



2025年7月期 第3四半期 決算補足説明資料

株式会社プラス（証券コード：2424）

2025年6月13日

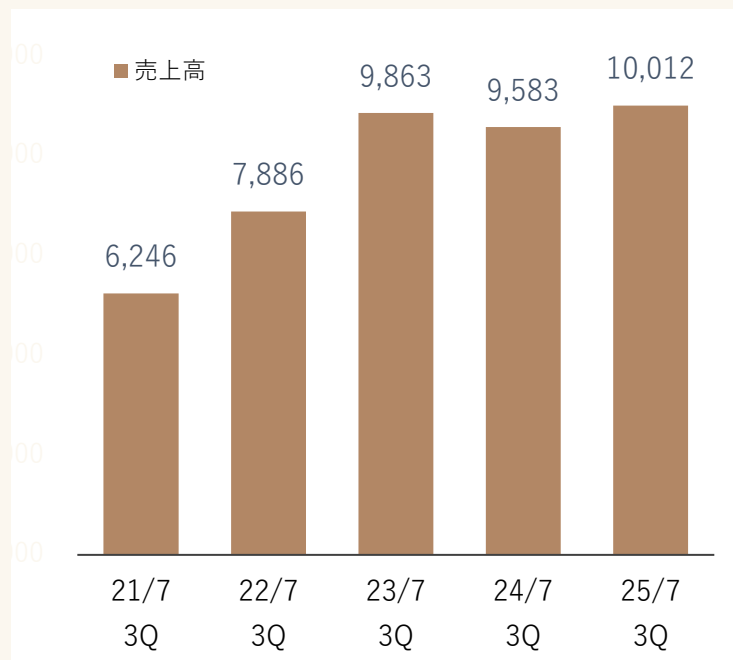
- 01 2025年7月期 第3四半期連結決算概要
- 02 2025年7月期 連結業績計画
- 03 トピックス
- 04 株主還元

01 2025年7月期 第3四半期連結決算概要

売上高

10,012 百万円

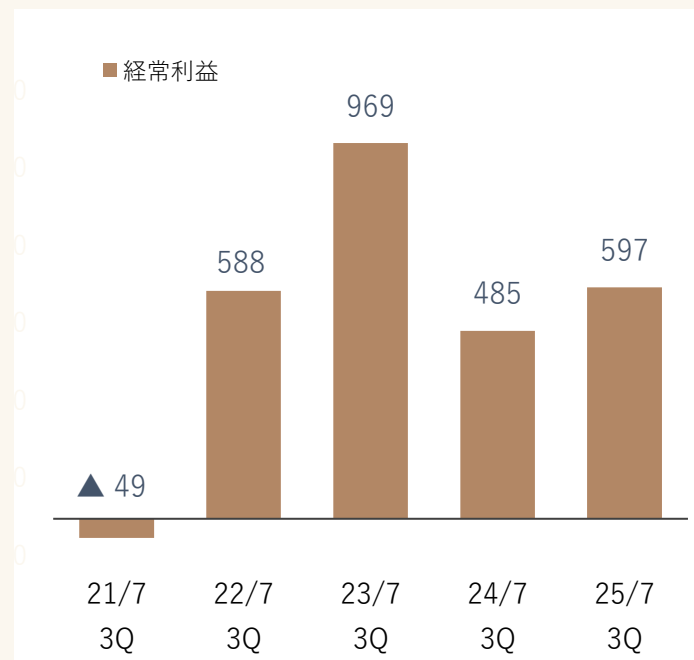
(前年同期比 104.5%)



経常利益

597 百万円

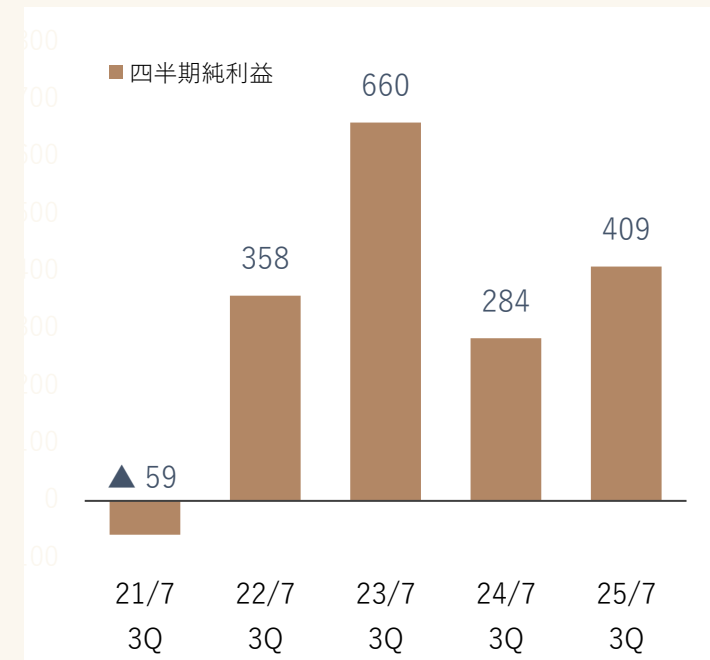
(前年同期比 123.1%)



四半期純利益

409 百万円

(前年同期比 143.9%)



