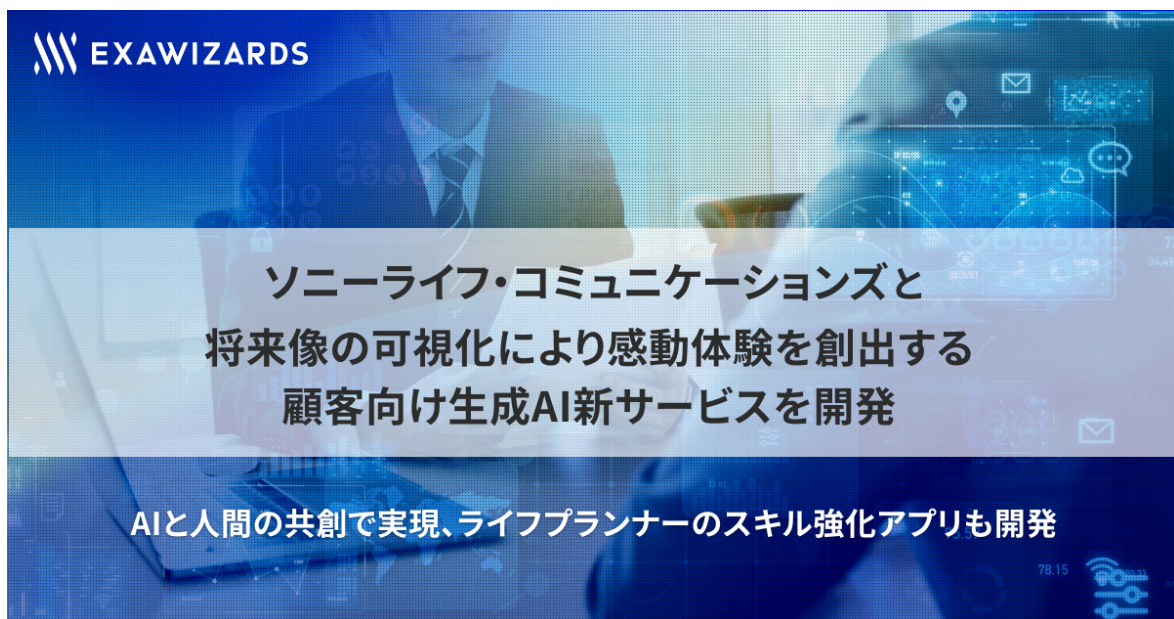


2025 年 5 月 13 日
株式会社エクサウィザーズ
(コード番号：4259 東証グロース)

エクサウィザーズ、ソニーライフ・コミュニケーションズと 将来像の可視化により感動体験を創出する 顧客向け生成 AI 新サービスを開発

～ AI と人間の共創で実現、ライフプランナーのスキル強化アプリも開発 ～

株式会社エクサウィザーズ（東京都港区、代表取締役社長 CEO：春田真、以下エクサウィザーズ）は、ソニーライフ・コミュニケーションズ株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：矢田部順一、以下ソニーライフ・コミュニケーションズ）と共同で、生成 AI 技術を活用することで、コンサルティング業務においてお客様にパーソナルな感動体験を提供する新規サービスを開発しました。ソニーライフ・コミュニケーションズが運営する保険代理店「保険製作所」においてサービス提供開始を予定しており、顧客体験とコンサルティング品質の向上を目指します。



□生成 AI が生み出すパーソナルな感動体験

保険製作所では、お客様の将来設計をお手伝いするコンサルティング業務を実施しています。

本サービスは、ライフプランナーがコンサルティングを実施する際、お客様からヒアリングしたご家族の「現在」や、将来の生き方・展望といったご家族のパーソナライズされた「未来」を、視覚化しその場でご提供するものとなります。

最先端の生成 AI 技術とマルチモーダルデータ*1を活用しています。生成 AI サービスにすべて任せるのではなく、ライフプランナーがお客様との会話からアイデアを引き出し、また出力結果を調整することで生成の品質が向上する点が特徴です。初期提供サービスとして、ご家族の趣味や好み、将来の想いを反映したイラストを生成したり、ライフプラン表という形でお持ち帰りいただく予定です（以下の図を参照）。

