

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ラ
代 表 者 名 代表取締役社長 飛 鳥 貴 雄
(コード番号：7044 東証スタンダード)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 松 田 淳
(TEL 03-6362-6831)

株式会社ローネジャパンとの累計シリーズ 40 万枚販売「SHAPEDAYS」譲受 に関する事業譲渡契約書の締結に関するお知らせ

株式会社ピアラ（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」）の連結子会社で、D2C・P2Cの企画・販売や、サポート業務を行う株式会社 P2C（本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、（以下「P2C」）は、株式会社ローネジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山田哲夫、（以下「ローネジャパン」）と、ローネジャパンが展開する機能性インナーブランド「SHAPEDAYS」の譲受に関する事業譲渡契約書を締結したことをお知らせいたします。

RONNE JAPAN SHAPEDAYS®

■「SHAPEDAYS/シェイプデイズ」事業譲渡の背景

楽天ランキング 8 冠など実績を持つインナーやシリーズ累計販売数 40 万枚突破の SHAPEDAYS は、革新的な機能性インナーブランドとして市場で高い評価を得ており、P2C はこのブランドの持つ市場ポジションを活用し、既存の事業基盤を大幅に強化します。当社のマーケティングノウハウを駆使し、営業効率を向上させることで、コスト効率を高め、収益性の成長を目指します。



「SHAPEDAYS」とは

2019年に誕生、シリーズ累計販売数40万着突破。

「いつもの日々に、シェイプアップを」をコンセプトとし、究極の快適性と機能性、美しさを追求・開発したインナーブランド。

・商品カテゴリ：補正下着（レギンス、ブラジャー）

・特徴：SHAPEDAYSは、着心地と補正効果を両立させた商品ラインナップを提供。機能的なデザインと最新の素地を用い、女性の美しさと健康をサポート。下着だけでなく、ライフスタイル全体を意識した製品開発が特徴で、通販を主軸にしながらも、全国展開されている実店舗と連携した販売網を持っている。

■P2Cの成長性

P2Cは、当社グループが展開する事業戦略の中で、特に収益性の高い自社事業を担う企業として位置づけられています。P2Cは、既に複数のブランドにおいてECモール販売を実施、一定の顧客基盤を有しており、消費者との直接的な関係を構築することで、顧客体験の向上と新たな価値創造を目指しています。

この度のSHAPEDAYS譲受に関しては、楽天やSNSを中心とした顧客基盤の活用と自社サイトやAmazonなどの拡張が見込めること、同様の商材での拡張事例もあることから、P2Cの成長戦略における重要な一歩であると認識しております。

P2Cは、SHAPEDAYS譲受を契機に、以下の成長戦略を推進します。また、これらの戦略を通じて、持続的な成長を実現し、当社グループ全体の収益性及び企業価値の向上を目指してまいります。