※2022年 7 月期以前は単体決算であるため、数値は参考データとなります。

3Q時点では計画よりやや好調に推移しており、通期については計画水準での着地を想定

(単位：百万円)

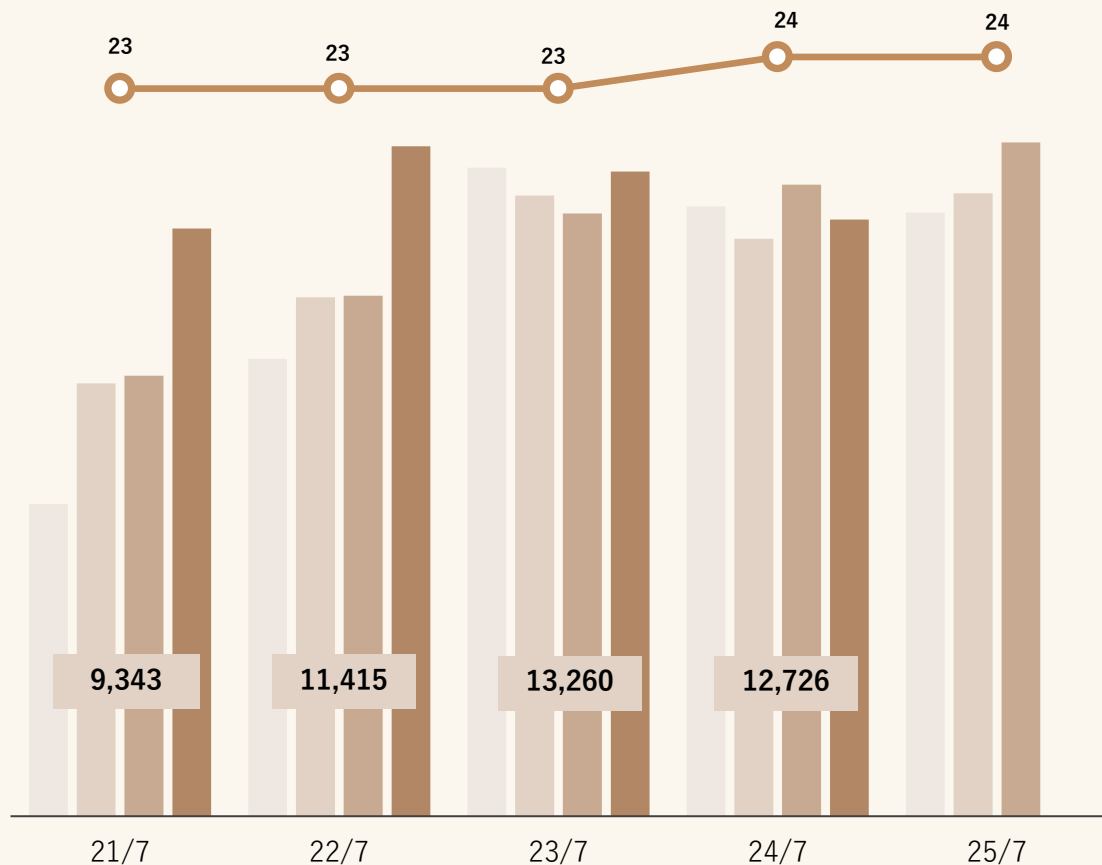
連結	2025/7 3 Q	前期比	2025/7期 通期計画	通期計画 進捗率
売上高	10,012	104.5%	13,780	72.7%
営業利益	579	125.6%	581	99.5%
経常利益	597	123.1%	611	97.6%
純利益	409	143.9%	367	111.5%
1株当たり 純利益	76.93円	—	69.01円	—
売上高 経常利益率	6.0%	—	4.4%	—

(単位：百万円)

単体	2025/7 3 Q	前期比	2025/7期 通期計画	通期計画 進捗率
売上高	9,822	103.6%	13,504	72.7%
営業利益	559	108.8%	550	101.5%
経常利益	535	100.3%	580	92.3%
純利益	348	104.4%	348	99.9%
1株当たり 純利益	65.46円	—	65.50円	—
売上高 経常利益率	5.5%	—	4.3%	—

