

2025 年 5 月 22 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、広告自動運用ツール「BuzzEC」との連携を開始
～ わずか 5 分で設定完了。1 日 1,000 円から広告配信を始められる、EC 特化の集客支援ツール ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、株式会社これから（本社：東京都新宿区、代表取締役：今泉 雄介、以下「これから」）が提供する広告自動運用ツール「BuzzEC」との連携を開始いたしました。

今回の連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」をご利用中の EC 事業者さまは、専門知識がなくても広告配信が始められる「BuzzEC」を導入することで、低予算からの集客施策実施や、広告運用の効率化を図ることが可能です。



「BuzzEC」の主な機能・特長



複数チャネルへまとめて広告配信、運用の手間を削減

Google・Facebook・Instagram・LINE・TikTokといった主要広告媒体に対して、複数同時に広告を配信できる自動運用ツールです。すべての配信結果を一元管理できるため、媒体ごとの運用負荷を大きく軽減できます。

専門知識不要、5分でスタートできる広告配信

5分程度の簡単な操作で広告配信が完了できるだけでなく、futureshop上の商品データとの自動連携やGA4とのアクセス解析にも対応しています。さらに、AIによる広告テキストや画像の自動生成機能も備えており、専門的な知識がなくても効果的な集客施策を実行できます。

低予算から手厚いサポートつきで始められるから、初めての広告配信でも導入しやすい

1日1,000円からの少額出稿が可能なので、初めて広告配信に取り組むEC事業者さまでも導入しやすいサービスです。20,000件以上の支援実績をもつコンサルタントが監修し、専任のカスタマーサクセスチームによる手厚いサポートも提供しています。

「BuzzEC」のご利用店舗さまは、使った広告費に対して平均約5倍の売上を上げているという実績もございます。サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

BuzzEC ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/problem/sales/buzzec/>

今後ともフューチャーショップは、EC支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、Eコマース事業の成長のためにEC事業者さまと伴走いたします。

なお、本件が 2026 年 3 月期の当社連結業績に与える影響につきましては、軽微であると見込んでおりますが、当社が現時点での入手可能な情報から得た判断に基づくものであり、今後の予想数値と異なる可能性があります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC 担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗と EC サイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2 - 1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/