✓ 市場拡大

SHAPEDAYSの豊富な顧客基盤を活用し、新たな市場セグメントへの進出を積極的に図ります。

✓ 製品開発の強化

SHAPEDAYSの技術力を活かし、革新的な製品開発を加速し、消費者に新たな価値を提供します。

✓ 付加価値の高い商品の取り扱い

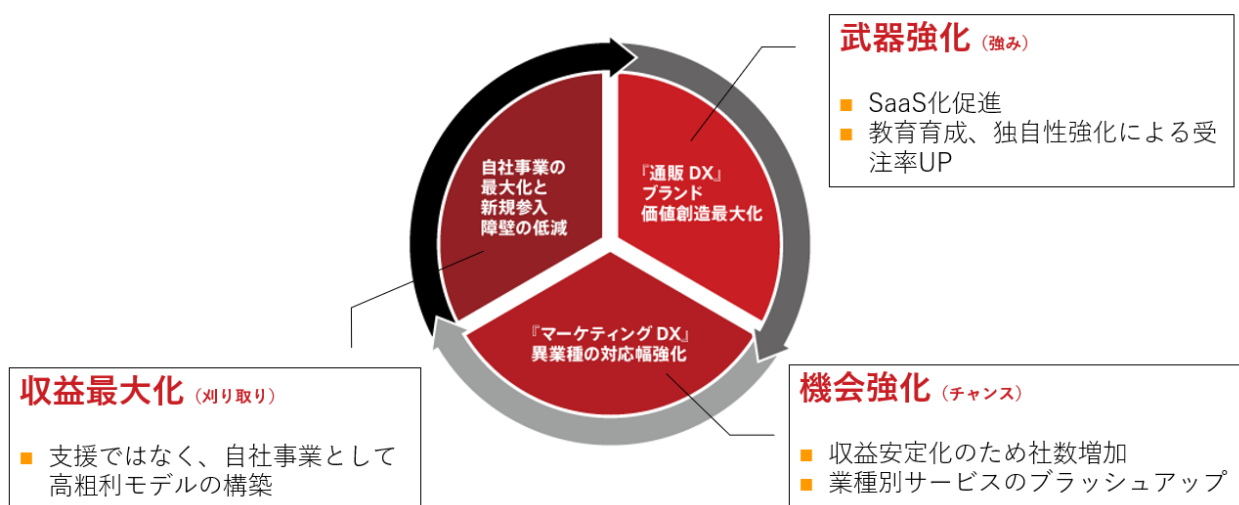
SHAPEDAYSの譲受により、より付加価値の高い商品を扱うことで、収益性を向上させます。

✓ デジタルプラットフォームの活用

デジタルマーケティングの強化を通じて、顧客とのエンゲージメントを深め、よりパーソナライズされた体験を提供します。

■ 成長性及び収益性向上を目指し、事業ポートフォリオを3軸へ変更

■ 安定した収益基盤の構築を目指す



■今後のスケジュール

今後は、実務レベルでの「SHAPEDAYS」の譲受作業を進めていき、2025年6月30日までには完了す

る予定です。そのため、当社グループの業績へは譲受完了後に反映される予定ではありますが、現時点でその影響額は軽微と見込んでおります。

【株式会社ローネジャパン 会社概要】

商 号 : 株式会社ローネジャパン
代 表 者 : 代表取締役社長 山田 哲夫
代表取締役 輪湖 春香
所 在 地 : 〒102-0083 東京都千代田区麹町 6 丁目 6-2 番町麹町ビルディング 9 階
設 立 : 1993 年 11 月
事 業 内 容 : 生活雑貨、化粧品、家電の企画・製造・卸販売
株 主 : 株式会社 ACROVE 100.0%

【株式会社 P2C 会社概要】

商 号 : 株式会社 P2C
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13 階
設 立 : 2022 年 4 月
事 業 内 容 : ・ブランド、店舗の企画、構築、宣伝、運営及びプロデュース業務
・化粧品、美容用品、健康食品、アパレル、雑貨、キャンプ用品、各種 商品の製造、販売、輸出入
・食品類その他各種商品の製造、販売、輸出入
・医薬品、医療機器、酒類その他各種商品の製造、販売及び輸出入
・通信販売及びダイレクトマーケティングに係るコンサルティング業務
・宣伝広告に関する企画、運営及び代理、斡旋、紹介
・展示会等のイベント企画、制作及び運営業務
・デジタルコンテンツの企画、支援、制作、販売及び輸出入
・古物営業法に基づく古物商
・企業経営・人材育成に関する教育、研修及びコンサルティング業務
・前各号に附帯関連する一切の業務
資 本 金 : 20 百万円 (2025 年 3 月末)
U R L : <https://p2c-inc.com/>

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー13 階
設 立 : 2004 年 3 月
事 業 内 容 : 1. EC マーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
資 本 金 : 881 百万円 (2025 年 3 月末)
証 券 コー ド : 東京証券取引所スタンダード市場(証券コード : 7044)

関 連 会 社 : 比智（杭州）商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
株式会社ピアラベンチャーズ、株式会社 P2C、one move 株式会社
株式会社ジョシュアツリー、株式会社サイバースター

U R L : <https://www.piala.co.jp/>

本リリースに関するお問合せ 株式会社ピアラ 広報室：本山 e-mail: press@piala.co.jp / TEL : 03-6362-6833