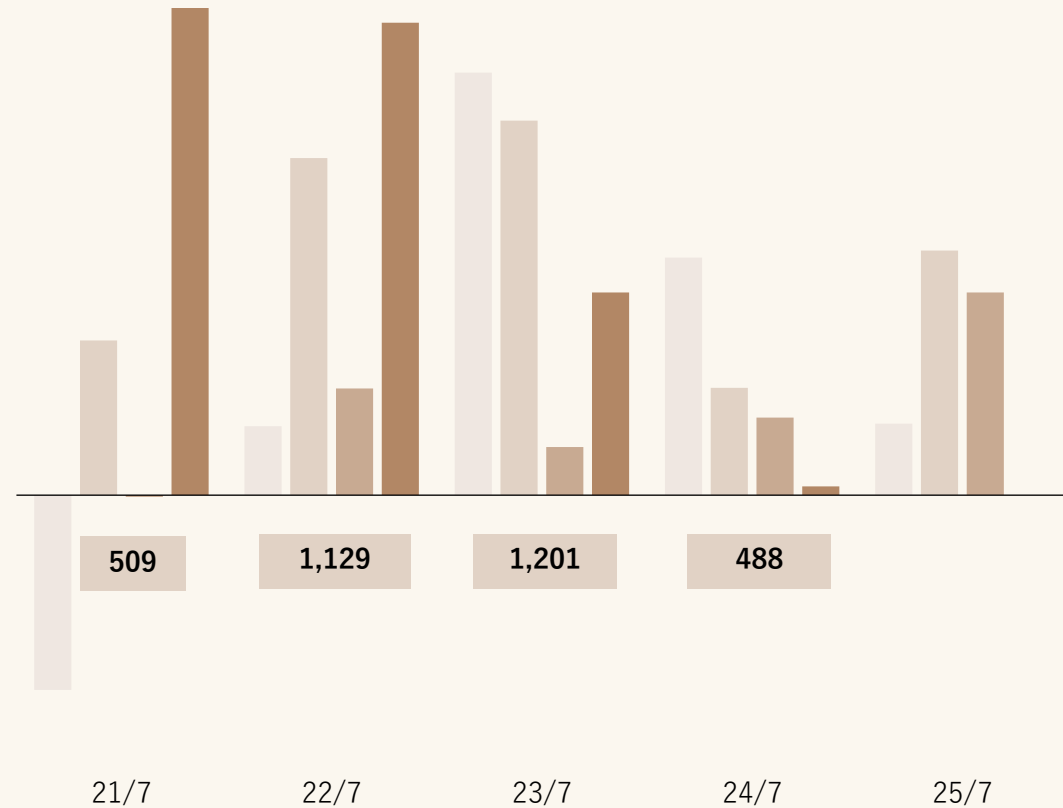
売上高及び店舗数

1Q 2Q 3Q 4Q ○ 店舗数 (単位：百万円)



経常利益

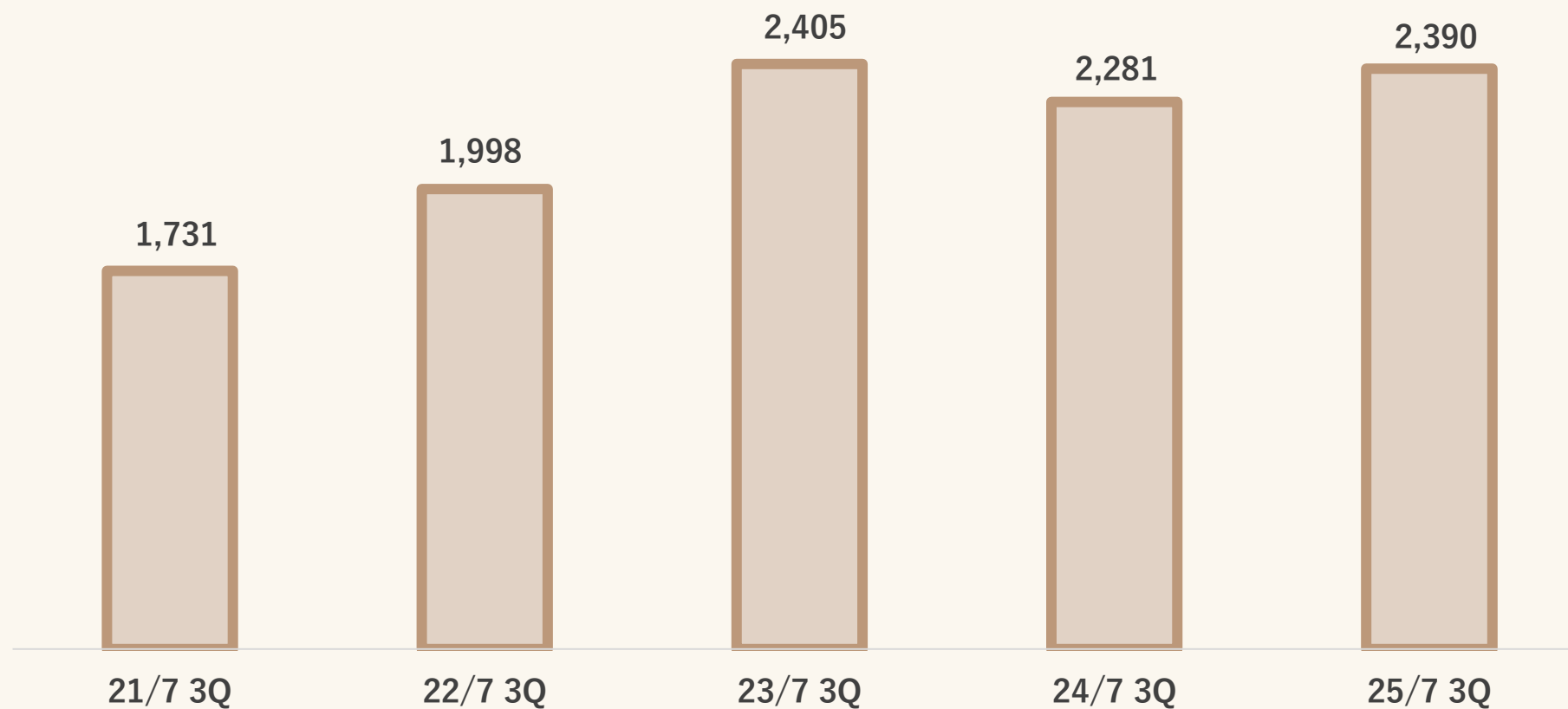
1Q 2Q 3Q 4Q (単位：百万円)



