	182	220		
経常利益	182	220		
当期純利益	68	120		
1株当たり当期純利益（円）	4.95	8.67		

- 2022 年8 月にグランドオープンした新EC サイト「ATAOLAND+（アタオランドプラス）」において、顧客獲得コストやリピート率などの指標は継続的に改善傾向にあるものの、旧ECサイトに係る知的財産権及び顧客情報等が旧ECサイトの運営委託先に帰属する契約となっていたこと、また、旧ECサイトの会員に対し、当社ブランドであるATAO と誤認させる類似ブランドの展開により、今もなお問い合わせが発生していること等から、インターネット販売及び店舗販売の再拡大には引続き販売促進費等の積極的な投資が必要になると想定
- 既存店舗及び新規店舗の売上が想定を上回って推移していること等から、2026年2月期以降の売上計画を昨年度の計画から上方修正
- 各ブランドの戦略的なプロモーションの更なる強化や当事業年度に発売したヒット商品の定番品化、既存顧客及び新規顧客の双方にアプローチ可能な商品企画等により、ATAOLAND+を中心としたインターネット販売及び既存店舗の売上の一層の拡大を図っていく
- 2024年11月にアタオYahoo!店をオープンし、更なる販路の拡大を検討
- ILEMERブランドに関しては、引続きサンリオキャラクターズとのコラボレーションアイテム等の新商品の投入やアメリカを始めとする海外展開等により、売上の拡大を図っていく



目次

1. 2025年2月期 決算実績
2. 2026年2月期 決算見通し
3. 2025年2月期 事業トピックス
4. 2026年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

ILEMER ハローキティ50周年記念コラボアイテム販売開始



- 「ハローキティ」の50周年を記念したコラボレーションアイテムを数量限定で販売
- イルメールの新たな表現の可能性を追求し、ハローキティファンにもイルメールの魅力を訴求

【商品詳細】

販売期間 2024年9月6日（金）～

販売場所 公式オンライン、および直営店舗

販売アイテム ハローキティ50th Anniversary ハッピードール

ハローキティ50th Anniversary 着せ替えデラックス

ハローキティ50th Anniversary 着せ替えデラックス

ハローキティ50th Anniversary 推し活ポシエット・POPO

ATAO 「つながりの日キャンペーン」実施



- 身近な人に感謝を伝える日として「ATAO つながりキャンペーン」を実施
- キャンペーンでつながった感謝のメッセージに応じて、「赤い羽根共同募金」への寄付を実施

