



2025 年 5 月 9 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ウ ィ ル グ ル ー プ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 角 裕 一
(コード番号：6089)
問 合 せ 先 執 行 役 員 高 山 智 史
管 理 本 部 長
(TEL. 03-6859-8880)

のれんの減損損失の計上および 2025 年 3 月期通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2025 年 3 月期（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）通期連結決算において、オーストラリアの連結子会社 Ethos BeathChapman Australia Pty Ltd（以下、「EBA」という。）に係るのれんの減損損失を計上する見込みとなりました。また、これにより、2024 年 5 月 13 日に公表した 2025 年 3 月期通期連結業績予想を修正しましたので、下記のとおりお知らせします。

記

1. のれんの減損損失の計上について

EBA は主に、高い専門性や経験、スキルを有するハイクラス層を対象とした人材紹介サービスおよび政府機関向け人材派遣サービスを提供しています。オセアニア地域での人材サービス領域の強化・拡大を企図して連結子会社化して以降、人材紹介サービスは堅調に推移していますが、ニューサウスウェールズ州の政府機関など幅広い顧客を有していることが強みであった人材派遣サービスは、顧客との取引形態の変更や顧客による直接雇用の促進、外部委託費削減などの方針転換により、2025 年 3 月期において当初の事業計画と実績に乖離が発生しました。

このような状況を踏まえ、EBA の事業計画を見直した上で減損テストを実施した結果、のれんの回収可能価額が帳簿価額を下回る見込みとなったため、企業結合により計上していたのれん 473 百万円を減損損失として計上することとしました。

なお、EBA 以外の海外連結子会社に係るのれんについても同様に減損テストを実施しましたが、厳しい市況が継続している状況下でも、2025 年 3 月期決算時点において減損の対象はありませんでした。

2. 連結業績予想の修正について

2025 年 3 月期通期連結業績予想の修正（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）

	売上収益	営業利益	税引前利益	当期利益	親会社の所有者に帰属する当期利益	基本的 1 株当たり 当期利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	140,400	2,290	2,190	1,640	1,640	72.91
当期実績（B）	139,705	2,338	2,177	1,141	1,155	50.64
増減額（B－A）	△694	+48	△12	△498	△484	
増減率（％）	△0.5％	+2.1％	△0.6％	△30.4％	△29.5％	
（参考）前期実績 （2024 年 3 月期）	138,227	4,525	4,417	2,878	2,778	122.37

3. 業績予想の修正理由

売上収益につきましては、国内 Working 事業の建設技術者領域を中心に堅調に推移し、また、海外 Working 事業で円安によるプラスの為替影響がありましたが、国内 Working 事業のコールセンターアウトソーシング領域の低迷により、前回の予想をわずかに下回る見込みとなりました。

営業利益につきましては、海外 Working 事業で上記の減損損失の計上が見込まれるものの、政府補助金収入があったことや、建設技術者領域を中心に国内 Working 事業が好調であったことにより、前回の予想を上回る見通しとなりました。

一方で、当期利益、親会社の所有者に帰属する当期利益につきましては、上記の減損損失に係る税効果が見込めないこと等の理由により、前回の予想を下回る見通しとなりました。

4. 配当予想

現中期経営計画期間（2024 年 3 月期から 2026 年 3 月期）の株主還元方針は、累進配当かつ総還元性向 30%以上としています。この方針により、2024 年 5 月 13 日に公表した配当予想から変更はありません。

なお、この場合の総還元性向は 87.9%となる見込みです。

配当予想（修正なし）

	年間配当金		
	第 2 四半期末	期末	合計
配当予想（2024 年 5 月 13 日公表）		44 円 00 銭	44 円 00 銭
前期実績（2024 年 3 月期）	0 円 00 銭	44 円 00 銭	44 円 00 銭

（注）上記の業績予想につきましては、当社が発表日現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は様々な要因により異なる可能性があります。

以 上