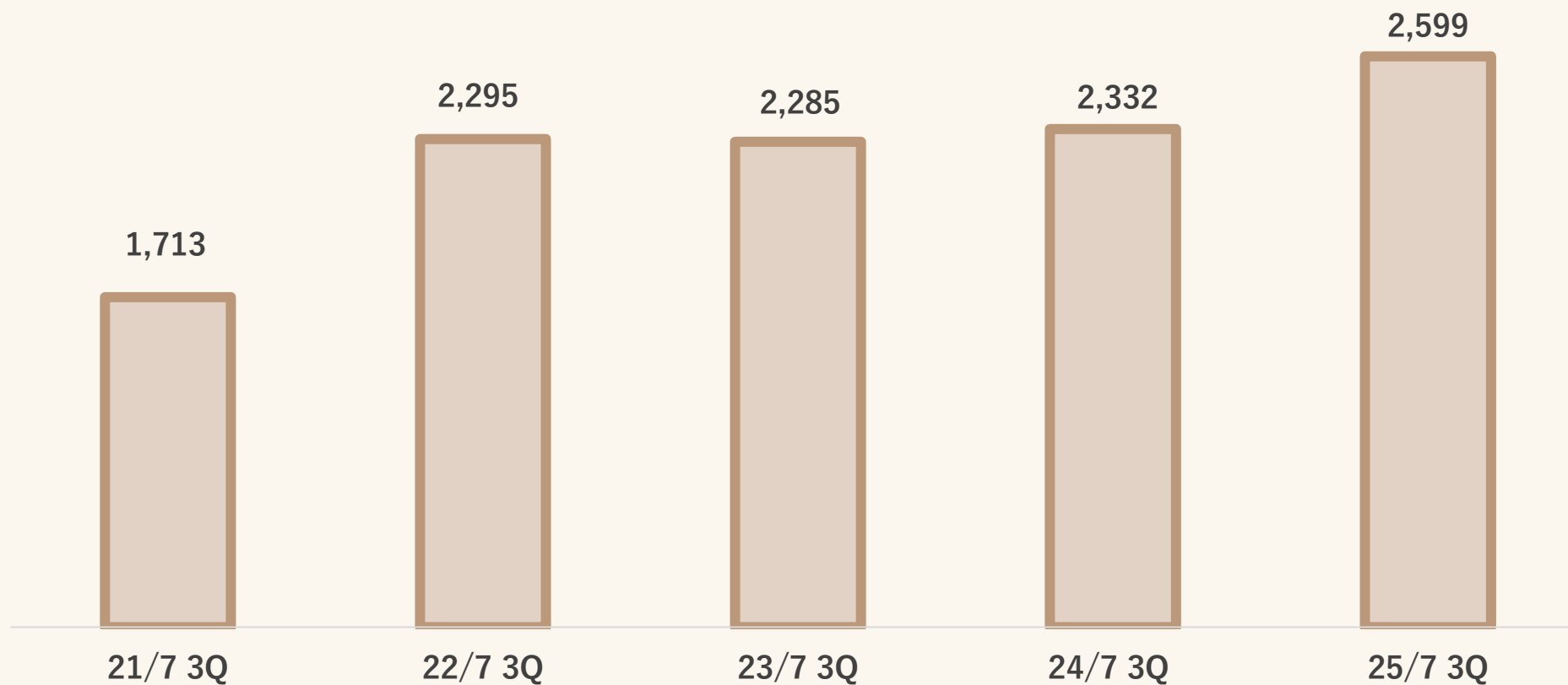
受注が想定以上に伸び、好調推移

	2024/7 3 Q	2025/7 3 Q	増減	前期比
施行件数(件)	2,281	2,390	109	104.8%
受注件数(件)	2,332	2,599	267	111.4%
平均単価(千円)	4,029	3,981	▲48	98.8%

