



# 2025年第1四半期 決算説明会

株式会社ブリヂストン

株式会社ブリヂストン

Global CFO・G 財務統括部門長

**菱沼 直樹**

2025年5月15日

**BRIDGESTONE**  
*Solutions for your journey*

1. 2025年第1四半期 連結業績	・・・	3
2. 2025年 通期見通しについて	・・・	11

# 1. 2025年第1四半期 連結業績

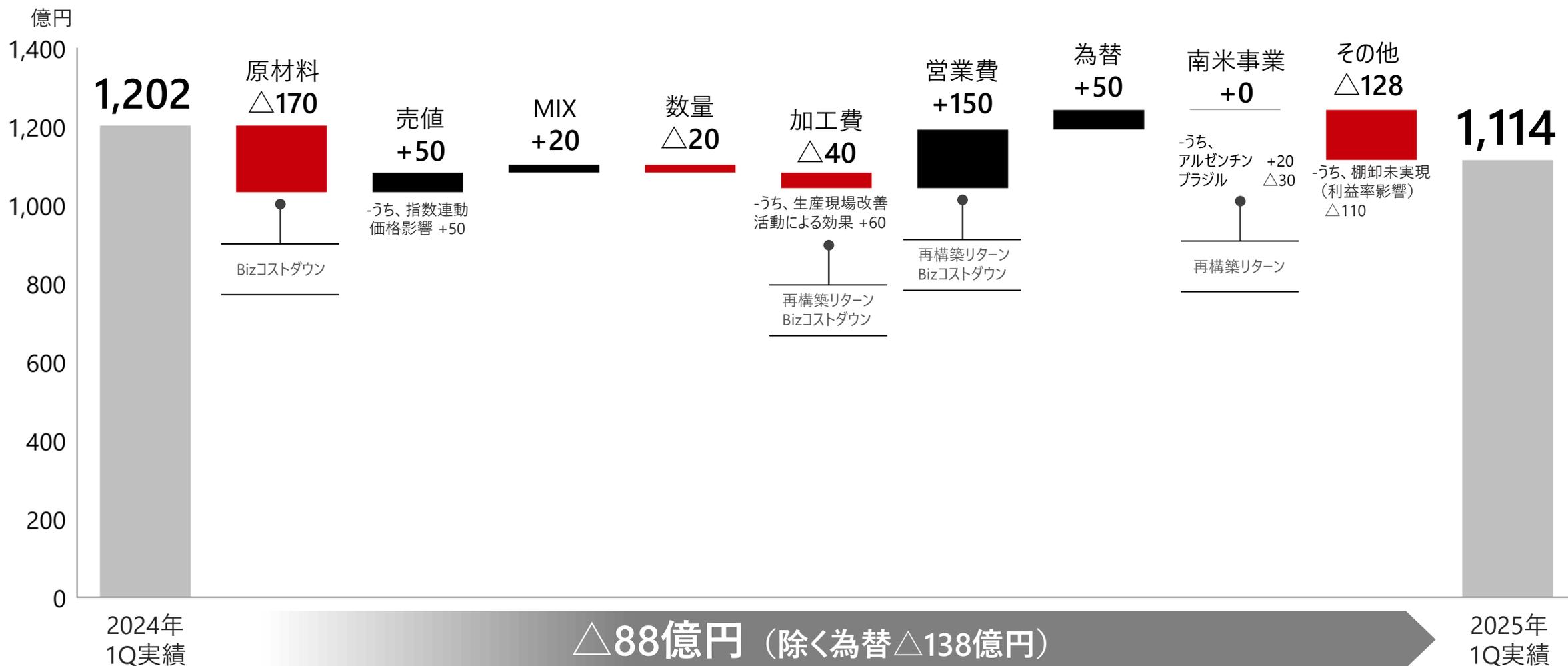
# 2025年第1四半期 連結業績

(単位：億円)

	2024年 第1四半期実績	2025年 第1四半期実績	前年比増減 (%)	
売上収益	10,641	10,581	△ 1	
調整後営業利益	1,202	1,114	△ 7	
利益率	11.3%	10.5%	△ 0.8pp	
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	866	759	△ 12	
-うち継続事業	866	757	△ 13	
-うち非継続事業	△ 0	2	-	
為替レート	USDドル	149円	153円	—
	ユーロ	161円	160円	—

