

プレスリリース

2025 年 6 月 9 日
株式会社クラシコム

**「北欧、暮らしの道具店」新撮影スタジオ開設、
顧客層の拡大に応え“ひとり暮らし”をイメージした空間を構築
～撮影スタジオは 5 拠点に、世界観を醸成するコンテンツ制作体制を強化～**

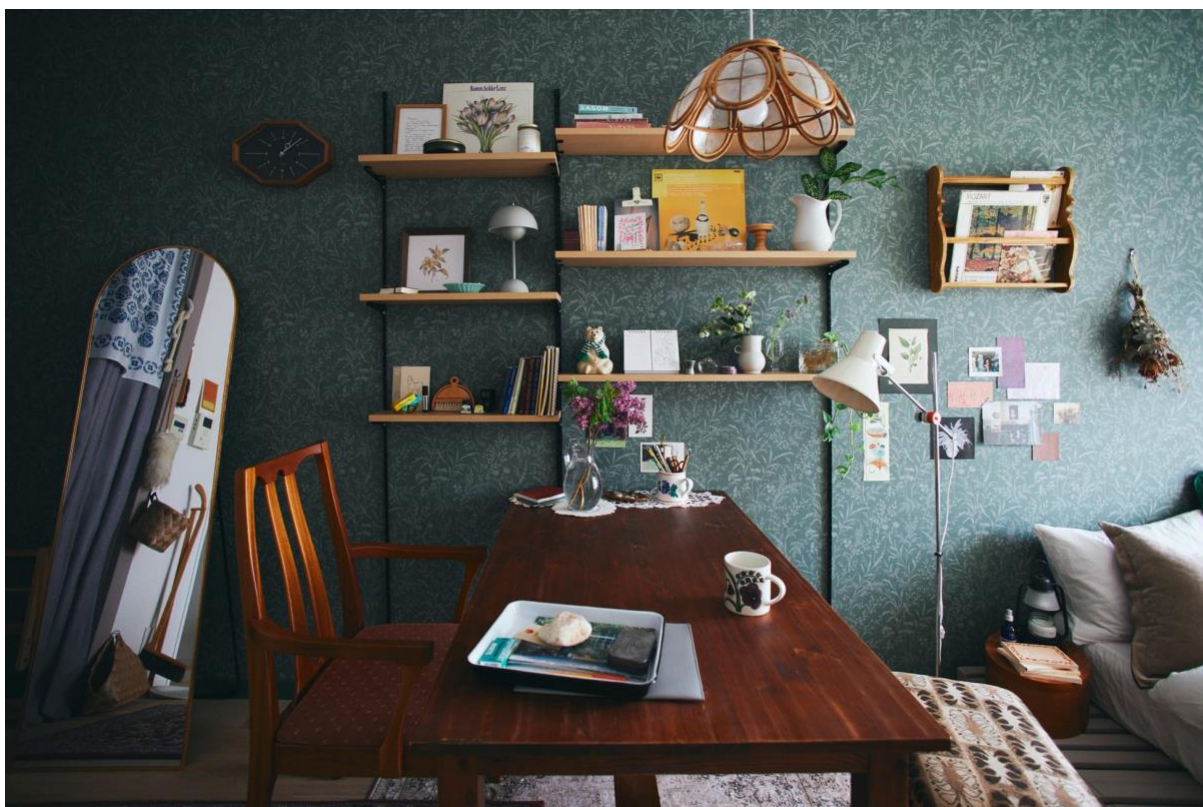


株式会社クラシコム（本社：東京都国立市、代表取締役社長：青木耕平、以下「当社」）は、当社が運営するライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」にて活用する撮影拠点として、ひとり暮らしの部屋をイメージした新たなハウスタジオを開設しました。また、既存スタジオの増床により、撮影拠点は全 5 ヶ所体制となり、写真や映像を通じた世界観の発信体制が一層強化されました。

顧客層の拡大を受け、新たな撮影拠点を開設

新たに開設した撮影拠点は、約 30 平米のワンルームマンションを改装し、「ひとり暮らし」をテーマに設計されたハウスタジオです。

近年、当社サービス「北欧、暮らしの道具店」では、YouTube や SNS を通じて若年層からの支持が着実に増加しています。こうした変化を背景に、限られたスペースの中でも自分の“好き”を大切にしながら、静かな時間を楽しめるような暮らしを思い描き、本スタジオの企画・設計を行いました。





▼2025 年 6 月 9 日公開 スタジオの紹介記事（北欧、暮らしの道具店）

[「もし「ひとり暮らし」をするなら？ 約 30 平米の空間に、新しい撮影スタジオをつくりました」](#)

