



2025年12月期第1四半期
決算説明資料

B-R サーティワン アイスクリーム株式会社



2025年12月期
第1四半期
ハイライト
(業績)

2025年12月期第1四半期は、売上高6,585百万円、対前年同期比18.4%増と、3年連続過去最高を記録。原材料価格高騰が続く中、新作アイスクリームケーキを含むテイクアウトの好調などにより、売上総利益3,359百万円(24.6%増)、営業利益420百万円(54.0%増)、四半期純利益242百万円(48.7%増)となり、大幅な増益を達成。

Q1売上高

6,585百万円
+18.4%

Q1売上総利益

3,359百万円
+24.6%

Q1営業利益

420百万円
+54.0%

Q1純利益

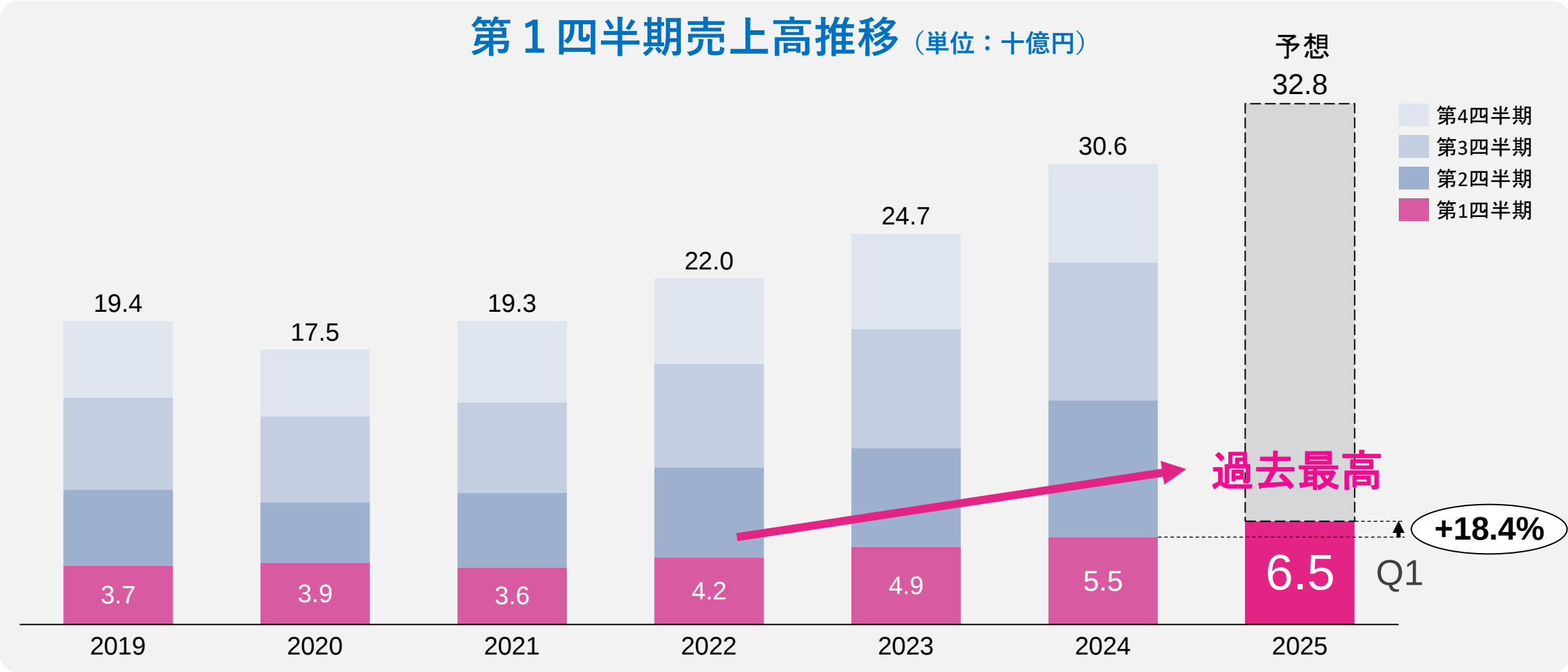
242百万円
+48.7%

第1四半期業績サマリー

	2025年12月 期 第1 四半期業績	2024年12月 期 第1 四半期業績	増減	
	金額(百万円)	金額(百万円)	金額(百万円)	前期比
売上高	6,585	5,563	+1,022	+18.4%
売上総利益 粗 利 率	3,359 51.0%	2,696 48.5%	+663	+24.6%
営業利益 営業利益率	420 6.4%	273 4.9%	+147	+54.0%
経常利益	378	277	+101	+36.6%
税引前利益	373	260	+113	+43.5%
四半期純利益	242	163	+79	+48.7%