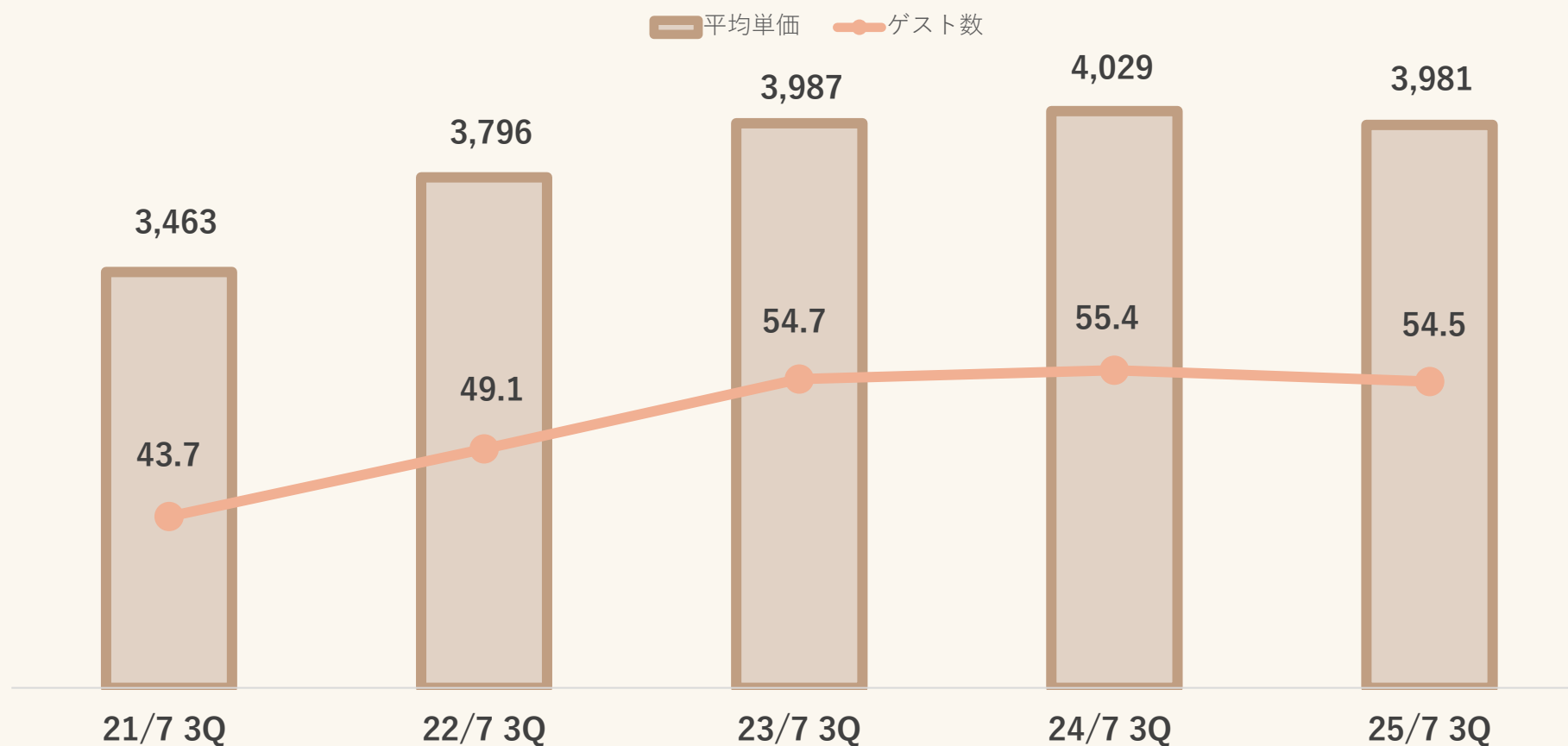
前期下期からの受注好調が今期に好影響を与える



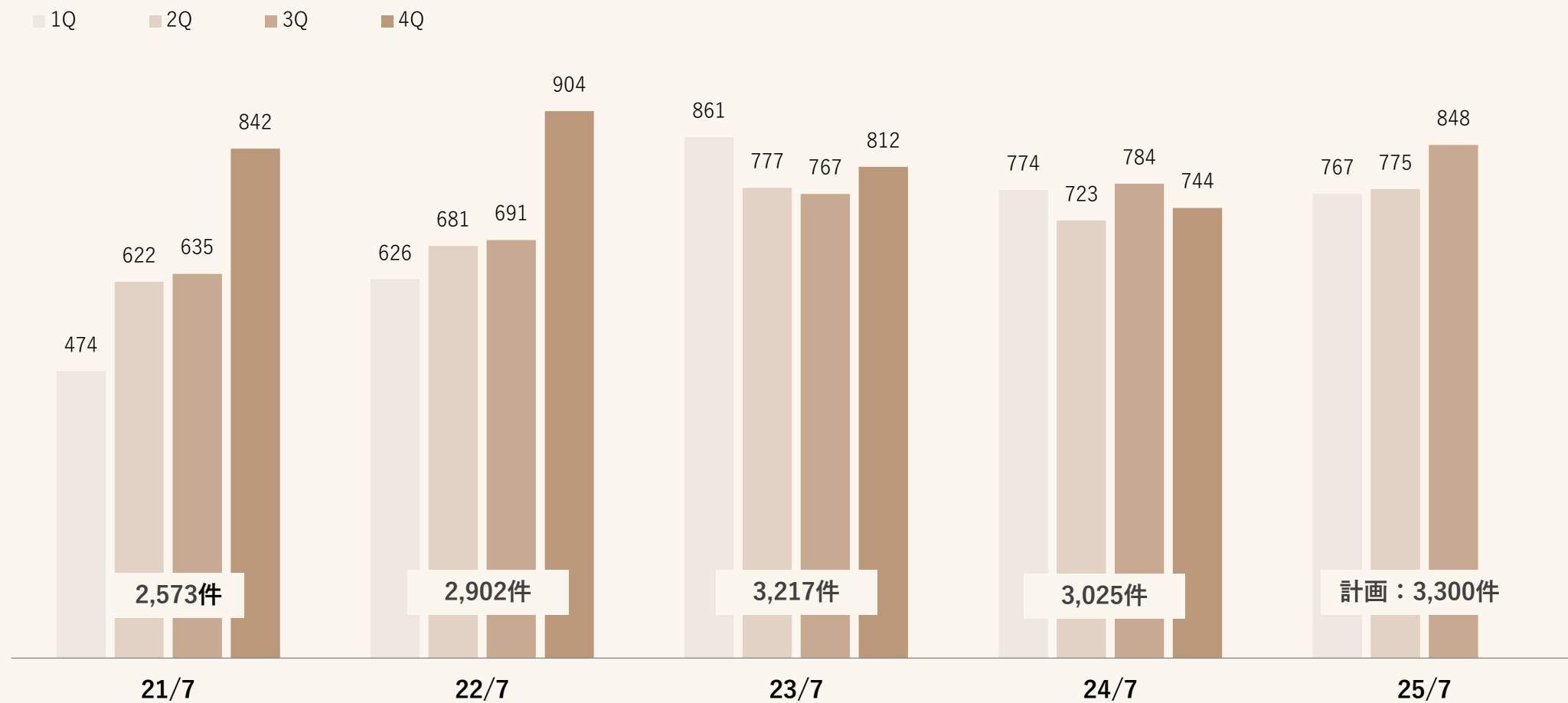
受注は過去最高水準で推移し、前年同期比プラス267件



ゲスト数に大きな変動はなく、単価の水準を保つ



計画に沿って堅調に推移



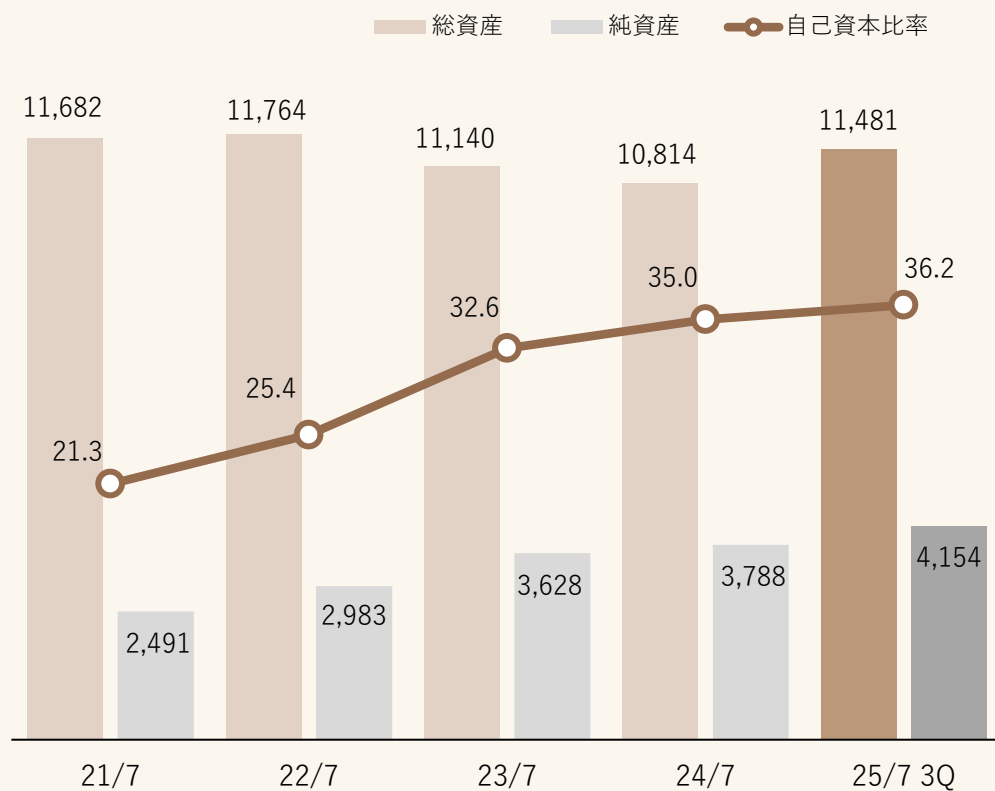
(単位：百万円)

連結	2024/ 7 月末	2025/ 4 月末	増減	増減要因
流動資産	2,122	2,837	715	主に現預金の増加
(うち現預金残高)	1,635	2,335	699	
固定資産	8,692	8,643	▲49	
資産合計	10,814	11,481	666	
流動負債	3,233	3,684	451	主に前受金の増加
固定負債	3,793	3,641	▲151	主に長期借入金の減少
負債合計	7,026	7,326	299	
純資産	3,788	4,154	366	主に利益剰余金の増加
負債・純資産合計	10,814	11,481	666	
自己資本比率	35.0%	36.2%	—	
1株当たり純資産	712.29円	781.17円	—	