1500 万回再生オリジナルドラマ美術チームが空間演出

新たなスタジオの内装は、当社が製作したオリジナルドラマ『[ひとりごとエプロン](#)』において美術を担当した株式会社 TASK0 の美術チームとともに制作いたしました。

『ひとりごとエプロン』は、2019 年から 2021 年にかけて公開された、当社にとって 2 作目となるオリジナルドラマです。26 歳で一人暮らしをしている主人公の、何気ない日常や料理風景を描いた本作は、「北欧、暮らしの道具店」公式 YouTube および Instagram にて全 12 話を配信し、若年層の顧客への認知を広げるきっかけとなりました。

これまでに 2 度の企業タイアップや DVD 化が実現したほか、YouTube での累計再生回数は 1,500 万回を突破。最終話の公開から 3 年以上が経過した現在も再生数は伸び続けており、長く支持されている作品です。

このドラマの世界観を支えた美術チームと共に、細やかなディテールと空間演出を重ね、「ワンルーム」というリアリティのある空間に、物語が生まれそうな新たな空気感をまとった撮影スタジオを完成させました。



本スタジオ及び『ひとりごとエプロン』美術を担当した株式会社 TASK0 の美術チームとクラシコム取締役副社長 佐藤友子（左から 2 番目）

既存スタジオは増床、撮影スタジオは 5 箇所

また、2017 年に開設したメインスタジオも「北欧、暮らしの道具店」の取扱商品の拡大やグループ企業 fufou のジョインを背景に、2025 年に増床し 100 坪超の規模に拡大しました。これにより、当社が保有する撮影スタジオは全 5 拠点体制となりました。

当社ではこれらのスタジオを基盤として、コンテンツ開発体制のさらなる強化に取り組んでまいります。

当社撮影スタジオ

- （１）メインスタジオ 1（2017 年開設）
- （２）メインスタジオ 2（2025 年開設）



アパレル撮影を中心に活用

(3) ハウススタジオ 1 (2022 年開設)



キッチンから庭まで、一軒家を改装したスタジオ

※2022 年 8 月 22 日公開 参考プレスリリース[[「北欧、暮らしの道具店」の世界観を醸成する新スタジオ開設。ドラマ制作のノウハウをもとに都内民家をリノベーションし理想の空間を実現](#)]

(4) オフィス併設の簡易スタジオ (2024 年開設)



スタッフの着用写真や雑貨を撮影

(5) ハウススタジオ 2 (2025 年開設)



「ひとり暮らし」をテーマに空間設計したワンルーム ※本リリース紹介スタジオ

■主要サービス「北欧、暮らしの道具店」とは

サービス開始：2007 年 9 月 サイト URL：<https://hokuohkurashi.com/>

「北欧、暮らしの道具店」は「フィットする暮らし、つくろう。」をテーマに雑貨・アパレル等を販売しながら、暮らしに纏わる様々なコンテンツをお届けするライフカルチャープラットフォームです。

2007 年にビンテージの北欧食器専門 EC サイトとして始まり、現在は日本を含む世界中の商品を取り扱いながら、オリジナル商品を企画・販売しています。レシピ・コラム・インタビュー記事、ポッドキャスト、ドキュメンタリー動画、そして 2021 年に映画化された『青葉家のテーブル』をはじめとするオリジナルドラマなど、様々なコンテンツを 860 万超のエンゲージメントアカウント（公式スマホアプリや・SNS のフォロワー）を通して発信することで、顧客との強い結びつきを作り出しています。



(左)ライフカルチャープラットフォーム構成図。「北欧、暮らしの道具店」は、お客様と個別の商品やコンテンツではなく、世界観(ライフカルチャー)でつながるプラットフォームであり、ブランド力・信頼性・さまざまなデータを蓄積しています

(右)ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」イメージ図。独自の世界観(ライフ・カルチャー)があふれるサービスを体験できるリゾートパークのようなプラットフォーム。

■会社概要

社名：株式会社クラシコム

英文表記：Kurashicom Inc.

本社：東京都国立市中 1-1-52 nonowa 国立 SOUTH 3F

設立：2006 年 9 月

代表者：代表取締役社長 青木耕平

従業員数：98 名（パート・アルバイト 4 名含む 2024 年 7 月末現在）

事業内容：ライフカルチャープラットフォーム事業（EC 運営、メディア運営コンテンツ開発、広告企画販売、雑貨・アパレル企画販売）

URL：<https://kurashi.com/>

2022 年 8 月 5 日に東京証券取引所グロース市場への新規上場（証券コード：7110）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 クラシコム 広報担当:馬居 umai@kurashicom.jp