第1四半期業績推移

第1四半期売上高は6,585百万円、前期比18.4%増。過去最高記録を3年連続更新。



第1四半期実績

全世界のBaskin Robbinsで初の記録となる既存店売上高43ヶ月連続成長と記録を更新中。
また、第1四半期の国内総小売売上高も3年連続で過去最高を記録。

既存店売上前年比

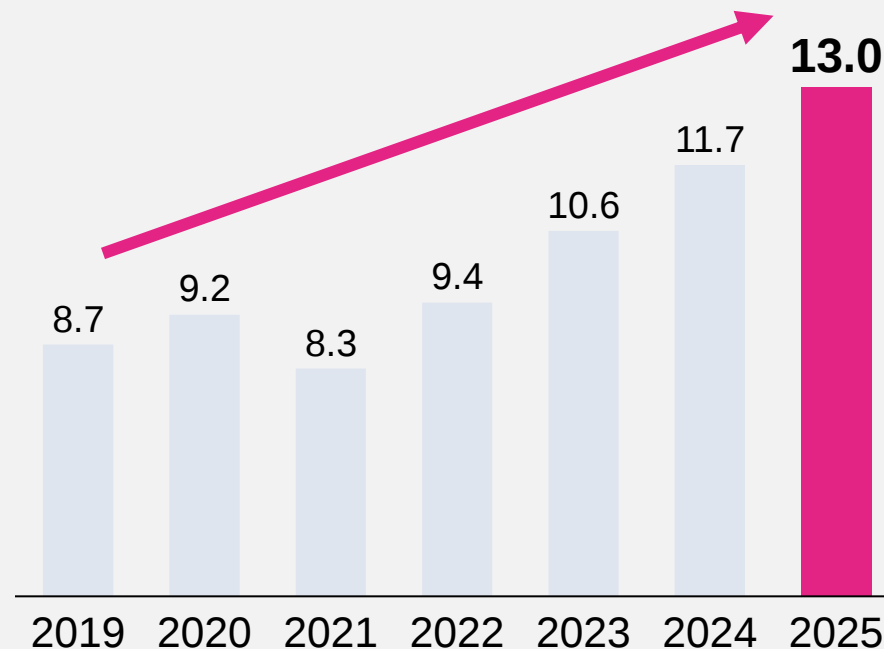
全世界のBaskin Robbins
史上初めての記録

43ヶ月
連続プラス成長
(2025年3月時点)



Q1 総小売売上高(国内)
(単位：十億円)

過去最高を記録
3年連続更新



第1四半期の取り組み

お客様の来店動機に合わせ、毎月の新作フレーバー、人気キャラクターとのコラボレーション、季節に合わせたキャンペーンを開催。アイスクリームケーキのラインナップをさらに強化。初の試みとしてモバイルオーダー限定「モンスターハンターワイルズ」とのコラボレーションを実施。

新作フレーバー



31 ストロベリー&チョコレート



サーティワン 春の甘味処



ひなまつり
サンリオキャラクターズ ひなだんかざり



© 2025 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L655436

ハッピーフレンズ トムとジェリー



TOM AND JERRY and related characters and elements
© &™Turner Entertainment Co.(s25)

31 パティスリー



アイスクリームケーキ



© Disney

モンスターハンター ワイルズ
モバイルオーダー限定アイスクリームセット



©CAPCOM

長期経営計画 Long Range Plan

31 in '31

4つの戦略の柱により2031年にPBT31億円を目指していきます

※PBTとは税引前当期純利益を指します



Brand Power
ブランドパワー強化

- デマンド戦略で顧客の新規獲得と来店頻度増
- ポートフォリオの再構築



Digitize the Business
デジタル化

- 顧客体験
- 店舗運営



Smart 31
スマート31

- サプライチェーン最適化
- 本部組織の最適化



Expand Access
販売拠点拡大

- 国内事業の拡大
- 海外事業の積極展開

We Make People Happy.

アイスクリームを通じて、人々に幸せをお届けします。

《IR資料利用の注意事項》

本資料は、2025年4月22日に開示いたしました「決算短信」を補足説明するものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

尚、本資料上に表示および提供する資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、表示されたデータおよび提示された意見や予測等に関しては、決算発表時点のものであり、今後予告なしに変更されることがあります。

本情報および資料の利用は、利用者の判断によって行ってくださいますようお願いいたします。本資料利用の結果生じた、いかなる損害についても当社は一切責任を負いません。