※ 売上収益、調整後営業利益は、「継続事業」のみの金額・数値を表示しております。

# 2025年第1四半期 調整後営業利益増減要因：前年差



# 2025年第1四半期 セグメント別業績

(単位：億円)

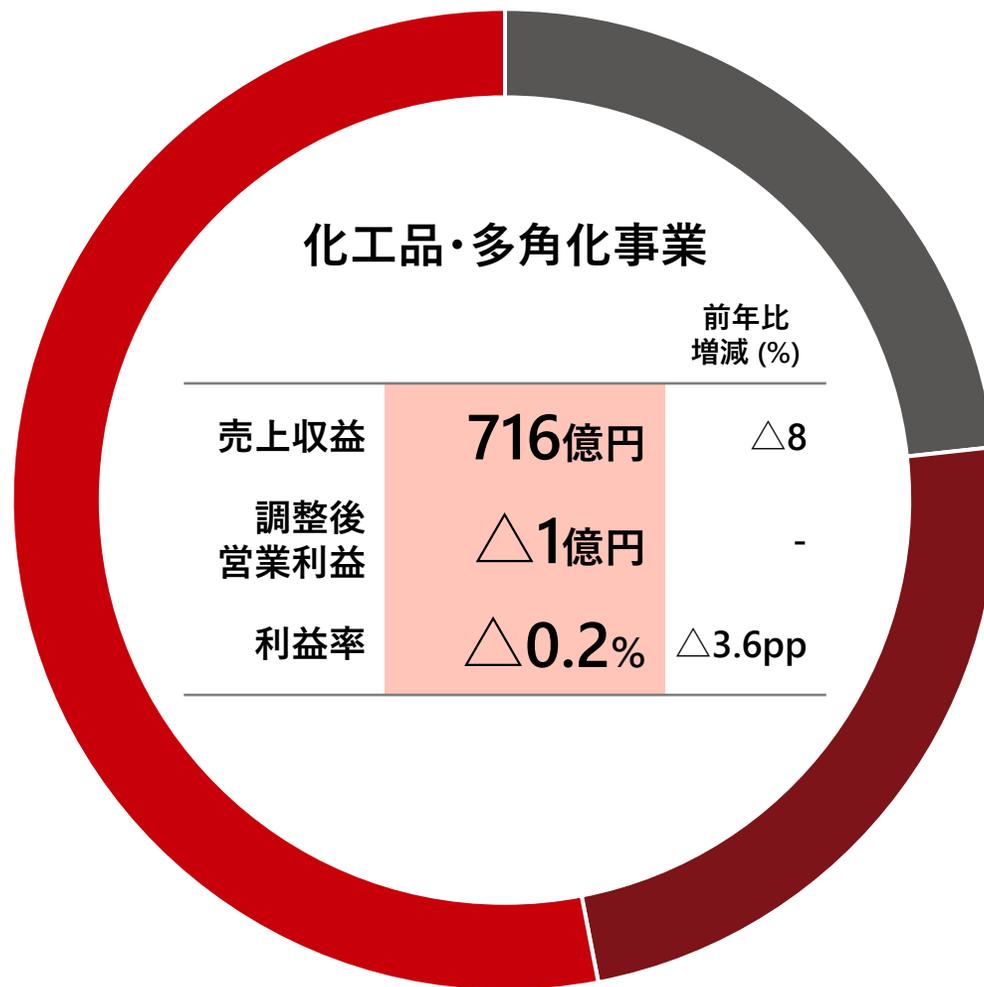
		2024年 第1四半期実績	2025年 第1四半期実績	前年比増減 (%)
日本	売上収益	2,888	2,999	+4
	調整後営業利益	534	425	△ 20
	利益率	18.5%	14.2%	△ 4.3 pp
アジア・大洋州・インド・中国	売上収益	1,298	1,241	△ 4
	調整後営業利益	133	146	+10
	利益率	10.2%	11.8%	+1.5 pp
米州	売上収益	5,265	5,107	△ 3
	調整後営業利益	368	398	+8
	利益率	7.0%	7.8%	+0.8 pp
欧州・中近東・アフリカ	売上収益	2,021	2,064	+2
	調整後営業利益	54	91	+68
	利益率	2.7%	4.4%	+1.7 pp

# 2025年第1四半期 財別業績

(単位：億円)