本サービスによる感動体験の創出を通じて、お客様にとってご家族の絆を深めていただくきっかけとなり、保険製作所への満足度や関係性の向上に寄与することを目指します。また保険製作所の Vision である「豊かな人生を自らつくる人」であふれる世の中に。」の体現へと貢献していきます。

なお、エクサウィザーズは本取り組みの領域において複数の特許を出願中となります。

*1 マルチモーダルデータとは、画像・音声・テキストなど複数の異なる情報形式を組み合わせたデータを表します



左：お子様が好きなスポーツを実施している様子を表す生成イラストの例

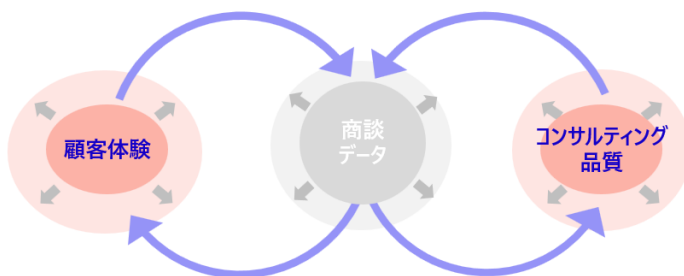
中：将来的に叶えたいアウトドア体験を表す生成イラストの例

右：ご家族の将来や望みをもとに生成したライフプラン表の例

☑営業スキルの形式知化と営業スキル強化アプリケーション

上記サービス提供を含むコンサルティングの価値をより向上させるため、ライフプランナーのスキル強化用アプリケーションを同時に開発しました。ソニーライフ・コミュニケーションズのライフプランナーの叡智を学習した AI アプリケーションが、コンサルティング時のお客様とのやり取りに対してフィードバックを行います。

例えば、「お客様と信頼関係を築けているか」「お客様が話しやすい状況になっているか」「お客様のニーズを深掘りし、適切に対応できているか」といった点を多角的に評価し、具体的な改善策を提示します。より品質の高いコンサルティングの実施により、前述の「現在」「未来」が鮮明に可視化され、顧客体験とコンサルティング品質の向上のループが回ることを目指します。



左：ライフプランナーのスキルを評価・改善点をフィードバックする画面のイメージ

右：顧客体験とコンサルティング品質が相互に向上することを表す概念図

☑両社の共同開発によるシナジー ～AI と人間の共創で感動を生み出す新体験モデル～

本プロジェクトでは、顧客インタビューから企画構想に至るまで、ライフプランに関するコンサルティング業務に精通したソニーライフ・コミュニケーションズと生成 AI 技術に精通したエクサウィザーズが共同で取り組むことで、真に顧客視点で感動体験を創出する独自性の高いサービス企画に繋がりました。

また、プロダクト開発・運用に精通したエクサウィザーズの開発者の支援により、最新の生成 AI を活用したスピーディなサービス化が実現しました。ここでは AI エージェント開発・運用環境「exaBase Studio」、

営業分野の AI サービスである「exaBase ロープレ」や「exaBase 面談要約」といったエクサウィザーズの豊富なプロダクト開発経験が活かされています。

両社は今後も機能改良を進め、顧客体験価値の更なる向上や AI 技術を活用した新たな価値創出に挑戦してまいります。

なお、本件が 2026 年 3 月期業績に与える影響は軽微であります。

【ソニーライフ・コミュニケーションズのご紹介】

ソニーライフ・コミュニケーションズは、ソニー生命保険株式会社の 100%出資子会社として設立され、「“豊かな人生を自らつくる人”であふれる世の中に。」の Vision のもと、2020 年 1 月に来店型の保険代理店である保険製作所の営業を開始し、全国 10 店舗を展開しております。各店舗に 5~6 名のライフプランナーが在籍し、個人ではなくチーム（店舗）でお客様を担当しています。

*「ライフプランナー」はソニー生命の登録商標です。

*「exaBase」はエクサウィザーズの登録商標です。

【エクサウィザーズ 会社概要】

会社名 : 株式会社エクサウィザーズ（証券コード 4259）

所在地 : 東京都港区芝浦 4 丁目 2-8 住友不動産三田ファーストビル 5 階

設立 : 2016年2月

代表者 : 代表取締役社長CEO 春田 真

事業内容 : AIを活用したサービス開発による産業革新と社会課題の解決

URL : <https://exawizards.com/>

<広報に関するお問い合わせ先>

株式会社エクサウィザーズ 広報 メール : publicrelations@exwzd.com