

ブランディングに効く！ 周年事業の戦略的な組み立て方と成功の秘訣

2025年5月15日（木）12：00～12：45開催・無料オンラインセミナー

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330）は、「ブランディングに効く！周年事業の戦略的な組み立て方と成功の秘訣」と題したオンラインセミナーを、2025年5月15日（木）に開催します。



“周年のチャンス、企業成長のきっかけに”

周年事業は、単なる記念行事ではなく、企業のパーパスやビジョンを再確認し、社内外に発信する貴重な機会です。近年では、社員が主体となるプロジェクトや、パーパスを軸にした周年事業が増加。これらは社員のエンゲージメント向上や企業ブランド価値の強化に直結しています。

本セミナーでは、周年事業の目的を明確にし、目的・コンセプト策定から実施・フォローまでの戦略的な進め方を解説。さらに、トレンドや成功事例をもとに、成果を生むポイントを具体的にご紹介します。また、セミナー参加者様限定で、貴社の課題に応じた個別相談会も実施いたします。ぜひご参加ください。

<アジェンダ>

- ・周年事業の4つの目的
- ・プロセス自体が価値を持つ、周年プロジェクトの進め方
- ・近年の周年事業のトレンドと成功事例
- ・事例から紐解く、周年事業の成功ポイント

セミナーの詳細・お申込みは[こちら](#)

<こんな方におすすめ>

- ・周年を機にブランド価値を高めたい
- ・社内外に響く周年事業を設計したい
- ・周年事業の目的設計や戦略的な進め方を知りたい

■セミナー概要

【開催日】2025年5月15日（木）12：00～12：45（11：50開場）

【会場】Zoomでのオンライン配信

【定員】100名

【参加費】無料

【主催】株式会社揚羽

【お申込みURL】https://www.ageha.tv/seminar/anniversary_branding_strategy/

■登壇者

佐藤 考良

株式会社揚羽 ブランドコンサルティング部 ブランディングコンサルタント

1969年 秋田県生まれ。日本大学芸術学部演劇学科卒業。1994年に株式会社リクルート入社。200社以上の企業の人材採用プロモーション、組織活性支援、リクルート社の法人向けコンタクトセンターの立ち上げ・運営を通じた営業組織BPRに従事。2005年に株式会社揚羽に入社。以後プロデューサー／コンサルタントとして、企業ブランディングや採用ブランディング領域を中心に、企業様のブランドコミュニケーション戦略支援、各種コンテンツの企画制作プロデュースに関わる。

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2億7935万円（2024年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング

アウトターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv FAX：03-6280-3337