各 位



2025年5月27日 株式会社 揚羽

【セミナー開催】インナーブランディングの「コツ」と「落とし穴」 〜実践に役立つリアルな情報を紹介!〜

2025年6月18日 (水) 12:00~12:45・無料オンラインセミナー

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽(東京都中央区 代表取締役社長:湊 剛宏 証券コード:9330)は、「インナーブランディングの「コツ」と「落とし穴」〜実践に役立つリアルな情報を紹介!〜」と題したオンラインセミナーを、2025年6月18日(水)に開催します。セミナー詳細はコチラ。

Ageha インナーブランディングの「コツ」と「落とし穴」 〜実践に役立つリアルな情報を紹介!〜

■920社超の企業ブランディングを支援してきた揚羽のノウハウを公開!

「インナーブランディングって何?」「何から始めればいいの?」「パーパスはあるけれど浸透していない」といった声が、現場では数多く聞かれます。インナーブランディングは、ゴールを明確にしたうえで、自社に合った施策を選ばなければ、組織を動かす力を発揮しません。

本セミナーでは、インナーブランディングの設計方法から、施策の特徴や注意点までを体系的に解説し、実施する際の具体的なポイントもお伝えします。従業員エンゲージメントの向上、理念・パーパスの浸透、離職防止、風土改革、DX浸透など、インナーブランディングの基礎から実践まで、現場で活かせるノウハウをお届けします。

また、セミナー参加者様限定で、貴社の課題に応じた個別相談会も実施します。ぜひご参加ください。

<こんな方におすすめ>

- ・インナーブランディングのどんな施策から始めればよいかお悩みの方
- ・社員エンゲージメントや理念浸透に課題を感じている方
- ・社内の一体感醸成や組織活性化に関心のある方

■セミナー概要

【開催日】2025年6月18日(水)12:00~12:45(11:50開場)

【会場】700mでのオンライン配信

【定員】100名

【参加費】無料

【主催】株式会社揚羽

【お申込みURL】https://www.ageha.tv/seminar/2506_inner_branding_tips/

■登壇者

北山 幸子

株式会社揚羽 ブランディングコンサルタント

大手広告代理店のビジネスプロデュース職を経て、2023年に株式会社揚羽に入社。広告業界で培った「伝えるプロと しての視点」と複数の転職経験から得た「多様な組織・従業員への深い共感力」。この2つを掛け合わせ、表層的で はないインナーブランディングの追求がモットー。

板倉 マサアキ

株式会社揚羽 ブランディングコンサルタント/クリエイティブディレクター

神戸市生まれ。神戸大学工学部を卒業後、株式会社揚羽に新卒入社。採用プロモーションから始まり、企業の魅力をインターナル/エクスターナルで伝えるコミュニケーション戦略に従事。「人」に立脚した視点から、企業活動の根幹を担うパーパスやビジョン・ミッション・バリューのフレーズ開発し、それらを効果的に伝えるブランドコミュニケーション戦略と実行まで、ビジネスとクリエイティブの両側面から、愛される企業のブランドづくりの支援を行っている。マイパーパスは「働くを、もっとエンタメに。」

【会社概要】

会社名:株式会社揚羽

市場:東京証券取引所グロース市場(証券コード:9330)

資本金:2億7935万円(2024年9月30日時点)

所在地:〒104-0032 東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F

設立:2001年8月

代表者:代表取締役社長 湊 剛宏

ミッション:一社でも多くの企業のブランディングに伴走し、日本のビジネスシーンを熱く楽しくする!

事業内容:ブランディング支援全般

支援領域:コーポレートブランディング/パーパスブランディング/インナーブランディング/アウターブランディング/サステナビリティブランディング/採用ブランディング/製品・商品・サービスブランディング 等 ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援してまいります。

URL: https://www.ageha.tv/

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社揚羽 広報担当

TEL: 03-6280-3336 Email: pr@ageha.tv FAX: 03-6280-3337