

各 位

2025 年 6 月 13 日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

代表取締役社長 藤原 宏樹

アジャイルメディア・ネットワーク、ByteDance 社の新サービス「TikTok Shop」における  
MAKE BEAUTURE 株式会社の出店・運営を全面支援  
～ 朝倉未来氏プロデュースのブランドが、TikTok で次世代ファンとつながる ～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロース：6573、以下「AMN」）は、MAKE BEAUTURE 株式会社（本社：東京都港区、以下「MAKE BEAUTURE 様」）の「TikTok Shop」出店に際し、同社の TikTok 出店および運用支援を開始いたしました。

本取り組みにおいては、同社の主力製品である朝倉未来氏プロデュースの薬用育毛剤「V0-V0-」を軸に、日本初の粉状重炭酸入浴剤「湯セレブ H.L.B」など、ショート動画・ライブ配信を通じた新たなファンマーケティングに挑戦。TikTok 世代を中心に、ブランドの世界観をダイレクトに届けるプロモーションの実現を目指します。



## 1. 背景と狙いー 朝倉未来ブランドの“次世代拡張”

総合格闘家・実業家・YouTuber としてマルチに活躍する朝倉未来氏が手がける育毛ブランド「V0-V0-」は、従来の枠を超えたストーリー性と機能性で若年層から圧倒的な支持を集めている

す。今回の TikTok Shop 展開では、そのブランドパワーをさらに加速させる以下の目的を掲げています

**Z 世代・ミレニアル世代へのブランド訴求：**朝倉氏の発信力を活かし、動画を通じてブランドメッセージを“体験”として伝える

**感情を動かすライブ演出：**リアルタイムのライブ配信で、ファンとの双方向コミュニケーションを強化

**購買体験のアップデート：**「見る→共感→買う」までの流れを TikTok 内で完結させ、衝動購買・リピートを促進

“誰から買うか”が重視される時代において、朝倉未来氏というアイコンは、単なるプロダクトを超えたブランドそのものです。

## 2. TikTok Shop の市場的意義

TikTok Shop は、今や単なる EC ではなく「共感×映像×ライブ」によって購買動機を喚起する次世代 EC です。視覚と感情をフックにした消費行動が主流となるなか、インフルエンサー起点の D2C は急成長領域となっています。

AMN は、早くからこの動画×購買領域に注目し、TikTok Shop を核とした支援サービスを戦略的に展開。今回の MAKE BEAUTURE 様の取り組みは、まさにこの方針を象徴するプロジェクトの一つです。

## 3. AMN による主な支援内容

今回の MAKE BEAUTURE 様の TikTok Shop 展開に際し、AMN は以下の支援を実施しています。

### ● ライブ配信の企画・運営支援

朝倉未来氏の世界観を視覚化し、ブランドストーリーをファンと“共有”するライブ演出を設計・運営

- ショート動画制作支援

TikTok での拡散力を意識し、感情を動かしつつコンバージョン(CV)に直結する動画を複数制作

- TikTok 限定キャンペーンの設計

フォロワー限定のライブ割引や特典企画により、エンゲージメントを高めながら購買へ誘導

#### 4. 今後の展望— “動画で動かすブランド” の時代へ

今後も AMN は、「ショート動画×EC×ファンエンゲージメント」をキーワードに、インフルエンサーとの共創による次世代マーケティングの可能性を広げてまいります。

とりわけ、朝倉未来氏のように「ブランドそのものがストーリーを持つ存在」は、TikTok との親和性が非常に高く、あらゆるジャンルのブランド展開においてモデルケースとなる存在です。

AMN は今後も以下の取り組みを加速します。

- 業界・規模を問わない TikTok Shop 支援の横展開
- 動画マーケティングと D2C の融合による CV 最大化戦略の推進
- KOL（キーオピニオンリーダー）・インフルエンサーとの協業による“ブランド共創”の支援モデル開発

AMN は、マーケティング DX の最前線に立ち、“動画が企業を動かす時代”の変革パートナーとして、今後もさらなる成長と価値創出を目指してまいります。

**【本件に関するお問い合わせ】**

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130