		2024年 第1四半期実績	2025年 第1四半期実績	前年比増減 (%)
 <b>PS/LT</b> (小売・クレジットカード事業を含む)	売上収益	5,937	5,961	+0
	調整後営業利益	646	621	△ 4
	利益率	10.9%	10.4%	△ 0.5 pp
 <b>TB</b> (リトレッド事業を含む)	売上収益	2,347	2,342	△ 0
	調整後営業利益	139	153	+10
	利益率	5.9%	6.5%	+0.6 pp
 <b>Specialties</b> (OR/AC/AG/MC)	売上収益	1,578	1,562	△ 1
	調整後営業利益	390	341	△ 12
	利益率	24.7%	21.9%	△ 2.8 pp
 <b>化工品・多角化事業</b>	売上収益	779	716	△ 8
	調整後営業利益	27	△ 1	-
	利益率	3.4%	△ 0.2%	△ 3.6 pp

# 2025年第1四半期 化工品・多角化事業 事業別業績



化工品事業	前年比 増減 (%)
売上収益	376億円 △10
調整後 営業利益	△3億円 -
利益率	△0.7% △6.5pp

スポーツ・サイクル事業	前年比 増減 (%)
売上収益	165億円 △5
調整後 営業利益	△3億円 -
利益率	△1.5% △4.9pp

米州多角化事業 (空気バネ)	前年比 増減 (%)
売上収益	168億円 △6
調整後 営業利益	5億円 -
利益率	2.7% +4.9pp

# 2025年第1四半期「調整項目」について

## 2025年第1四半期実績

(単位：億円)

売上収益	10,581
調整後営業利益	1,114
調整項目 ※1	226
営業利益	888
税引前四半期利益	859
継続事業からの四半期利益 ※2	757
非継続事業からの四半期利益 ※2	2
親会社の所有者に帰属する四半期利益	759

(単位：億円)

<b>調整項目 ※1</b>	<b>226</b>
北米TB生産拠点再編	+149
北米AG工場・北米事業拠点 最適化	+34
南米事業再編・再構築	+22
欧州事業再構築 他	+21

※1 調整項目の内訳は△を収益、+を費用として記載しております。  
 ※2 「親会社の所有者に帰属する四半期利益又は損失」を記載しております。

# 2025年第1四半期 財政状態計算書及びキャッシュ・フローハイライト

(単位：億円)

	2024年期末実績	2025年第1四半期期末実績	対前年末
資産合計	57,235	53,963	△ 3,273
現金及び現金同等物	7,067	5,917	△ 1,151
(月商比)	(1.9カ月)	(1.7カ月)	(△ 0.2カ月)
棚卸資産	9,453	9,279	△ 174
商品及び製品	5,998	5,907	△ 91
			△503※1
負債合計	19,370	17,926	△ 1,445
有利子負債<グロス>	7,277	6,888	△ 390
資本合計	37,865	36,037	△ 1,828
親会社所有者帰属持分比率	65.2%	65.8%	+0.6pp
期末為替レート	USDドル 158円	150円	△ 8円
	ユーロ 165円	162円	△ 3円
	2024年第1四半期実績	2025年第1四半期実績	対前年同期
営業CF	1,286	1,699	+413
投資CF	△ 977	△ 786	+191
フリーCF	309	913	+604
設備投資	629	562	△ 67
減価償却費及び償却費	851	862	+11

※1 対前年同期末、除く為替

## 資本政策（財務活動） 2月発表済

- 企業価値向上に資する投資、最適資本構成（資本効率化）に向けた施策として、3,000億円を上限とする自己株式の取得を実施予定
- 業界トップ水準の格付けを維持しつつ、最適資本構成の構築とWACC低減による企業価値向上※2（ROIC-WACCスプレッド拡大）に資する施策の一環として、普通社債等にて2,000億円レベルの資金調達予定

※2 当社は「収益性向上」「成長投資」「財務戦略」の3本柱で持続的な企業価値向上に取り組んでいます。

## 自己株式の取得、負債の活用を着実に推進

### 負債の活用（資金調達）

- '25/4：1,600億円の調達を実施

### 自己株式取得

- 1Q実績：計画通り進捗（金額ベース進捗率約14%）

## 2. 2025年 通期見通しについて

# 2025年通期見通しについて

(単位：億円)

