

〈千葉銀行〉「地域密着」の原点回帰で、有望人材の採用を加速させる 揚羽、採用映像や採用サイト制作によるブランディングで伴走支援

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長：湊 剛宏 証券コード：9330）は、株式会社千葉銀行（千葉県千葉市 取締役頭取：米本 努）の採用映像制作や採用サイトリニューアルなどを通じた採用ブランディングで伴走支援しました。



■受動的だった新卒採用を“能動的”に転換

地方銀行としてトップクラスの資産規模を誇る株式会社千葉銀行は、これまで地元の学生を中心とした新卒採用を展開してきました。しかし、理系学生や県外在住の優秀層までアプローチを広げるには、従来の受動的なやり方に限界を感じていました。同行は、第15次中期経営計画において「人材」を最重要経営資本と位置づけており、パーパス実現に向けた“能動的な採用活動”への転換が急務となっていました。

■映像でもサイトでも「地域密着」の良さを訴える

そこで採用力強化に向けて、株式会社揚羽の支援のもと、学生向け採用映像制作と採用サイトのリニューアルを実施します。採用映像は「地域密着」をテーマにした実写ミニドラマとアニメーションを組み合わせ、地銀ならではの魅力を視覚的に伝達。新採用サイトではパーパスに即したコピーやデザイン設計、地方銀行の良さを伝えるコンテンツ「ちばぎんビギナー講座」を新設するなど、学生の関心を高める構成としました。

■多面的な採用ブランディングで行内外の理解を深める

映像やサイトを活用した新たな採用活動により、採用サイトのアクセス数、滞在時間、回遊率が大幅に改善しています。また、同業他社からも高評価を得るなど、同行のブランドイメージ向上にも寄与しました。加えて、説明会資料や女性向けランディングページ（LP）の制作など、多面的な採用ブランディングを通じて、行内外での認識や理解が深まっています。採用説明会での映像活用も好評で、学生の興味関心喚起に成功しました。

■千葉銀行への支援内容について

株式会社揚羽は、本プロジェクトにおいて、以下の支援を行いました。

1) 採用映像制作

「地域密着」の魅力をミニドラマで伝え、銀行の多面的な業務をアニメーションで分かりやすく紹介した動画「[ほぼ4分でわかる！ちばぎん](#)」を制作。

2) 採用サイトリニューアル

[新しい採用サイト](#)は、挑戦と革新性を感じさせるデザインに刷新。人材育成方針に基づいたキャッチコピー「共に走り続ける人に。」やボディーコピーで、同行が求める人物像を明確にしました。

3) その他の採用ブランディング

採用説明会資料、女性採用向けランディングページ（LP）の制作。

具体的なプロジェクトの内容は、以下で紹介しています。ぜひご覧ください。

〈「地域密着」の原点回帰で、有望な人材の確保を加速させる〉

<https://www.ageha.tv/works/chibabank/>

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330）

資本金：2億7935万円（2024年9月30日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立：2001年8月

代表者：代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション：一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする！

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／インナーブランディング

アウトターブランディング／サステナビリティブランディング／採用ブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 Email：pr@ageha.tv FAX：03-6280-3337