

【大阪・関西万博】Wellmira、大阪ヘルスケアパビリオンの パーソナルフードスタンドにアドバイス AI を提供

経済産業省主催のテーマウィーク「健康とウェルビーイングウィーク」
期間展示においても、PHR を活用した新サービスを出展

～5月14日より、AI 健康アプリ「カロママプラス」で新サービスの先行体験スタート～

テクミラホールディングスの子会社でありヘルステック企業の株式会社 Wellmira（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼 CEO：渡辺 敏成、以下「Wellmira」）は、大阪・関西万博にて、大阪ヘルスケアパビリオンと、経済産業省主催のテーマウィーク「健康とウェルビーイングウィーク」期間展示の 2 つのテーマに参画します。

大阪ヘルスケアパビリオンでは、「リボーン体験ルート」の展示の 1 つである「パーソナルフードスタンド」に、Wellmira 独自の健康アドバイス AI を提供します。また、一人ひとりの健康状態に合わせた健康レシピの提供においても協賛し、オフィシャルパートナーとして参画します。

また、大阪・関西万博のテーマウィーク「健康とウェルビーイングウィーク」に連動して、FLE（フューチャーライフエクスペリエンス）会場にて、経済産業省の「令和 5 年度補正 PHR※社会実装加速化事業（情報連携基盤を介した PHR ユースケースの創出に向けた課題・論点整理等調査実証事業）」の実証事業者として、期間展示をいたします。本展示では実証事業で創出した PHR を活用した新サービスを公開、未来のウェルネス体験をご紹介します。

※PHR: Personal Health Record（パーソナル・ヘルス・レコード）、個人の健康や身体の情報記録した健康・医療・介護などのデータのこと

各テーマに参画した背景

『世界中の誰もが、自然に健康になれる社会を創る』ことをミッションにしている Wellmira は、2017 年に AI 健康アプリ「カロママ プラス」をリリースして以来、PHR をもとにした健康アプリのパイオニアとして人々の健康増進を支援してきました。特に、多岐にわたる健康データを取り扱うアドバイス生成ロジックは、独自の特許を取得するなど、生成 AI 時代も視野に入れた取り組みを先行してきました。

Wellmira は、大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」に大変共感するとともに、これに貢献すべく積極的に参画する運びとなりました。

1. 大阪ヘルスケアパビリオンへの参加

●「パーソナルフードスタンド」へアドバイス AI を提供

ミライの大阪の可能性を感じることができる 7 つのゾーンの中の「リボーン体験ルート」の展示の 1 つである「パーソナルフードスタンド」に、Wellmira が独自に開発したパーソナルアドバイスが特徴の「アドバイス AI」を提供します。「カラダ測定ポッド」で測定された健康データ（PHR）をもとに生活習慣を質問、その回答から「なりたいミライ」に必要な栄養素や食材、レシピを提案し、「ヘルスケアベンダーマシン」を通じたパーソナルフードの提供に繋がります。アドバイスパターンは、13,000 パターンに上ります。

「パーソナルフードスタンド」は、一人ひとり、その時の健康状態に合った食を提案する、ミライのヘルスケアを体験するエリアです。

●オフィシャルパートナーとしての参画

「パーソナルフードスタンド」は、株式会社セブン-イレブン・ジャパンが運営しています。

Wellmira はアドバイス AI に加えて、保有する健康レシピの提供において協賛し、オフィシャルパートナーとしても参画しています。



大阪ヘルスケアパビリオン公式サイト <https://2025osaka-pavilion.jp/>

2. 経済産業省主催のテーマウィーク「健康とウェルビーイングウィーク」期間展示

Wellmira は、経済産業省「令和 5 年度補正 PHR 社会実装加速化事業」の実証事業者として、食事・運動・睡眠等のサービスや商品提供を行う「サービス事業者」および、PHR を保持・管理する「PHR 事業者」の両方で採択され、3 つのユースケースに参画いたしました。Wellmira が参画する 3 つのユースケースで創出した PHR サービスは、大阪・関西万博のテーマウィーク「健康とウェルビーイングウィーク」と連動して、経済産業省の展示ブース「PHR 連携が生み出す、新時代のウェルネス体験」にて出展し、来場者に新たな体験を提供いたします。

【大阪・関西万博における期間展示】

展示期間：2025 年 6 月 24 日(火)～7 月 7 日(月)の 14 日間

展示会場：FLE(フューチャーライフエクスペリエンス)

【Wellmira が参画したユースケースのご紹介】

①今日何食べよ？by カロママプラス

～あなたの体調や好み！？を考えたお食事をパーソナルにご提案～



<サービス事業者:株式会社 Wellmira/PHR 事業者:Arteryx 株式会社、株式会社 Y4.com>

本ユースケースでは、Wellmira が提供する AI 健康アプリ「カロママ プラス」に記録された日々の食事や運動、睡眠などライフログデータと、Arteryx 株式会社が提供するアプリ「パシャッとカルテ」、株式会社 Y4.com が提供するアプリ「Vital Gain」が保有する PHR を組み合わせることで、大阪・関西万博来場当日に、パーソナル AI が万博会場や周辺飲食店のおすすめメニューを提案するパーソナライズド・ニュートリションサービスです。ユーザーの体調や好みを考慮したパーソナルな食事提案をすることで、ユーザーが自然に健康的な行動をとれるようサポートします。

本ユースケースについては、2025 年 5 月 14 日(水)より、経済産業省が本事業において構築した情報連携基盤「PHR CYCLE」を通じて体験いただけます。また、期間展示ブースでは、2025 年 6 月に「カロママ プラス」に新たに搭載する機能“AI チャット(仮称)”を体験することができます。“AI と対話と協働”をテーマに開発された本機能では、生成 AI を活用し、AI とユーザーが日々対話を重ねることで、AI があなたの好みや体調、気分を予測し、よりパーソナルな提案を提供します。

② VR チャンバラエクササイズ！過剰なカロリーぶった斬れ！

本ユースケースは、株式会社 NTT ドコモが提供するアプリ「健康マイレージアプリ」と Wellmira が提供するアプリ「カロママ プラス」が保有する PHR を活用する VR チャンバラゲームです。日々の活動量、食事、睡眠、免疫力など記録された PHR によって、プレイヤーのライフや刀の長さ、回復アイテムが変化します。ゲームを通して運動を楽しむことで自身の健康に意識が向き、健康的な生活を積極的に維持・増進できるよう提案します。



＜サービス事業者：株式会社ジーン/PHR 事業者：株式会社 NTT ドコモ、株式会社 Wellmira＞

③ 話せる PHR～あなた自身と健康チャット～

本ユースケースでは、株式会社 NTT ドコモが提供するアプリ「健康マイレージアプリ」と Wellmira が提供するアプリ「カロママ プラス」からの健康アドバイスを、株式会社サステナブルパビリオン2025が提供するサービス「Mirrored Body®」が受け取り、アバターとの対話や視覚表現を通じてユーザーに提供します。これにより、ユーザーが自身の健康状態を簡単に把握でき、健康増進を図る行動を促します。



＜サービス事業者：株式会社サステナブルパビリオン 2025/PHR 事業者：株式会社 NTT ドコモ、株式会社 Wellmira＞

テーマウィークに先行し、AI 健康アプリ「カロママプラス」で、PHR を活用した新体験をスタート

Wellmira が関わる 2 つのテーマの最新ニュースやキャンペーン情報を掲載する、大阪・関西万博特設 Web サイトを開設しました。6 月に控える、経済産業省「令和 5 年度補正 PHR 社会実装加速化事業」の展示情報などは、本サイトを通じて随時お知らせいたします。

【特設サイト URL】<https://www.wellmira.jp/expo/>

また、大阪・関西万博のテーマウィーク「健康とウェルビーイングウィーク」に連動した期間展示に先行し、PHR を活用した新体験サービス「今日何食べよ？ by カロママプラス～あなたの体調や好み!?を考えたお食事をパーソナルにご提案」を、2025 年 5 月 14 日(水)から「カロママ プラス」で先行スタートします。

2025 年 5 月 14 日(水)以降、「カロママ プラス」をインストールし、健康サポーター※「大阪・関西万博」をフォローしていただくことで、新サービスを体験することができます。

※健康サポーター：生活場面でリアルに接点があることや人・場所を、ユーザーの健康を応援する「健康サポーター」と位置付け、ユーザーとつながる機能です。詳しくはこちらのサービス紹介ページをご覧ください。 <https://calomama.com/supporters/>

今後も Wellmira は、大阪・関西万博開催期間中、「カロママ プラス」の新機能のリリース・機能向上のための改修を積極的に行います。「いのち輝く未来社会」をテーマにした大阪・関西万博をひとつの機会に、Wellmira は、サービスの提供を通じて、みなさまが自然に健康になれる社会の実現を目指します。

■AI 健康アプリ「カロママ プラス」とは

食事・運動・睡眠などのライフログを入力すると、パーソナル AI コーチ「カロママ」から実践的な健康アドバイスが届きます。健康診断結果やウェアラブルデバイスとのデータ連携が可能で、PHR データやライフログデータを日々記録することで、パーソナルな健康アドバイスを提供します。個人・法人共に利用が可能で、企業・健康保険組合の健康経営での活用他、自治体やスポーツクラブにも導入されています。

URL: <https://calomama.com/>



＜テクミラホールディングスについて＞

【商 号】テクミラホールディングス株式会社

【本 社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【上場市場】東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード:3627）

【代表者】池田 昌史

【U R L】<https://www.tecmira.com>

【グループ事業内容】

◆ライフデザイン事業

知育・教育、健康、FinTech、キャラクター等におけるデジタルテクノロジーを活用したサービスとソリューションを提供

◆AI&クラウド事業

AI チャットボットやクラウドアドレス帳サービスなどの SaaS や AWS 等を活用した Tech ソリューションを提供

◆IoT&デバイス事業

通信デバイスの開発・製造や関連したプラットフォーム・アプリの開発を通じて、モノとインターネットを融合した価値を提供

＜Wellmira について＞

【商 号】株式会社 Wellmira

【本 社】東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

【U R L】<https://www.wellmira.jp/>

【代表者】渡辺 敏成

【事業内容】

- ・企業/健保/自治体/スポーツクラブ向け AI 健康アプリ「カロママ プラス」
- ・健康経営サポートサービスの歩数計アプリ「RenoBody」
- ・指導員×AI のハイブリッド型オンライン特定保健指導サービス「カロママオンライン」
- ・管理栄養士・栄養士向けのポータルサイト「かわる Pro」
- ・ヘルステックニュース「HealthTechWatch」
- ・その他、ヘルスケア IT サービスの開発、食や健康関連のメディア運営

＜このニュースリリース・素材の提供に関するお問合せ先＞

テクミラホールディングス株式会社

担当：経営企画部 広報チーム

Email: info@tecmira.com

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町 1-23-1 住友不動産神田ビル 2 号館

<https://www.tecmira.com>

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。