

2025年6月13日

各 位

会 社 名 株式会社ジャパンインベストメントアドバイザー
 代表者名 代 表 取 締 役 白 岩 直 人
 (東証 プライム市場・コード:7172)
 問合せ先 取締役管理本部長 杉 本 健
 (TEL. 03-6550-9307)

当社が J-Adviser としてサポートする山本通産株式会社の TOKYO PRO Market 上場申請に関するお知らせ

当社が J-Adviser としてサポートする山本通産株式会社(以下、山本通産)が、株式会社東京証券取引所(以下、東京証券取引所)が運営する TOKYO PRO Market への上場を申請いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、上場は、2025年7月18日を予定しており、本件上場が実現すると、当社が J-Adviser としてサポートする企業の上場は4社目となります。

記

1. TOKYO PRO Market 上場申請の概要

山本通産は J-Adviser である、当社の上場指導・審査を経て、本日 TOKYO PRO Market に上場申請を行いました。この後、東京証券取引所の承認を受けることを前提に、2025年7月18日の上場を予定しております。

J-Adviser は制度上、TOKYO PRO Market 上場後も継続的な企業のモニタリングおよびサポートを求められており、当社は引き続き、山本通産の持続的な成長に尽力してまいります。

- ・ TOKYO PRO Market とは

「プロ投資家」に限定した、より自由度の高い上場基準・開示制度での上場の仕組み。

- ・ J-Adviser とは

東京証券取引所からの認証に基づき、上場時に東京証券取引所に代わって TOKYO PRO Market 上場希望会社の上場審査を実施する。また、上場後は担当する上場企業の情報開示やファイナンスの手続きなどをサポートする。

2. 山本通産の概要

| | |
|------------|---|
| 名称 | 山本通産株式会社 |
| 本社所在地 | 大阪市中央区博労町1丁目7番16号 ytcビル |
| 代表者の役職・氏名 | 代表取締役社長 郡司哲雄 |
| 設立 | 1953年2月28日 (創業:1918年9月1日) |
| 事業内容 | 顔料、添加剤を中心とする化学品、及び精密機器の販売 |
| ホームページ URL | https://www.ytc-j.co.jp/ |
| 上場に関する詳細 | 東京証券取引所サイト https://www.jpx.co.jp/equities/products/tpm/issues/index.html |

3. 山本通産の TOKYO PRO Market 上場申請背景

山本通産は、1918 年の創業以来「色と光の専門商社」として、彩あふれる社会を創造する企業を目指しております。塗料業界、印刷インキ業界、プラスチック業界などカラーを扱う業界を中心に、潤滑油業界、化粧品業界など幅広いお客様のニーズに対応しております。

この度の TOKYO PRO Market 上場申請は、資金調達に加えて、社会的信用力の向上、優秀な人材獲得、知名度向上などの効果を獲得し、持続的な企業価値向上に繋げることを目的としております。

4. 当社の上場支援事業

当社では、IPO(Initial Public Offering:新規上場)を目指す優良中堅・中小企業に対して、IPO コンサルティングサービスを提供しております。

当社は、東京証券取引所が運営するプロ投資家向け株式市場 TOKYO PRO Market に係る、J-Adviser 資格を 2021 年7月に取得いたしました。J-Adviser として、TOKYO PRO Market 上場審査や、上場後の情報開示やファイナンス手続きのサポートを行っております。

山本通産の上場により、TPM 上場を J-Adviser としてサポートした企業は累計 4 社となります。

(参考) 当社ホームページ 上場支援事業(一般市場、TOKYO PRO Market)

<https://www.jia-ltd.com/business/ipo/>

5. 今後の業績に与える影響

現時点において、本件による 2025 年 12 月期の業績に与える影響は軽微です。

以上

本件に関する問合せ先
広報・IR室
TEL:03-6550-9307

ブランドコンセプト Colorful

多様性を認め個性を尊重する。

知識や経験、発想や情熱を融合し切磋琢磨しあう。

色と光の提案によってお客様、社会に活力を与え、そして自らも輝き続ける存在を目指します。

「色と光の専門商社」として顔料を中心とした各種化学品、精密機器などを取り扱う

(1) 顔料

山本通産の顔料を使用した車は、有彩色の国産車の半分以上。

| プロダクト | 用途 |
|---|--|
| ・ 無機顔料(主に鉱物や土、金属化合物などから作られ耐候性、耐薬品性に優れる) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 一般的な「白」は酸化チタン、「黒」はカーボンブラックを使用。 ➤ パール顔料やアルミペースト顔料は、主に自動車塗料や化粧品ボトル、印刷インキなどのパール調やメタリック調の色に使用。 |
| ・ 有機顔料(主に化学合成で作られ発色に優れる) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 自動車、印刷インキなど鮮やかな発色が求められる様々な業界で使用。 ➤ テレビやパソコンに用いられるディスプレイの鮮やかさのもととなる赤、緑、青を基本に構成されたカラーフィルターなどにも使用。 |

(2) 染料

繊維や皮革など古くから様々な用途の着色に用いられてきているが、インクジェットインクなど比較的新しい用途もあり様々な提案が可能。

| プロダクト | 用途 |
|--|---|
| ・ 染料(水や溶剤などに溶かして着色する、耐候性は劣るが少量で鮮やかに発色する) | <ul style="list-style-type: none"> ➤ 集光性染料はわずかな光を集めるため、屋外の時計などに使用。 ➤ 車のテールランプ、繊維、皮革の着色、ボールペンなどの文具のインクに使用。 |

(3) 樹脂

最も生活に密着している樹脂は、近年は低 VOC などの環境負荷低減を意識した提案を実施

| プロダクト | 用途 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">環境面を重視し、VOC(揮発性物質)を抑制した熱硬化型樹脂や VOC が発生しない UV 硬化型樹脂など | <ul style="list-style-type: none">シリコン樹脂、ウレタン樹脂を建材に使用。(高耐候性の樹脂の提案により、塗料の塗り替え寿命を伸ばす)家電、ゲーム機、バスラッピング等の屋外広告などにも使用。 |

(4) 添加剤

紫外線、腐敗などの製品の劣化を防ぐ製品から暮らしを守る抗菌剤など

| プロダクト | 用途 |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">『紫外線吸収剤・光安定剤』『分散剤』消泡剤・防腐剤・防カビ剤・抗菌剤など | <ul style="list-style-type: none">車のボディに塗られている塗料などの劣化防止。塗料、インキなどに使用する顔料を均一に分散。液体の泡を抑える、製品の菌やカビを防止。エアコン向け抗菌クリーナーやプラスチック製品の抗菌。 |

(5) 精密機器

色を用いる業界に特化した機器を中心に最適な機器を提案する

| プロダクト | 用途 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">顔料や染料を使用した塗料やインキを、計測・分析・評価するための精密機器 | <ul style="list-style-type: none">色の差を計る色差計、色を数値化して管理するための分光測色計。分散した顔料の粒子を測定する粒度分析計。紫外線や水による劣化を促進試験する耐候試験機。 |

以上