2025年６月２日

各 位

会 社 名　　アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表者名　　代表取締役社長　藤原　宏樹
（コード番号　6573　グロース）
問合せ先　　取締役CFO　　野口　敦司
（TEL　03-6435-7130（代表））

sayuri‐style社　TikTokによるライブコマースを開始

当社連結子会社である株式会社 sayuri‐style（本社：広島県広島市、代表取締役：若井小百合　以下、「sayuri‐style社」と言います。）は2025年６月より、TikTokを活用したライブ配信型ECの取り組みを開始いたします。

記

１．　新たな取り組みの概要

sayuri‐style社は、これまでInstagramライブを活用したブランド販売において一定の成果を挙げてまいりました。今回、成長著しいTikTokへの展開を通じて、若年層を中心とする新たな顧客基盤の獲得を目指し、リアルタイム性と没入感を活かしたライブコマースを本格始動いたします。

本取り組みは、SNSとECの融合による次世代型販売モデルの確立を目的としています。

２．　TikTok活用の背景と目的

TikTokは、Bytedance社（本社：中国北京）が提供するショート動画プラットフォームで、Z世代・ミレニアル世代を中心に世界中で圧倒的な支持を集めています。日本国内においても、月間アクティブユーザー数は2024年4月時点で約2,567万人と推計されており（※）、マーケティングや販売チャネルとしての存在感を急速に高めています。

(*)日経クロストレンド2024年8月5日 https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents/18/01033/00001/

sayuri‐style社は、こうしたTikTokの特性と拡大するユーザー基盤を活かし、インタラクティブな視聴体験と購買体験を提供。視聴データの蓄積・分析によりマーケティングの高度化を図り、新たな収益源の創出と、顧客からの愛着や信頼感の向上を目指します。

３．　今後の展開

初期フェーズでは週数回の定期配信を行い、人気商品や限定アイテムを中心にライブ紹介・販売を展開。配信中のリアルタイム購入機能を活用し、視聴者とのエンゲージメントを強化いたします。

今後は配信データに基づき、最適な配信時間帯・演出・出演者構成の最適化を図りつつ、自社 EC との統合や外部ブランドとの連携などの事業拡張も視野に入れてまいります。

本取り組みは、sayuri - style 社のみならず、アジャイルメディア・ネットワークグループ全体の中長期的な成長を支える新たな中核事業として育成していく所存でございますので、今後の展開にご期待いただければ幸いです。

４．　日程

サービス開始日　2025 年６月２日(予定)

以上