【詳細】

キャンペーン名	つながりの日キャンペーン
キャンペーン期間	2024年9月13日（金）～ 2024年9月22日（日）



➤ 当社は、ATAOブランドの更なる認知向上と売上及び利益の一層の拡大を図るべく、「アタオ Yahoo!店」をオープン

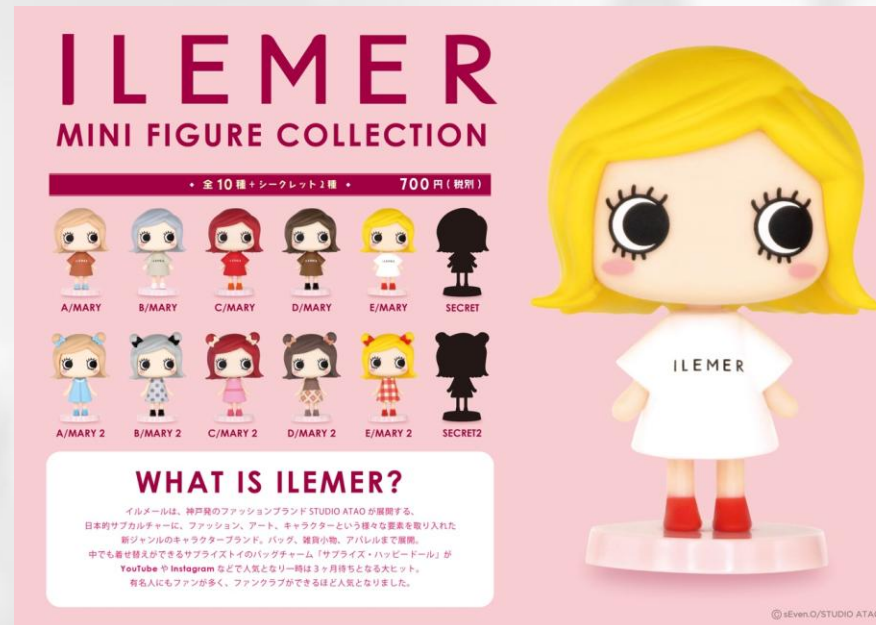
店舗名 アタオ Yahoo!店

オープン日 2024年11月6日（水）

URL [https:// store.shopping.yahoo.co.jp/atao](https://store.shopping.yahoo.co.jp/atao)



- さまざまな困難を抱える子供たちを支援する団体に、ぬいぐるみを寄付するプロジェクトを立ち上げ
- さまざまな理由で家族と離れて暮らす子どもや、おもちゃなどを手にすることが難しい環境にいる子供たちを対象に2,000個のぬいぐるみを寄付



- 2024年11月末より、アメリカ市場に向けた本格展開を開始
- アメリカの雑貨チェーン「HOTTOPIC」及びその他の雑貨店にてサプライズミニフィギュアシリーズを販売
- 国内ではイルメールの直営店および公式オンラインサイトにて販売