有利子負債比率は100%未満に低下

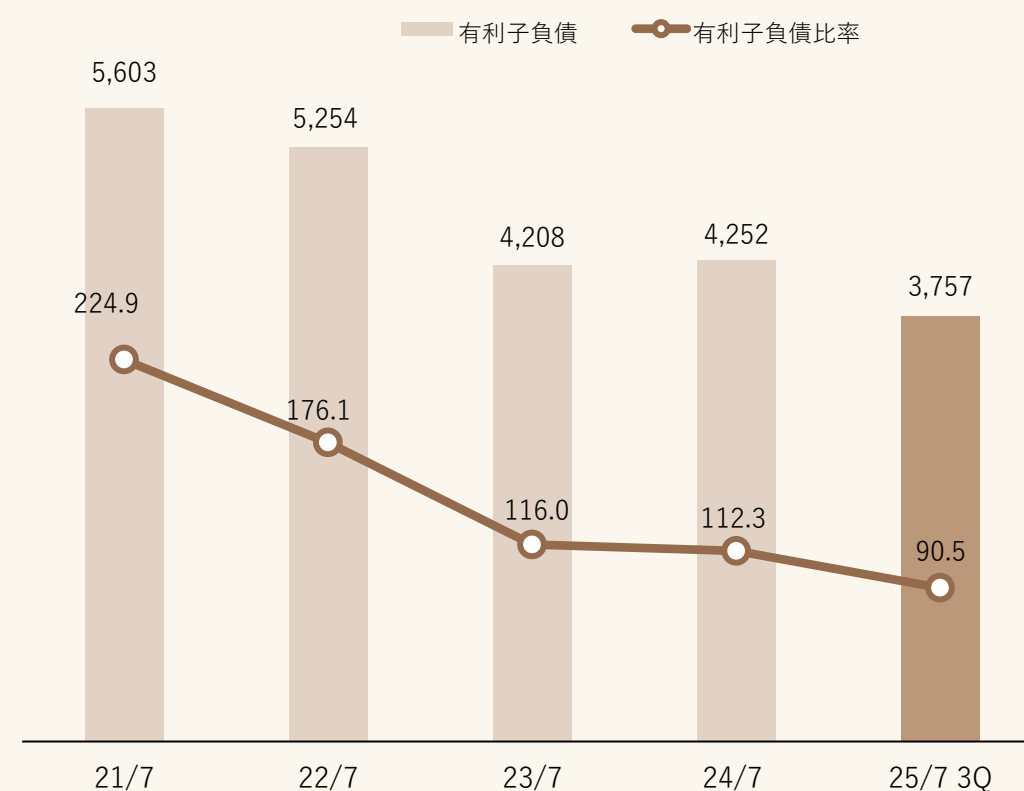
総資産・純資産・自己資本比率の推移

(単位：百万円) (％)



有利子負債・有利子負債比率の推移

(単位：百万円) (％)





02 2025年7月期 連結業績計画

売上計画は施行件数の見通しに基づいており、増収増益を想定

（単位：百万円）

連結	2025/7期計画	前期通期実績比	構成比
売上高	13,780	108.3%	100.0%
営業利益	581	128.0%	4.2%
経常利益	611	125.3%	4.4%
当期純利益	367	133.4%	2.7%
1株当たり純利益	69.01円	—	—

	2025/7期計画	前期通期実績比
施行件数(件)	3,300	109.1%
平均単価(千円)	3,950	98.8%



03 トピックス

関東エリアでのブランド拡大を視野に入れ、

今後は毎年1店舗ずつ新規出店を計画

出店時期(予定)	出店地	出店形態
2020年3月	千葉県船橋市	事業譲受
2025年9月	東京都豊島区目白	ビルイン
2026年夏	千葉県柏市	新築
2027年春	埼玉県さいたま市	新築

■ 関東エリア出店(予定含む)マップ



船橋市に続き、千葉県内 2 拠点目となる柏市での出店が確定

当出店地の千葉県柏市は、首都圏近郊に位置しながらも、豊かな自然環境と良好な都市インフラを兼ね備えた地域です。周辺では住宅開発や大型商業施設の集積が進んでおり、若年層を中心とした人口構成と安定した世帯数を背景に、ブライダル市場においても着実な需要が見込まれるエリアと捉えております。

施設名 : ブラス千葉柏（仮称）

所在地 : 千葉県柏市

最寄駅 : 柏の葉キャンパス駅

開業日 : 2026年夏（予定）



埼玉県のパターミナルエリア・大宮に、関東での次なる出店地を選定

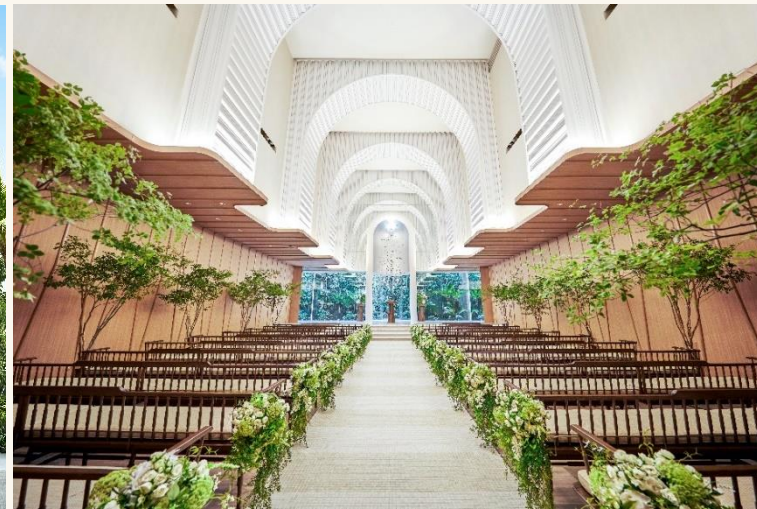
当出店地は、埼玉県内の主要都市であり、首都圏北部の交通の要所として、多くの人々が行き交うエリアです。新幹線を含むJR各線が乗り入れる大宮駅の西口周辺は、商業施設やホテルが充実し、活気に満ちた地域で、結婚式を検討するカップルにも人気のロケーションです。