	2024年通期実績	2025年通期予想 ('25/2/17発表)	前年比増減 (%)
売上収益	44,301	43,300	△ 2
調整後営業利益	4,833	5,050	+4
利益率	10.9%	11.7%	+0.8pp
親会社の所有者に 帰属する当期利益	2,850	2,530	△ 11
ROIC	8.2%	9.2%	+1.0pp
ROE	8.1%	7.2%	△ 0.9pp
1株当たり配当金	210円	230円	+20円

## 2月通期業績予想（調整後営業利益5,050億円）を維持

- **米国関税直接的影響**（調整後営業利益へのインパクト -25年末まで）：不確定要素大だが、約450億円レベルを想定  
「変化をチャンスへ」-ビジネス体質強化加速 / 26年&27MBPへ向けて「質を伴った成長」へ -様々な対策の組み合わせで直接的影響は打ち返す
  - ・ 「守り」と「攻め」の活動をやり抜き、さらに強化・加速：地道なグローバルビジネスコストダウン活動 / プレミアムフォーカス徹底
  - ・ グローバルでの「リーン化」（再編・再構築（第2ステージ）さらに加速・強化）及びグローバルカンパニーの強み（グローバルSCM / 調達最適化）を活かした緩和策の組み合わせ
  - ・ 「変化をチャンスへ」- 米国事業 米国販売（米国消費財ビジネス再構築推進-マルチブランド戦略 BS&FS）・米国生産強化（地産地消率維持・向上）
- **年間業績見込未おり込みリスク**（不確定要素大）-米国内景気減退リスク（2月計画比 米国GDP成長率 低下想定） 調整後営業利益インパクト：約200億円レベル  
⇒影響・見通しが不透明の為、業績見込にはおり込まず。今後、米国以外のグローバル各市場における景気減退（販売減他）リスクなどを含め感度鋭く、迅速に対策実施。
- **配当**：1株当たり配当金 MIN230円（前年比+20円増配）は変更無。関税影響による米国内景気減退リスクが顕在化し、業績予想におり込んだ場合も230円維持を想定。
- **資本政策**：2月発表済の資本政策（自己株式の取得3,000億円、負債の活用2,000億円）は予定通り継続実施（変更無）



#### 免責条項

本資料に掲載されている業績予想、計画、戦略、目標などのうち歴史的事実でないものは、作成時点で入手可能な情報からの判断に基づき作成したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。そのため、今後の当社を取り巻く経済環境・事業環境などの変化により、実際の業績が掲載されている業績予想、計画、戦略、目標などと大きく異なる可能性があります。従いまして、投資に関する決定はご自身のご判断においてなさるようお願いいたします。

相場動向（平均価格）推移

	2024年				2025年
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
天然ゴム 〈TSR20〉※1（¢/kg）	157	168	175	196	197
天然ゴム 〈RSS#3〉※1（¢/kg）	214	230	238	247	240
原油 〈WTI〉（\$/bbl）	77	78	74	69	71

※1 Source: Singapore Commodity Exchange Limited 期近市況価格

2025年第1四半期 タイヤ需要（本数 対前年）

当社推定値	PSR/LTR（乗用車/ライトトラック用）		TBR（トラック・バス用）	
	OE（新車用）	REP（市販用）	OE（新車用）	REP（市販用）
日本	114%	104%	94%	112%
北米	90%	98% <sup>※2</sup>	88%	107% <sup>※2</sup>
欧州	90%	105%	87%	102%

※2 メンバー需要：米国・カナダのタイヤ製造者協会※3に参加するタイヤブランド（除く輸入品）  
 全体需要（Non Memberの需要を含む）は次の通り。PSR/LTR REP：101% TBR REP：98%  
 ※3 USTMA (U.S. Tire Manufacturers Association) + TRAC (Tire Rubber Association of Canada)

2025年第1四半期 タイヤ販売（本数 対前年）

	 PSR/LTR		 TBR		  PSR/LTR 18インチ以上		 ORR	
		対前年	対前年	対前年	対前年	対前年	対前年	
グローバル (OE+REP)	97%	98%	98%	98%	102%	100%		
	OE (新車用)	REP (市販用)	OE (新車用)	REP (市販用)	REP	超大型 (REP)		
グローバル	93%	99%	90%	101%	104%	大型		
日本	98%	108%	95%	108%		OE		
アジア・大洋州・インド・中国	102%	94%	70%	96%		REP		
北米	87%	95%	98%	108%		中小型		
欧州	78%	108%	88%	102%		OE		
						REP		

※TBRについては、2024年から中国を除外した数値を記載しております。