



各 位

2025 年 6 月 11 日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

代表取締役社長 藤原 宏樹

アジャイルメディア・ネットワーク、ByteDance 社の新サービス「TikTok Shop」における
通販サイト「オンホーム」の出店・運営を全面支援
～ “動画×購買” による次世代コマースが、いま動き出す ～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロス：6573、以下「AMN」）は、株式会社玉光堂（本社：東京都港区、代表取締役：鈴木伸也）が運営する通販サイト「オンホーム」の「TikTok Shop」出店および運営支援を開始いたしました。



2025 年 6 月より、「オンホーム」は ByteDance 社の次世代ライブコマース機能「TikTok Shop」を活用し、本格的な動画コマース展開へと踏み出します。これは、EC の未来を切り拓く大きな一歩となります。

1. 背景と狙い

EC は、“見るだけ” から“感じて買う” 時代へ

「オンホーム（onhome.jp）」は、家電・パソコン周辺機器・デジタル製品を中心に展開し、多くのユーザーから信頼を得てきた実績ある通販サイトです。



しかし、EC 市場は今、大きな転換期を迎えています。単なる「価格」や「利便性」の競争ではなく、「共感」「ストーリー」「ライブ体験」が購買行動を左右する時代へと進化しています。

AMN は、こうした変化をいち早く捉え、「TikTok Shop」を通じたエモーショナルな購買体験の構築を推進。動画で「買いたくなる理由」を生み出し、ユーザーとの新たな接点を創出します。

2. TikTok Shop は、世界規模で拡大する“体験型 EC”の最前線

TikTok Shop は、動画視聴と購買が完全に連動した革新的なコマースプラットフォームです。ライブや動画で紹介された商品を、視聴中そのまま購入できる—この“直感的”で“感情に響く”購買体験が、グローバルで急速に普及し始めています。

このトレンドの先頭に立ち、企業の「動画×EC」戦略を共創していくことが、AMN の使命です。

3. 主な支援内容：エンタメ EC 時代をリードする AMN のノウハウ

● ライブ配信の企画・運営支援

TikTok に精通した専門チームが、商品理解とファン心理を融合したライブ演出を設計。視聴者参加型のライブでブランドの魅力を最大化します。

● “欲しい”を喚起するショート動画制作

アルゴリズムと共感設計を活用し、ブランドとユーザーの感情をつなぐショート動画を展開。自然な購買行動へと導きます。

● TikTok 限定キャンペーンの企画・実行

ライブセールやフォロワー限定特典など、視聴と購買を一体化するキャンペーンを通じて、コンバージョンと LTV 向上を目指します。

4. 今後の展望：ショート動画は、企業の未来を変える

今、私たちは動画が“売上”を生むだけでなく、“ブランド価値”を育む時代の入り口にいます。ショート動画をきっかけにした購買体験は、次の EC の主戦場となるでしょう。

AMN は、この「ショート動画×EC×ファンエンゲージメント」を軸とする新たなマーケットで、クライアントと共に未来を創造していきます。

- ・ ショート動画が、商機になる。
- ・ ファンとのつながりが、資産になる。
- ・ ブランドの物語が、買いたくなる理由になる。

AMN は、マーケティング DX の最前線で、“動画が企業を動かす時代”の変革パートナーとして、さらなる成長と価値創出を目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130