【詳細】

商品名 ILEMER Blind box Figure doll
価格 オープンプライス（国内価格700円）



POPUP SHOP

開催ブランド

ATAO

ILEMER

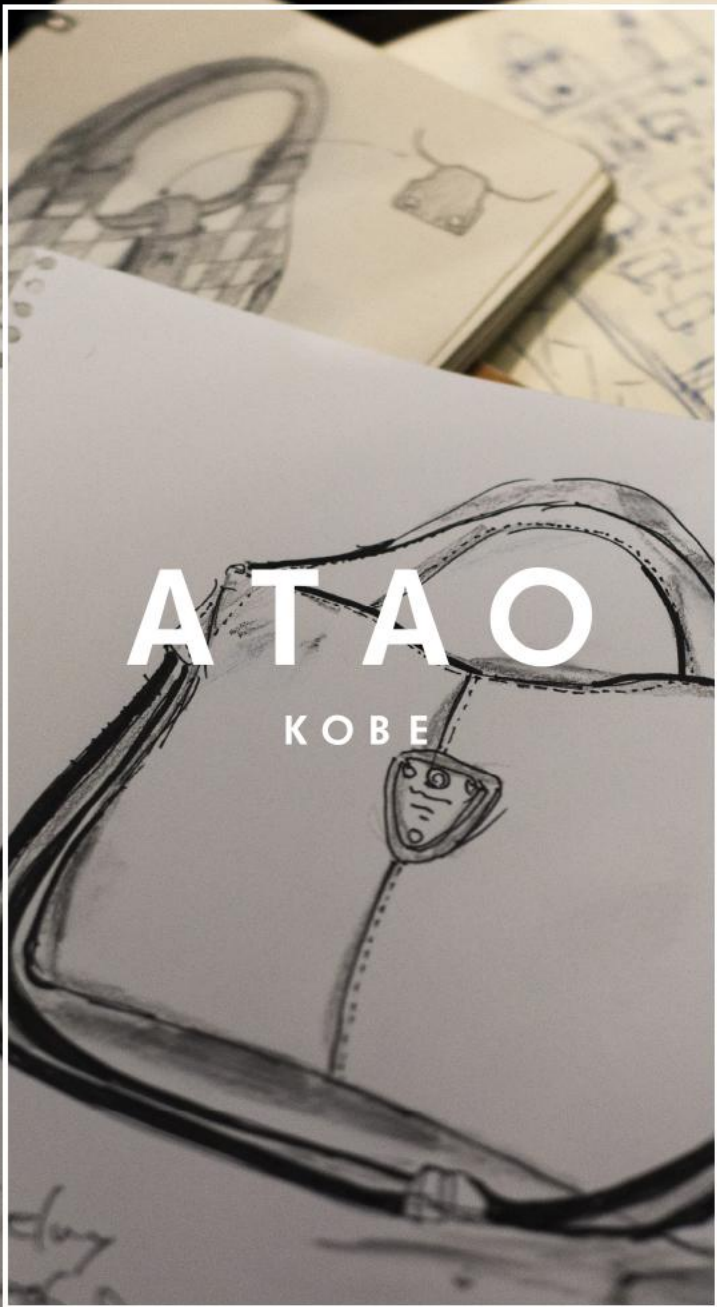
開催店舗（2024年9月～2025年2月）

大丸百貨店（札幌）、あべのハルカス（大阪）、
天満屋（岡山）、遠鉄百貨店（静岡）、
大和（金沢）、鶴屋百貨店（熊本）

大丸百貨店（梅田）

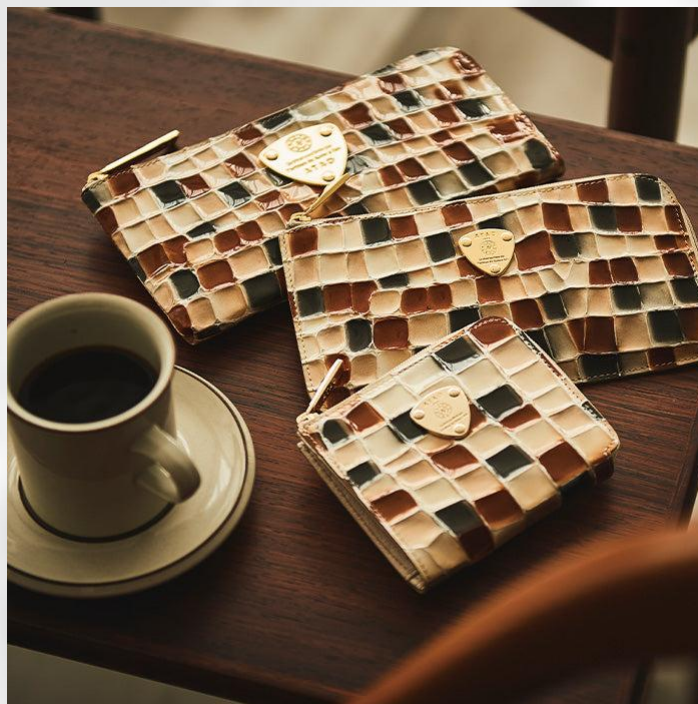
© Copyright 2025 STUDIO ATA0 CO.,LTD





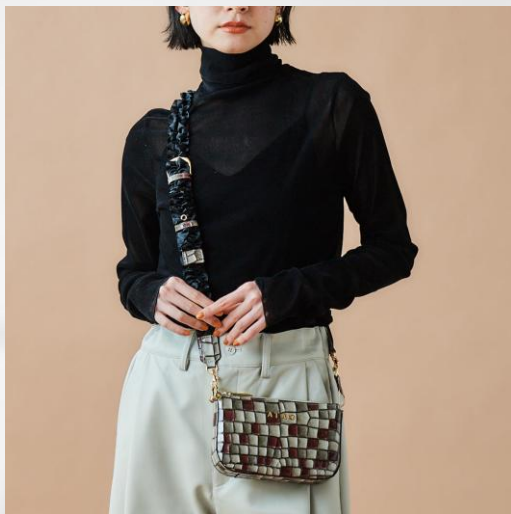
目次

1. 2025年2月期 決算実績
2. 2026年2月期 決算見通し
3. 2025年2月期 事業トピックス
4. 2026年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



Limo (リモ) / slimo (スリモ) / milimo (ミリモ)
ヴィトロ純喫茶シリーズ

- 純喫茶のレトロでノスタルジックなイメージを再現したコレクション
- 従来のヴィトロシリーズと異なりドロップ加工を施さないことにより、はっきりとしたコントラストのカラーリング



