

新車・中古車販売事業などを展開するトヨタユナイテッド静岡が、3社合併を経て情報格差の是正と社員同士のつながり強化を目的にTUNAGを導入。

情報格差をなくし、社員同士の交流を活性化させることでエンゲージメント向上を目指す

トヨタユナイテッド静岡株式会社様がTUNAGを導入



株式会社スタメン（東京本社：東京都千代田区、代表取締役：大西 泰平、以下 当社）が開発・提供する「TUNAG（ツナグ、<https://biz.tunag.jp/>）」は、自動車販売事業などを展開するトヨタユナイテッド静岡株式会社（静岡県静岡市、代表取締役社長：榎谷 安城、以下 トヨタユナイテッド静岡）に、ご導入いただいたことをお知らせいたします。

トヨタユナイテッド静岡は静岡トヨペット・トヨタカローラ東海・ネッツトヨタスルガの3社が合併したことにより誕生した企業です。静岡県全域で新車・中古車販売事業などを展開しています。

その中で、「合併前の企業ごとに情報格差がある」「拠点の異なる社員同士のつながりが希薄になりやすい」などに課題を感じていました。こうした課題を解消し、エンゲージメントを向上させ、社員満足

度の向上・定着率の改善などを目指すためにツール導入を検討しました。

多くのツールを比較した結果、「機能の豊富さやカスタマイズ性」「カスタマーサクセスによる伴走支援」「スマホから簡単にアクセスできることで利用率向上が見込める点」などが決め手となり、TUNAGを導入しました。

今後、トヨタユナイテッド静岡ではTUNAGを通じて、組織全体が一体となる環境構築を推進していきます。

担当者コメント



トヨタユナイテッド静岡株式会社

取締役常務執行役員 池谷孝永 氏

IT・DX企画部 IT・DX推進G 柴田希美 氏

「TUNAG」導入の4年前、弊社は同一資本3社の合併により県内66拠点、社員1,500人を抱える企業として新たなスタートを切りました。

合併後、情報格差をなくし、社員同士の「つながり」の強化が大きな課題となる中、「TUNAG」に出会いました。多くのツールを比較検討した結果、機能やカスタマイズ性に加え、充実した支援体制が決め手となり、導入の決断に至りました。

「TUNAG」へ期待するのは、情報共有がよりスムーズになり、社員同士の交流が活発になることによる、エンゲージメントの向上です。具体的には、社員満足度の向上や定着率の改善といった成果を目指

しています。また、運用支援を活用することで、定期的に機能の追加や改善を行い、社員の意見を取り入れた柔軟な運用を進めていきます。

さらに、スマートフォンから簡単にアクセスできる点は、利用率の向上に大きく貢献すると考えています。「TUNAG」を基盤に、社員一人ひとりが役割を実感し互いにつながり刺激し合うことで、組織全体が一体となる環境を構築します。これにより、持続可能な成長を実現しモビリティカンパニーとして役割を果たし続けていきます。

トヨタユナイテッド静岡株式会社について

トヨタユナイテッド静岡株式会社は、Let us make you happy! をミッションに掲げ、私たちとモビリティの力で、この街の未来をもっと笑顔にしています。

会社名：トヨタユナイテッド静岡株式会社

代表者：代表取締役社長 榎谷 安城

所在地：静岡県静岡市葵区長沼611番地

URL：<https://toyota-unitedshizuoka.co.jp/>

TUNAGについて



The banner features a blue background with white text. At the top, it reads '人と組織に「働きがい」を。' (Giving 'sense of work' to people and organizations) and 'エンゲージメント向上を支援する' (Supporting engagement improvement). Below this is the TUNAG logo, which consists of a blue square icon with a white 'T' and the word 'TUNAG' in bold blue letters. Under the logo are eight rounded rectangular buttons arranged in two rows: '社内掲示板' (Intranet Bulletin Board), 'web社内報' (Web Intranet News), '理念浸透' (Idea Penetration), 'サンクスカード' (Thank You Card), '社内チャット' (Intranet Chat), 'ワークフロー' (Workflow), '福利厚生' (Welfare), and '組織診断' (Organization Diagnosis). On the right side, there are two smartphones displaying the TUNAG app interface. A yellow circular badge in the bottom right corner states '利用中企業数 1,000社以上!' (Number of companies using it: 1,000+!) and '2024年11月時点' (As of November 2024).

TUNAG（ツナグ）は、組織の生産性向上や離職率の低減を目的に、社内コミュニケーションと情報共有を促進し、従業員エンゲージメントを向上させるために開発されたプラットフォームサービスです。現在利用企業数は1000社・利用ユーザー数は100万人を突破しています。

豊富な機能を活用した組織課題解決の取り組み実績を元に、「社内コミュニケーション活性化」「ビジョン浸透」「カルチャー醸成」「業務効率化」などあらゆる組織の課題解決をサポートします。

▼TUNAGでできること（一部ご紹介）

会社からのお知らせ / WEB社内報 / 社長メッセージ / サンクスメッセージ / 1on1 / 日報 / 社内ポイント / 社員プロフィール・自己紹介 / 社内表彰 / 研修・マニュアル / 社内教育用テスト / 組織診断 etc…

今後もTUNAGでは、現場で働く方々の「働きがい」を向上する機能の開発・提供を進めてまいります。

資料請求：<https://go.tunag.jp/l/900371/2024-10-07/k9gd7>

公式サイト：<https://biz.tunag.jp/>

導入事例：<https://biz.tunag.jp/case>

株式会社スタメンについて

「一人でも多くの人に、感動を届け、幸せを広める。」を経営理念に、2016年に創業。その後順調な事業拡大により2020年12月に株式上場。HR Tech領域のサービスである「TUNAG」をはじめとした、複数のサービスを展開しています。

会社名：株式会社スタメン

代表者：代表取締役社長 大西 泰平

東京本社：東京都千代田区神田錦町2-2-1 KANDA SQUARE 11F

名古屋本社：愛知県名古屋市中村区下広井町1-14-8

創業：2016年8月

従業員数：105名（2024年9月末時点の単体正社員数）

証券コード：4019

URL：<https://stmn.co.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000276.000023589.html>

株式会社スタメンのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrp/company_id/23589

株式会社スタメン 広報担当：上田 すなお

電話：052-990-2405 メールアドレス：pr@stmn.co.jp