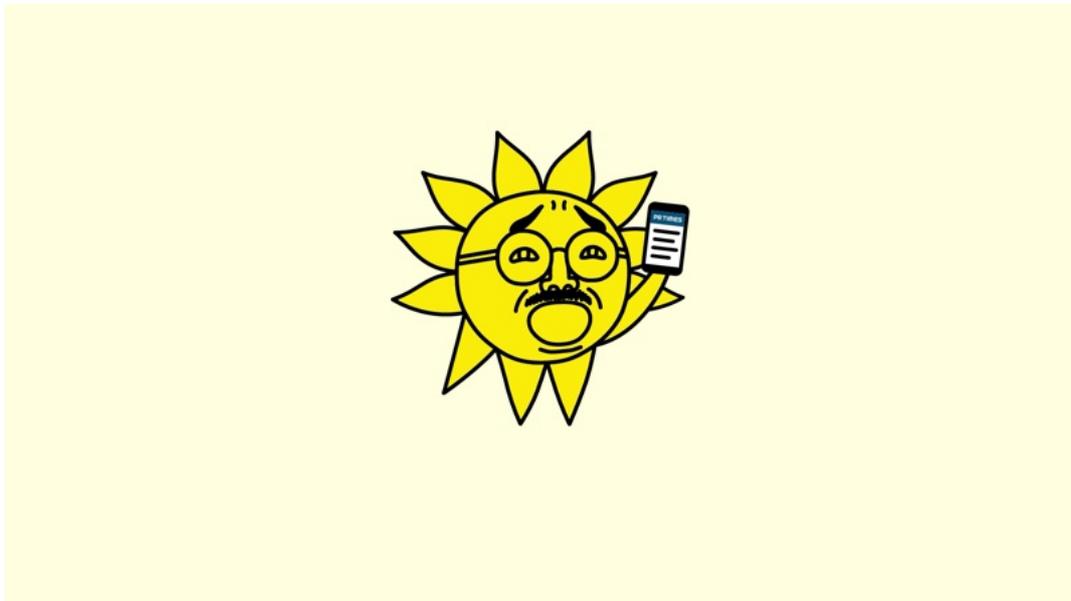


# ピッチャー交代時限定！人気プロ野球中継番組 「サンテレビボックス席」にて、おっ！サンとのコラボ CM を放送開始

- ピンチかチャンスか！「目が離せ篇（へん）」時限定で放送するスペシャルな TVCM -



画像提供：サンテレビ

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）は、2025年4月10日（木）よりサンテレビ（運営：株式会社サンテレビジョン本社：神戸市中央区 代表取締役社長：門野 隆弘）の人気番組「サンテレビボックス席」に協賛し、同局の人気キャラクター「おっ！サン」とのコラボ CM を放送開始いたします。

「サンテレビボックス席」は、プロ野球の試合をゲームセットまで完全中継！地元のファンに人気のプロ野球中継番組です。

コラボ CM は4月10日より、放送中の試合のピッチャー交代のタイミング限定で流れる「目が離せ篇」に加え、第2弾も実施を予定しています。

## ピンチかチャンスか。ピッチャー交代時のみ流れる限定 CM 「目が離せ篇」

本コラボ CM は、「サンテレビボックス席」の試合中継時のピッチャー交代タイミングの CM にのみ放送されるスペシャルな CM です。その時だからこそその CM をお楽しみください。

CM ストーリーは、おっ！サンが「PR TIMES」のサイトを見ていると、知り合いの吉田さん、岡田さんが情報発信しているのを発見。自分の店も PR するために「PR TIMES」を使おうとする内容です。実際におっ！サンには「PR TIMES」で、イベントやおっ！サンの店の PR を実施いただいています。試合の勝利を見守った後に、吉田さん、岡田さん、おっ！サンに続き、関西地域に所在する事業者の皆様にも「PR TIMES」の活用に興味を持っていただけたら幸いです。

おっ！サンの店はこちらで PR しています。

[https://prt看imes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/159932](https://prt看imes.jp/main/html/searchrlp/company_id/159932)