アメリ

- 時代を超えて愛されるレトロデザイン
- 長さを調節できるレトロなフリルのベルト
- 取り外し可能なチェーンベルトで華やかさもプラス



プットオン

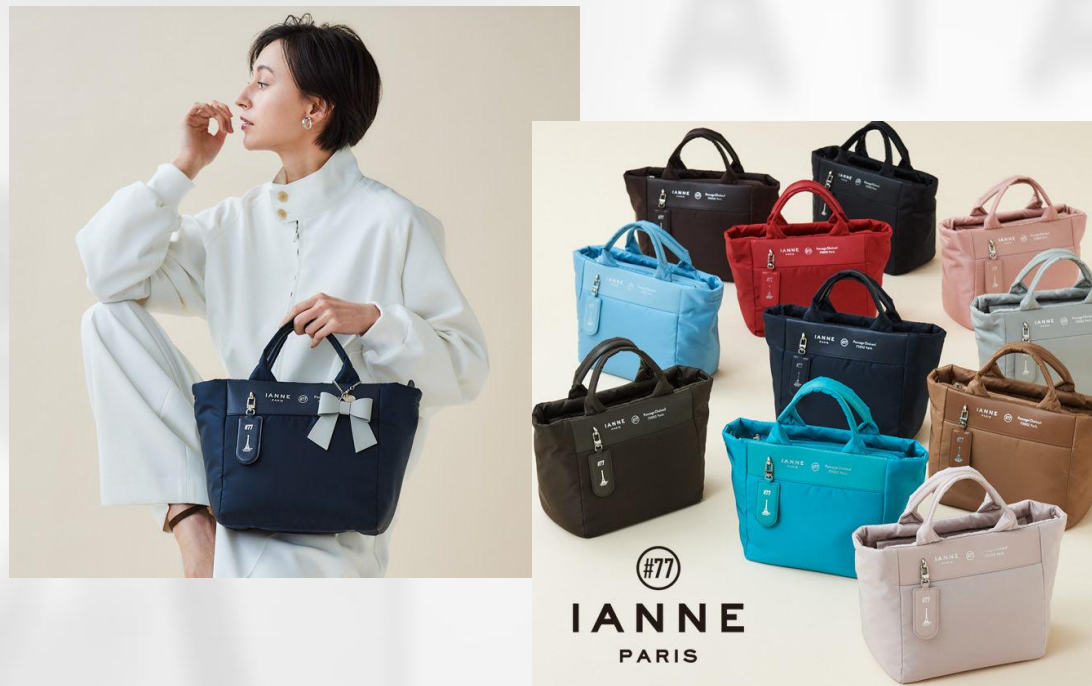
- 季節やオンオフ問わず使いやすく、コーデに程よいバケツ型バッグ
- フラップに自由がきいて荷物出し入れがしやすい設計



PACHART SERIES(パチャートシリーズ)

アルマディオ パルモ

- 2024年9月より販売を開始した「PACHART」シリーズに新作2型を追加
- 工夫を凝らしたデザインで限界までスチールレスを実現
- 撥水加工されたナイロンとシープレザーのパファー素材
- コンパクトで柔らかな見た目からは想像できない収納力



opera (オペラ) ・ruban (リュバン) クラシックネイビー/ビターチョコ/ターコイズ

- 大好評のナイロンバッグ「opera (オペラ) 」とリボンチャーム「ruban (リュバン) 」に新色が登場



PONPONトロリー

- トロリーケースをイメージした普段の荷物を常に整理整頓できる画期的なリュック
- 背面は通気性がよくクッション性のあるメッシュ素材
- 専用のカードケースが付属



