

2025 年 5 月 13 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、サイトスピード改善ツール「Repro Booster」との連携開始
～ 開発の手間なく、タグひとつでサイトが速くなる。効果がすぐに見える表示速度改善ツール ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、Repro 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：平田 祐介、以下「Repro」）が提供するサイトスピード改善ツール「Repro Booster」との連携を開始いたしました。

今回の連携により、フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下「futureshop」）をご利用中の EC 事業者さまは、futureshop 利用者向けの特別プラン「Repro Booster for futureshop」をご利用いただけるようになります。「Repro Booster」を導入することで、Web サイトの表示速度を大幅に改善し、コンバージョン率や SEO 指標、ユーザー体験の向上を図ることができます。



サイトスピード改善ツール
Repro Booster

タグを入れたその日から Webサイトが速くなる

サイトスピード改善ツール

Repro Booster

導入がかんたん

効果がわかる

効果がすぐに出る

LCP平均改善率

30.5%↑※

FCP平均改善率

33.5%↑※

※2024年9月22日～2024年10月5日に実施したスプリットテストの結果（モバイルユーザー・適用比率1:1）
※Repro Booster導入済みのECサイト（個別コンサルティング対応を除く）を対象とし、Google Analytics 4で取得した各指標の中央値を比較

特許取得済*

※分割出願による取得



エンジニアなしでOK、タグひとつですぐに始められる高速化ツール

タグの設置だけで導入が完了します。社内に専門知識や開発リソースがなくてもスピーディに運用開始でき、その後の運用リソースも不要なため、EC担当者の負担をかけずに表示速度の改善が実現できます。

ページ遷移・表示速度の両面からサイトスピードを高速化

Repro が特許を取得している「クリック予測＆リンク先読み機能」により、次にユーザーが訪問しそうなページを先読み・キャッシュ。さらに、ページ上のすべての画像を見た目の画質を維持したまま容量を圧縮できる WebP や AVIF などの次世代フォーマットに自動変換し、表示速度を大幅に向上させます。

A/B テストで効果を確認、SEO 指標も実感レベルで改善

Repro Booster 適用群と非適用群を設定できる A/B テストによって導入効果を可視化できます。実際に導入されたサイトでは、SEO（検索エンジン最適化）に影響の大きい「Core Web Vitals」のうち、LCP（Largest Contentful Paint：主なコンテンツが表示されるまでの時間）が平均 30.5%改善しました。ユーザーが「速くなった」と実感できるレベルの改善効果が得られています。

サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

Repro Booster for futureshop ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/function/cx/reprobooster/>

今後ともフューチャーショップは、EC 支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、E コマース事業の成長のために EC 事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/