施設名 : ブラス大宮（仮称）

所在地 : 埼玉県さいたま市大宮区桜木町三丁目 1 番 1 外

最寄駅 : 大宮駅

開業日 : 2027年春（予定）



東京都心部への出店を契機に、エリア戦略をさらに強化

東京都初進出となる本出店は、都内有数の居住エリア「目白」で、JR山手線目白駅前という視認性の高いシンボリックな立地となります。歴史的建造物や高級住宅街が広がる、緑豊かな洗練された環境が特徴です。当社は、今後も関東エリアでの事業展開を一層強化するとともに、さらなる顧客基盤の拡大とブランド認知の向上に努めてまいります。

施設名 : ブラスブルー東京

所在地 : 東京都豊島区目白2丁目39-1 トラッド目白3・4階

最寄駅 : 目白駅

開業日 : 2025年9月（予定）



2025年4月開業の「ららぽーと安城」内にて新たな店舗を展開

バタリー新店が西三河に初上陸。2025年4月に開業した愛知県安城市の新たな商業施設「三井ショッピングパーク ららぽーと安城」内に出店いたしました。季節ごとの旬の味わいとともに、からだにも心にも優しい美味しいお菓子をお届けします。

店名 : Buttery

所在地 : 愛知県安城市大東町9-30

最寄駅 : 安城駅

開業日 : 2025年4月



当社は2026年 3 月に上場10周年を迎えるにあたり、株主の皆様への日頃のご支援に感謝の意を込め、特別優待を実施いたします。

特別株主優待制度の内容と対象

保有株式数	優待内容		継続保有期間
	2026年 1 月31日	2026年 7 月31日	
100株以上 200株未満	デジタルギフト 1,000円分	自社ギフト 2,000円分 自社ギフト 4,000円分 自社ギフト 6,000円分 自社ギフト 10,000円分	半年以上
200株以上 500株未満	デジタルギフト 1,000円分		
500株以上 1,000株未満	デジタルギフト 2,000円分		
1,000株以上 3,000株未満	デジタルギフト 4,000円分		
3,000株以上	デジタルギフト 6,000円分		
発送時期	2026年 4 月下旬	2026年10月下旬	

※ 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。

※ 自社ギフトは国内発送のみ

今後の株主還元について

本特別優待は、上場10周年を記念して2026年7月期に限り実施するものであります。今後も株主の皆様への還元を重要な経営課題の一つと捉え、企業価値の向上に努めてまいります。引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

投資家の皆様との信頼関係を深めるべく、
IR情報の分かりやすさ・透明性を高め、対話の機会を広げて参ります。

Youtube ブラス IR チャンネル

当社代表取締役社長 河合による決算説明動画を公開。また、投資家の皆様からいただく質問等をこちらでも回答していますので、ぜひお問い合わせフォームやメッセージなどを通じてお寄せください。

「ブラス IR チャンネル」 URL :
<https://www.youtube.com/@ir2882>



ブラス IR note

タイムリーに決算解説を届けることはもちろん、企業のビジョンや事業内容など、当社をより深く知っていただくための情報を公開していきます。

ブラス 公式 IR note URL :
https://note.com/brass_ir/

BRASS IR note

04 株主還元



当期期末配当については前期と同額での実施を予定

	中間	期末	年間合計	配当性向
2023年 7 月期（実績）	0 円	6 円	6 円	4.5%
2024年 7 月期（実績）	0 円	8 円	8 円	15.7%
2025年 7 月期（予想）	0 円	8 円	8 円	11.6%

1. 優待制度の目的

株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社株式への投資魅力を高め、当社株式を中長期的に保有していただける株主様の増加を図ることを目的として、株主優待を実施しております。

2. 株主優待制度の内容と対象

保有株式数	優待内容		継続保有期間
	2025年 1 月31日	2025年 7 月31日	
100株以上 200株未満	クオカード 500円分	自社ギフト 1,000円分 自社ギフト 2,000円分 自社ギフト 3,000円分 自社ギフト 5,000円分	半年以上
200株以上 500株未満	クオカード 500円分		
500株以上 1,000株未満	クオカード 1,000円分		
1,000株以上 3,000株未満	クオカード 2,000円分		
3,000株以上	クオカード 3,000円分		
発送時期	2025年 4 月下旬	2025年10月下旬	

※ 継続保有期間条件半年以上とは、中間期株主名簿及び期末期株主名簿に同一株主番号で連続して記載または記録され、かつ、規定株式数以上の当社株式を保有していることをいう。

※ 自社ギフトは国内発送のみ

ご留意事項及びお問い合わせ先

- ・ 本資料につきましては、投資家の皆様への情報提供のみを目的とし、あくまでも当社のご理解を促進して頂くために作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。
- ・ 本資料に記載した内容等は、資料作成時における当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。また、予測等についても、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告無しに変更されることがあります。情報の正確性等について保証するものではありません。
- ・ 実際の業績は、当社の事業領域を取り巻く経済状況・関連市場や競合状況・価格競争の動向、国内外の法規制、災害・事故・株価等、多分に今後様々な要因によって上記予想・見込みとは異なるものとなる可能性があります。

■IRについてのお問い合わせ先

株式会社ブラス IR室

TEL：052-446-5338

E-mail：ir@brass.ne.jp

URL： <https://www.brass.ne.jp/inquiry/form/?inquiry=ir>