



各 位

2025 年 6 月 10 日
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表取締役社長 藤原 宏樹

アジャイルメディア・ネットワーク、Bytedance 社の新サービス「TikTok Shop」における
サン宝石の出店・運営を支援
～ “動画×購買” の新体験を提供～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロース：6573、以下「AMN」）は、当社の持分法適用会社である株式会社みつとめるへん社（本社：東京都文京区、代表取締役：鈴木伸也）が展開するブランド「サン宝石」による「TikTok Shop」出店に際し、同ブランドのTikTok出店および運用支援を行ったことをお知らせいたします。

これによりサン宝石は、2025 年 6 月より、ByteDance 社が提供する次世代ライブコマース機能「TikTok Shop」を活用し、本格的な動画コマース展開をスタートいたします。



1. 背景と狙い

サン宝石は、「カワイイ文化」の象徴として、雑貨やアクセサリーを通じて長年にわたり小中学生を中心としたファン層を築いてきた歴史あるブランドです。

現在、TikTok アカウントのフォロワー数は 12 万人超（2025 年 6 月時点）を記録しており、若年を中心に強いブランド想起と支持を集めています。

近年では、Z世代やα世代を中心に、SNSやショート動画を起点とした“体験型の購買行動”が主流となっており、サン宝石としてもこの潮流に合わせたチャネル展開が急務となっていました。

こうした状況を踏まえ、視聴から購入までをシームレスにつなぐ「TikTok Shop」の導入を決定。AMNは、TikTokを活用した次世代コマース支援の一環として、企画・制作・運用に至るまでの包括的な支援体制を提供しています。

2. TikTok Shopとは

TikTok Shopは、TikTokアプリ内で視聴・商品紹介・購入が完結する新しいEC機能です。

動画やライブ配信中に商品リンクを埋め込むことで、視聴者はその場で商品を購入でき、外部サイトへの遷移を必要としないシームレスな購買体験を提供します。

この機能は、ユーザーの「欲しい」という感情が高まったタイミングでの即時購買を可能にし、新たな販売チャネルとして注目されています。

3. 主な取り組み内容

- ライブ配信の企画・運営支援

AMNのTikTok特化チームがライブ配信の構成設計、演出、進行支援などをトータルでサポート。聴者参加型のインタラクティブなライブを通じて、ファンとの高いエンゲージメントを実現しています。

- ショート動画クリエイティブの制作支援

拡散力を重視しながら、サン宝石のブランド世界観とTikTok内のトレンドを融合したショート動画をAMNが制作。認知拡大と購買導線を両立する設計を施しています。

- TikTok限定キャンペーンの企画設計

「ライブ中限定セール」や「フォロワー限定プレゼント」など、視聴体験と連動したプロモーション施策を共同で展開し、エンゲージメントとコンバージョンの最大化を図っています。

4. 今後の展望

今後は、TikTok Shop限定商品の展開や、ブランドキャラクター「ほっぺちゃん」を活用したオリジナル動画コンテンツの強化、さらには越境ECを視野に入れたグローバル展開も検討しています。

AMN では引き続き、TikTok をはじめとしたショート動画プラットフォームを通じ、ブランドとファンを“購買”でつなぐエンゲージメントマーケティングの深化を図ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130