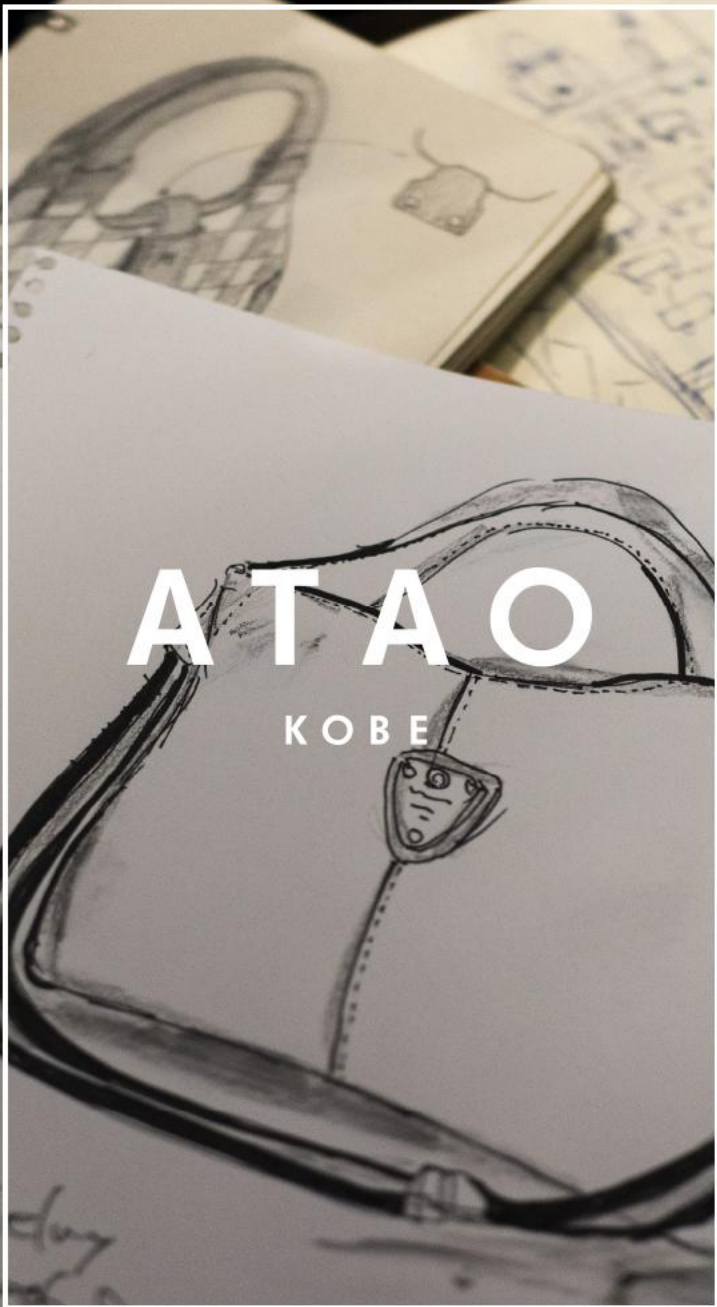
POPUP SHOP

2025年3月以降開催分

開催ブランド	開催店舗
ATAO	遠鉄百貨店（浜松）、福屋（広島）、 大丸百貨店（福岡）

© Copyright 2025 STUDIO ATAO CO., LTD





目次

1. 2025年2月期 決算実績
2. 2026年2月期 決算見通し
3. 2025年2月期 事業トピックス
4. 2026年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

【株主配当】

- 基本方針
経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら安定配当を実施
- 配当予定
1株当たり5円00銭
(基準日：2025年2月末)
- 1株当たり5円00銭
(基準日：2026年2月末)

【株主優待】

- 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を実施しております。
- 優待内容
当社株式への投資の魅力を一層高め、より多くの株主さまに当社株式を中長期にわたり継続的に保有いただきたいとの考えから、以下のとおり株主優待制度の内容を変更いたします。

(1) 現行の株主優待内容

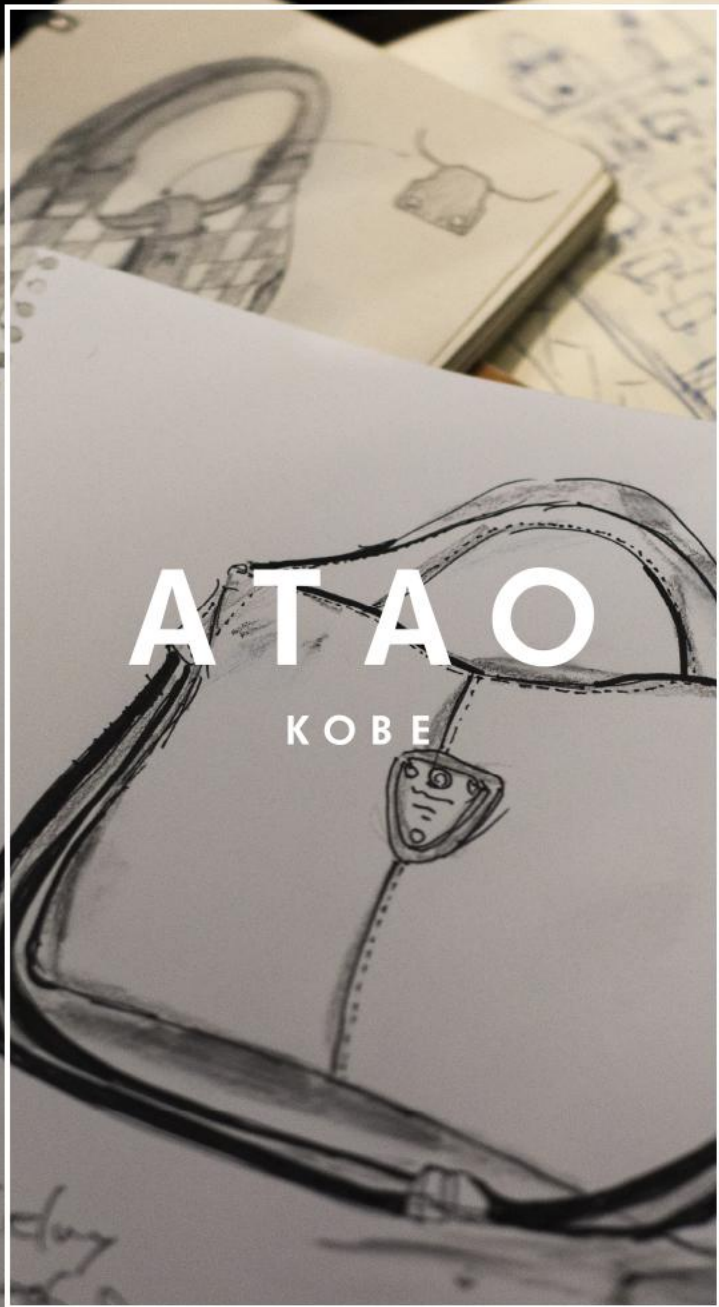
保有期間	保有株式数	優待内容
継続保有期間1年以上(※)	100株(1単位)以上	『ATAOLAND+』において商品総額10,000円(税抜)以上で 使用できる3,000円相当の株主優待クーポン

(2) 変更後の株主優待内容

保有期間	保有株式数	優待内容
継続保有期間1年以上(※)	100株(1単位)以上	『ATAOLAND+』において商品総額10,000円(税抜)以上で 使用できる5,000円相当の株主優待クーポン

※ 継続保有期間1年以上とは、同一株主番号で2月末日及び8月末日の株主名簿に連続して3回以上記載または記録されることといたします。

(基準日：2025年2月末)



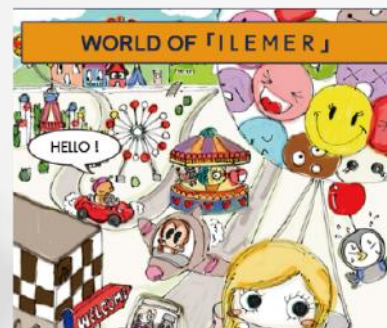
目次

1. 2025年2月期 決算実績
2. 2026年2月期 決算見通し
3. 2025年2月期 事業トピックス
4. 2026年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

スタジオアタオの企業コンセプト



『ファッションにエンタテイメントを』

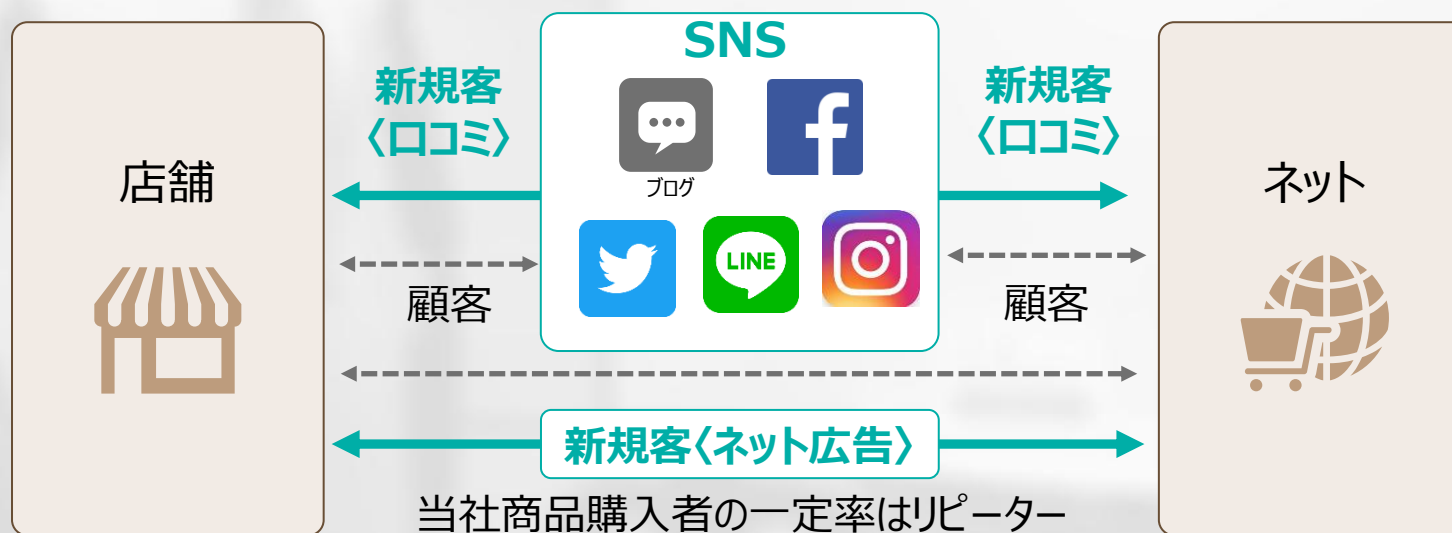


スタジオアタオが展開するブランドについて

スタジオアタオの世界観を実現する4つのブランドを展開

		ATAO K O B E	I A N N E	I L E M E R	Strawberry Me KYOTO
コンセプト		神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	イルメール島 （夢の国） デザイン・キャラクター	京都（日本） 和・サステイナブル
ターゲット層		20～30代	30～40代	6歳～	30～50代
中心 価格帯	バッグ	3.0～5.0万円	4.0～7.0万円	0.2～2.0万円	1.3～2.6万円
	財布	2.4～6.9万円	2.8～3.7万円	—	—
					

- OMO戦略によりオフライン（店舗）とオンライン（ネット）の連動を強化、またSNS施策等により両者間の回遊を促進
- 新ECサイトのリリースに伴い、店舗とネットの融合を更に促進
- 当社ブランドの総合ショップであるアタオランドの展開や他ブランドのPOPUPSHOPの開催、店舗スタッフによるブログ発信等によりブランド間の回遊を促進
- 本社、店舗販売、ネット販売の間に、部署や組織の壁を設けず、一体的な成長を実現



スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO
K O B E

- 店舗は大都市圏のみに出店、拡張リニューアル等により店舗効率の向上を図る
- 百貨店、商業施設等におけるPOPUPSHOP（期間限定ショップ）を年15回程度開催



ATAO
K O B E

アタオランド店（神戸国際会館）
新宿店（小田急百貨店）
有楽町店（マルイ）
横浜店（ジョイナス）
名古屋店（松坂屋）
大丸梅田店
京都店（ラクエ）
博多店（阪急百貨店）



IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）
東京店（avec le IANNE）
パリギャラリー



ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）
東京店（avec le IANNE）



Atelier
Atao
K O B E

アタオランド店（神戸国際会館）



Strawberry Me
K Y O T O

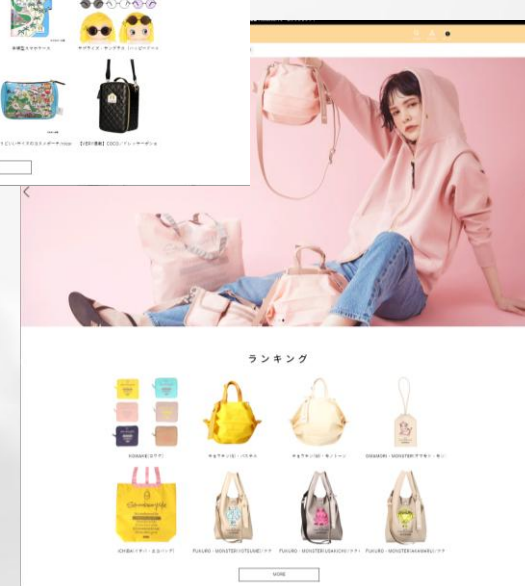
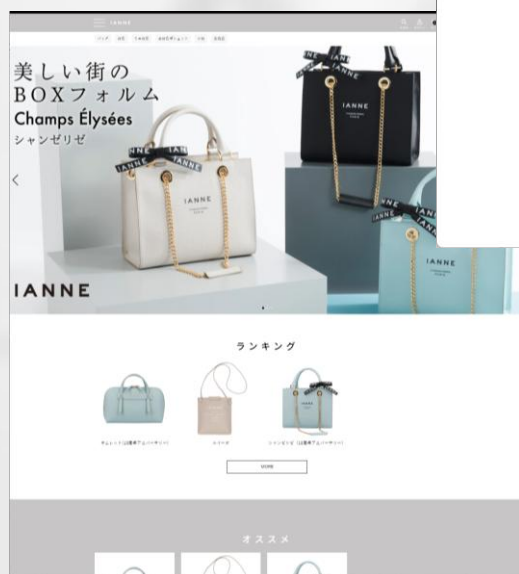
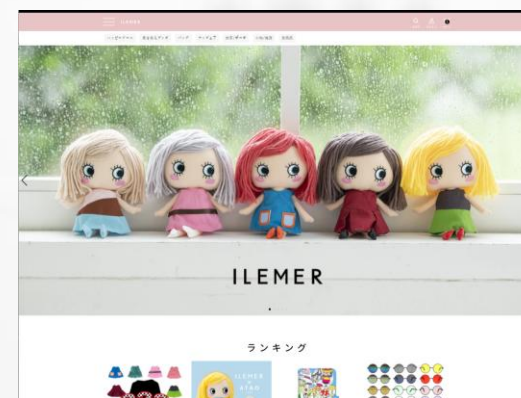
本店（京都）

※2025年4月11日現在

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴 回遊型売上拡大モデル

ATAO
KOBÉ

- ブランディングの観点から、インターネット販売は原則として公式オンラインショップのみで販売
- 2022年5月に各ブランドのオンラインサイトが集積したモール型の新ECサイト『ATAOLAND+』がオープン
- OMO戦略等により、高いEC化率を実現





ATAO
KOBÉ

IR連絡先

東京本社 管理部
TEL : 03-6226-2772
Mail: ir-kanri@atao.co.jp

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2025年4月11日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではございません。