

MARK & LONA “T-LINE”2025年春夏コレクションが5月7日(水)より発売開始！



株式会社キューブ(本社：東京都港区、代表取締役：松村 智明)が展開するゴルフアパレルブランド「MARK & LONA(マーク & ロナ)」は、カプセルコレクションとしてローンチされて以来、洗練されたデザイン性と高い機能性で人気を博す「T-LINE COLLECTION」から、2025年春夏コレクションを発表します。

今季のコレクションでは、ネオンサイングラフィックを施したウェアや、爽やかなターコイズやイエローグラデーションのセットアップ、ネオンメッシュを重ねたカートポーチなど、サマーゴルフにぴったりのスポーツモダンなアイテムをラインナップ。リゾート感あふれるカラーバリエーションに、シルバーメタリックパーツを基調とした都会的なデザインを組み合わせ、ドレッシーなフレアスカートでエレガントな雰囲気演出しています。

さらに、吸水速乾・UVカット・ドライタッチ素材に加え、メッシュディテールによるベンチレーション機能など、快適さと機能性を両立したユーティリティスタイルを提案します。

Summer Collectionらしい鮮やかなカラーリングとシックなデザインをこの夏のワードローブに取り入れ、華やかなスタイルを楽しんでください。

詳細は、[こちら](#)

オンラインストアは、[こちら](#)



MEN : Hat:¥16,500 Mock Shirt:¥28,600 WOMEN : Visor:14,300 Polo:¥27,500 Skirt:¥34,100 Bag:¥25,300



MEN : Cap:¥13,200 Mock Shirt:¥27,500 Shorts:36,300 WOMEN : Hat:18,700 Dress:¥40,700 Bag:¥25,300

MEN'S COLLECTION



Cap : 13,200円 Shirt : 18,700円 Polo : 30,800円
Polo : 29,700円 Bag : 25,300円 (すべて税込)

爽やかな配色のデザインやネオングラフィック、メタリックロゴなどの大胆なディテールが特徴のモックネックTシャツやポロシャツ、機能素材を組み合わせたショートパンツやテーパードパンツなど、夏に映えるスタイリッシュなアイテムをラインナップ。通気性や吸水速乾、UVカットといった高機能素材を随所に使用し、デザイン性とパフォーマンス性を兼ね備えています。オーバーサイズやタイトフィットなど、シルエットにもこだわり、洗練されたゴルフスタイルを演出します。

WOMEN'S COLLECTION



Visor : 14,300円 Shirt : 27,500円 Polo : 29,700円
Dress : 40,700円 Bag : 25,300円 Skirt : 36,300円
(すべて税込)

軽やかなドレープが美しいプリーツスカートや、フィット&フレアのシルエットで魅せるワンピース、グラデーションやメタリックロゴが上品に映えるトップスなど、エレガントなムードが漂うラインナップ。ストレッチ性や通気性などの機能性も兼ね備え、夏のラウンドを快適に彩ります。洗練されたカラーと繊細なディテールで、上質なゴルフスタイルを演出します。

<展開店舗一覧>

MARK & LONA 青山店

MARK & LONA 表参道ヒルズ店

MARK & LONA GINZA SIX店

MARK & LONA 松坂屋名古屋店

MARK & LONA 阪急うめだ店

MARK & LONA 大丸心齋橋店

MARK & LONA 福岡岩田屋店

MARK & LONA 大丸札幌店

MARK & LONA [公式オンラインストア](#)

<MARK & LONAについて>

保守的なスタイルが常識だったゴルフウェアの世界に、独特なデザイン感覚を持ち込み、世界に類のない“Luxury Golf”というコンセプトを築いたマークアンドロナ。スタートと同時にユニークなコレクションを発表し、ゴルフアパレルとは思えない斬新なデザインでありながらも、上質な素材と高い機能性を追求し、妥協のないモノ作りを行ってきました。また、毎シーズン展開されるユニークなコラボレーションは、世界的に著名なキャラクターやミュージシャン、マニアックなゴルフギアからフィギュアまで幅広く展開する。ブランド設立から10年以上経った今でも唯一無二の存在として注目され続けています。2018年の“10 YEARS ANNIVERSARY”を期にブランド初のアンバサダーとして木村拓哉氏を迎え、“ゴルフに自由を”をスローガンに世界に向け更なる挑戦と改革を発信し続けています。

<T-LINE COLLECTIONについて>

15th Anniversaryの一環として、2023年1月に米国で発表されたT-LINE(ティーライン)。

T-LINEは、アジア圏のみならず欧米市場でもエッセンシャルウェアとして愛用できるようなモノトーンを主体とした、普段着としても違和感のないベーシックなデザイン性と大人の日常着としての上質さ、ゴルフウェアとしての高い機能性を備えたアパレル&アクセサリーコレクションを展開します。

美しいシルエットを生かし、洗練された大人に似合うアパレルやUV対策が施されたヘッドギアなどトータルコーディネートが可能なフルラインナップを展開します。

株式会社キューブのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/24046