



2025 年 4 月 11 日

各 位

会社名 株式会社セイヨー
代表者名 代表取締役社長 飯塚 周一
(コード番号：2872 東証スタンダード市場)
問合せ先 取締役管理部長 安藤 力
TEL 025-386-9988

「中期経営計画 2027」数値目標変更に関するお知らせ

2024 年 4 月 12 日に公表いたしました「新中期経営計画の策定に関するお知らせ」に記載の「中期経営計画 2027」の数値目標について、最近の業績動向を踏まえ、上方修正することといたしましたので、以下のとおりお知らせいたします。

記

1. 変更の理由

「中期経営計画 2027」策定時においては、外部環境の不確実性を考慮し、やや保守的な数値目標を設定しておりました。しかしながら、計画初年度である 2025 年 2 月期において、主力のアイスクリーム部門の業績が当初の計画を大幅に上回り、堅調に推移いたしました。

この状況を踏まえ、今後の成長戦略をより積極的に推進するため、また、従業員のさらなるモチベーション向上を図るため、2026 年 2 月期および 2027 年 2 月期の数値目標を上方修正することといたしました。

2. 変更の内容

・数値目標

【修正前】

	2025 年 2 月期	2026 年 2 月期	2027 年 2 月期
売上高（千円）	4,300,000	4,500,000	4,700,000
営業利益（千円）	70,000	85,000	100,000
営業利益率	1.6%	1.8%	2.1%
当期純利益（千円）	68,000	72,000	80,000
自己資本利益率（ROE）	5.1%	5.3%	5.6%

【修正後】

	2025 年 2 月期	2026 年 2 月期	2027 年 2 月期
	実績	計画	計画
売上高（千円）	4,484,618	4,600,000	4,700,000
営業利益（千円）	96,300	120,000	130,000
営業利益率	2.1%	2.6%	2.7%
当期純利益（千円）	119,504	110,000	115,000
自己資本利益率（ROE）	8.9%	7.6%	7.5%

3. 今後の取り組み

今回の数値目標の上方修正に伴い、より高い目標達成を目指し、「中期経営計画 2027」に掲げた以下の7項目を戦略的推進事項として継続的に推進いたします。事業環境等に左右されることなく、常に安定的な利益の確保に努める経営戦略と、全社員が自身と会社の成長を実感できる働きがいのある職場環境づくりを両立し、さらなる企業価値向上に取り組んでまいります。

<戦略的推進事項>

- | | |
|------------|-----------|
| ・事業領域の拡大 | ・新製品の展開 |
| ・販売単価を上昇 | ・原価率引き下げ |
| ・変動費の抑制・圧縮 | ・費用対効果の改善 |
| ・販売数量アップ | |

以 上