### 「サンテレビボックス席」番組概要

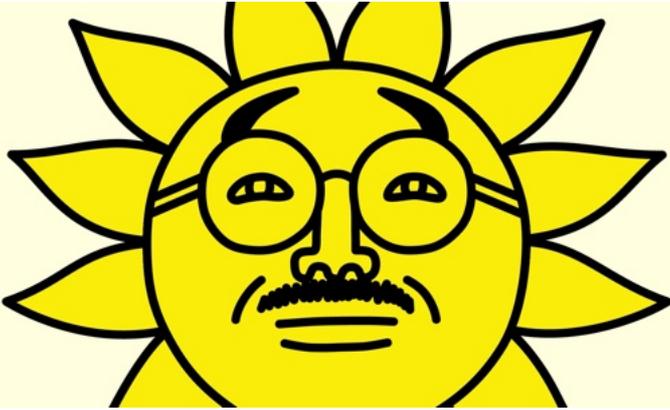
ゲームセットまで完全中継！

甲子園をメインに、全国各地からプロ野球の熱戦を完全中継！

ベテラン解説陣と共に、試合開始から終了まで、

熱い戦いの模様をとことんお届けします！！

放送予定は[こちら](#)から。（リレー中継では放送しません）



目が離せない瞬間を届ける

PR TIMES

×

サンテレビ

画像提供：サンテレビ

## 第二弾 CM で視聴者の声〈サンテレビボックス席への応援コメント〉を紹介！

また、サンテレビとのコラボ CM では、視聴者の皆様の声を紹介する第二弾の制作も決定しています。Web もしくは、4月23日～5月5日にかけて開催するサンテレビキャラクターおっ！サンのデビュー20周年記念イベント「わしは沈まんぞ～祭」で、視聴者から〈サンテレビボックス席への応援コメント〉を募集し、そのコメントを取り入れたCMを制作する予定です。関西在住のファンにとって、唯一無二とも言われる番組への愛を思う存分語っていただければ、当社がその声をCMに載せて広くお届けします。放送は7月以降の番組中を予定しています。

### 応募方法1 Web で応募する

実施日：以下のサンテレビ完全中継放送日

5月16日（金）、23日（金）、29日（木）、30日（金）

参加方法：「サンテレビボックス席」公式 X (@3tvbox) で、「#PRTIMES の CM で応援」のハッシュタグをつけて投稿を呼びかけます。専用のフォームからメッセージをお送りいただくことで、応募いただけます。

※CMへの掲載はハッシュタグ投稿をするだけでは応募完了とはならず、専用フォームからの応募が必要となります。

### 応募方法1 おっ！サンデビュー20周年記念イベント「わしは沈まんぞ～祭」で応募する

実施日：2025年4月23日（水）～5月5日（月・祝）

営業時間：午前10時～午後8時（最終日は午後5時終了）

場所：神戸阪急 本館9階 催場

参加方法：神戸阪急で期間中開催される「わしは沈まんぞ～祭」に掲示されるパネルからご応募いただきます。

特設ページ：<https://www.sun-tv.co.jp/ohsun20th/>



4月23<sup>水</sup>日 - 5月5<sup>月祝</sup>日

会場 神戸阪急  
本館9階 催場

### おっ！サンよりコラボ CM にあたってコメント

「どうも～おっ！サンです～。みんな応援コメントどんどん応募してな～。待っとうで～！わしもなんか考えたら考えとくわ！」（絶対考えないパターン）

## 株式会社 PR TIMES について

PR TIMES（読み：ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、「行動者」のポジティブな情報がニュースの中心となり、個人を勇気づけ前向きにする社会の実現に挑んでいます。私たちは人の行動や頑張りの結晶を、その想いを紡いで発表するのがプレスリリースだと考え、企業規模を問わず「行動者」が自ら発信できる、PRの民主化を目指して事業を展開しています。プレスリリース配信サービス「PR TIMES」の利用企業社数は10万5000社を超え、国内上場企業の60%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万7000人超、サイトアクセス数は月間約9000万PV、プレスリリース件数は月間3万9000件超、累計で200万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア260媒体以上にコンテンツを掲載しています（2024年11月時点）。



他にも、ストーリーで伝える「PR TIMES STORY」、動画で伝える「PR TIMES TV」、PR活動の設計から実行まで伴走するPRパートナー事業、アート特化型のPRプラットフォーム「MARPH」、[isuta]「STRAIGHT PRESS」等のニュースメディア事業で、情報発表とその伝播を支援する他、生まれた企画が発表に至るまで前進できるよう支えるタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」、さらに発表後のお客様対応や情報整理を円滑に行えるカスタマーサポートツール「Tayori」など、「行動者」を立体的に支える事業を運営しています。

また子会社には、スタートアップメディア「BRIDGE」を運営する株式会社 THE BRIDGE、ソフトウェア受託開発を行う株式会社 グルコース、SNSマーケティング支援の株式会社 NAVICUS があります。

## 【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション：行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

会社名：株式会社 PR TIMES（東証プライム 証券コード：3922）

所在地：東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F

設立：2005年12月

代表取締役：山口 拓己

事業内容：  
- プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営  
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営  
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施  
- 動画PRサービス「PR TIMES TV」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営  
- アート特化型オンラインPRプラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営  
- カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営  
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営  
- 広報PRのナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営  
- プレスリリース専用エディター「PR Editor」 (<https://preditor.prtimes.com/app/>) の運営  
- Webニュースメディア運営、等

URL：<https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES