

～ゴルフに、自由を～ MARK & LONA**ブランドアンバサダーとデジタルミュージックが初共演する新CM！****木村拓哉さんとハリウッド発のデジタルミュージック「HARIN (ハリン)」が
出演する新CM『Sync Beyond Time』編が6月16日(月)から公開**

株式会社キューブが展開するゴルフアパレルブランド「MARK & LONA(マーク&ロナ)」は、2018年からブランドアンバサダーを務める木村拓哉さんと、今年4月にデジタルミュージックに就任した「HARIN(ハリン)」が出演する新CM『Sync Beyond Time』編を制作、6月16日(月)よりCM特設サイト(<https://www.markandlona.com/tv2025>)他で公開を開始します。



木村さんは、2018年にブランドアンバサダーに就任以来、「MARK & LONA」のブランドイメージと世界観を体現する存在として、広告出演だけに留まらず、その企画段階から深く関わっていただいています。「ゴルフに、自由を。」というブランドミッションを、「MARK & LONA」とともに世界へ広げる挑戦を継続していただいています。そして今シーズン、新たに「MARK & LONA」とデジタルミュージックとして広告出演契約を締結したのが、ハリウッドを拠点に世界で活躍する最先端のデジタルエンターテインメント企業 DHX Inc.が生み出した「HARIN」(所属:EGO エンターテインメント)です。

このブランドアンバサダーとデジタルミュージックの2人の共演が、「MARK & LONA」の新CM『Sync Beyond Time』編で実現します。

6月16日(月)にオープンする新CM特設サイト(<https://www.markandlona.com/tv2025>)では、新CM『Sync Beyond Time』編をご覧いただける他、6月16日(月)に予約販売受付が開始となる「ABSTRACT COLLECTION(アブストラクトコレクション)」の最新作を纏いながら撮影に臨む様子や、2025年春夏コレクションの広告撮影の様子を収録したメイキング映像等もお楽しみいただけます。

保守的なスタイルが主流だったゴルフアパレルの世界に、独自のコンセプトとデザインを持ち込み、“Luxury Golf”という新たな概念を打ち立てた「MARK & LONA」は、革新的なデザインを特徴としながらも、上質な素材と高機能性を追求する妥協のないモノ作りを行ってきました。今後も引き続き、斬新でユニークなコレクションの数々を、木村さんと「HARIN」とともに、世界へ向けて発信してまいります。

■『Sync Beyond Time』編 CMストーリー

暗闇の中、MARK & LONA のロゴが光るボディスーツ姿の木村さんがゆっくりと目を開ける。向かい合っているのは同じくボディスーツ姿の HARIN。おもむろにドライバーを手にした木村さんは、サイバー空間でのスイングを開始。ひと振りごとに、ハリウッド、エジプト、南極圏と、目まぐるしく変化する環境に合わせて、木村さんのウェアも次々と変わっていく。背中越しに存在を感じながらたたく木村さんとHARIN。その目は力強く未来を見つめている。



■撮影エピソード

●「エジプト？それ、成田集合でいいの？」

新 CM『Sync Beyond Time』編は、サイバー空間にある巨大な宇宙船の中という設定のため、撮影はクロマキー合成用に周囲がグリーンで囲まれたセットの中で行われました。監督から「宇宙船の中にいる設定で、白い舞台上でスイングを始めると背景がロサンゼルスやエジプトに変わっていく CM です」と説明を受けて撮影がスタート。木村さんを中心に円形に敷かれたレールの上を、カメラがぐるりと周回しながら、木村さんのスイングを追います。ウェアを次々と変えながら、その度に「1・2・3・4・5！」というスタッフのカウントに合わせて寸分違わぬ華麗なスイングを披露する木村さん。撮影は順調に進み、「最後はエジプトに行きます！」とスタッフから声がかかると、「エジプト？それ、成田集合でいいの？」と木村さん。何気ないユーモアで撮影現場を盛り上げてくれました。

●木村さんが木村さんのスイングに完全にシンクロ！

新 CM では、見事なドライバーショットを披露してくれている木村さんですが、実は1スイングする間に木村さんが着用しているウェアが5パターン分入れ替わっています。つまり、ウェアを着替えてはスイングをし、また着替えてはスイングをし、というのを5回繰り返しているのですが、驚くのはそのスイングの正確性。顔の角度、スイングのタイミング、スイング後のクラブの持ち方など、どのウェアでのスイングでも、完全にシンクロしているため、1スイング中にウェアだけがシームレスに変わっていく見事な映像が完成しました。

■CM概要

タイトル	: 「MARK & LONA」新 CM 『Sync Beyond Time』編(60 秒、30 秒、15 秒)
放映開始	: 6 月 16 日(月)
新 CM 特設サイト	: https://www.markandlona.com/tv2025/
出演	: 木村拓哉 HARIN

■木村拓哉さん着用モデル「ABSTRACT COLLECTION」に関して

新 CM『Sync Beyond Time』編で、木村さんが実際に着用しているウェアの中で特に注目なのが、6月16日(月)に予約販売受付が開始となる「ABSTRACT COLLECTION(アブストラクトコレクション)」の最新作です。「ABSTRACT COLLECTION」は、2022年にMARK & LONAからローンチした“サステナブル”をコンセプトにしたコレクションで、ヴィンテージデニムやミリタリーウェアを解体し、さまざまな素材を巧みに組み合わせてリメイクした一点物のアイテムが揃います。クラフトマンが一枚一枚丁寧に縫い上げた“Made in Japan”クオリティと、エココンシャスな特別なプロダクトは、世界でたったひとつの作品といえる仕上がりです。



今回発売となるアイテムは、新 CM で木村さんが着用しているフーデットパーカーとスウェットパンツにTシャツ、ヘッドカバーを加えた4種で、全てが一点物の予約生産※となります。

※予約販売期間は6月16日(月)~7月6日(日)を予定しており、販売予定数に達した場合は販売終了となります。

フーデットパーカーは、異なるプリント生地を巧みにパッチワークで組み合わせて完成させた、サークルスカルロゴが存在感を放つリメイクデザイン。細やかで秀逸な技術が光るディテールに仕上がっています。また、「MARK AND LONA」と「GOLF OR DIE」のレターグラフィック刺繍が重なり、パッチワークの上でアクセントとなります。フードは、大きめの立体的シルエットで、バックスタイルにも印象的な表情を加えます。身幅にゆとりを持たせたドロップショルダーのオーバーサイズシルエットで、リラックス感のある着心地に。両サイドのファスナーで着脱もスムーズです。

スウェットパンツは、フーデットパーカー同様のパッチワークや刺繍が際立ち、手仕事ならではの温もりと重厚感を感じさせます。フロントのコインポケットやカーゴ仕様のバックポケットなど、ヴィンテージから着想を得たディテールも見どころのひとつ。ウエストには、デニムと同色のリブをミックスし、快適な履き心地に。やや長めの着丈と、ゆとりを持たせたレギュラーフィットシルエットが、モダンでリラックス感のあるスタイルを演出します。

ヘッドカバーは、大人気のボクシンググローブ型を採用したドライバーカバー。複数の異素材を巧みに組み合わせたパッチワークデザインに、ロゴプリントと刺繍、ベルト部分にはクラック箔プリントを施しています。手のひら部分にはシュリンク加工された牛革を使用し、「Abstract」のロゴを刺繍で表現。内側には、クラブヘッドを傷つけない柔らかなボア素材を採用し、機能性とデザイン性を兼ね備えた特別なアイテムに仕上がっています。

MARK & LONAによる革新的なデザインと、熟練の職人によるクラフトマンシップが注ぎ込まれた珠玉のコレクション「ABSTRACT COLLECTION」にご注目ください。

特設サイト : https://www.markandlona.com/25s_visual9/

オンラインストア : https://www.markandlona.com/c/takuya_kimura/25SS-09

■MARK & LONAについて

マークアンドロナは、保守的なスタイルが主流だったゴルフアパレルの世界に独自のコンセプトとデザインを持ち込み、“Luxury Golf”という新たな概念を打ち立てました。2006年に前身のブランドを米国でスタートし、コレクションの拡大を機に2008年にMARK & LONAに改名。以来、世界に向けて斬新でユニークなコレクションを次々に発表し、革新的なデザインを特徴としながらも、上質な素材と高機能性を追求する妥協のないモノ作りを行ってきました。ファッションのみならず、コスメやスイーツ、著名なキャラクターやスニーカーやゴルフクラブなど幅広い分野におけるユニークなコラボレーションでも知られています。ブランド設立からその唯一無二の存在として注目され続けています。

■店舗一覧(CM上映店一覧)

MARK & LONA 青山店

〒107-0062 東京都港区南青山 5 丁目 11-9 レキシントン青山ビル 1 階
TEL:03-6805-1551

MARK & LONA 表参道ヒルズ店

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ B3F
TEL:03-5771-0967

MARKET STORE BY MARK & LONA 表参道ヒルズ店

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ B3F
TEL:03-5843-0965

MARK & LONA GINZA SIX 店

〒104-0064 東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 5F
TEL:03-6263-8840

MARK & LONA 松坂屋名古屋店

〒460-8430 愛知県名古屋市中区栄 3-16-1 松坂屋名古屋 北館 4F
TEL:050-5785-4585

MARK & LONA 阪急うめだ店

〒530-8350 大阪府大阪市北区角田町 8-7 阪急うめだ本店 8F
TEL:06-6313-0929

MARK & LONA 大丸心齋橋店

〒542-8501 大阪市中央区心齋橋筋一丁目 7 番 1 号本館 6F 第 31 区
TEL:06-6484-7142

MARK & LONA 福岡岩田屋店

〒810-8680 福岡県福岡市中央区天神 2 丁目 5-35 岩田屋本館 6F
TEL:092-406-5380

MARK & LONA 大丸札幌店

〒060-0005 札幌市中央区北 5 条西 4 丁目 7 番地 大丸札幌店 5F
TEL:011-206-4950

横浜高島屋店 ポップアップストア

〒220-8601 神奈川県横浜市西区南幸 1 丁目 6-31 横浜高島屋店 5 階 3201 区画
TEL:045-620-0785

三井アウトレットパークジャズドリーム長島 ポップアップストア

〒511-1135 三重県桑名市長島町浦安 368 5070 区画
TEL:0594-82-6035
※CM 上映のみ

鳥栖プレミアム・アウトレット ポップアップストア

〒841-0005 佐賀県鳥栖市弥生が丘 8 丁目 11715 区画
TEL:0942-85-7366
※CM 上映のみ

MARK & LONA 御殿場プレミアム・アウトレット店

〒412-0023 静岡県御殿場市深沢 1312 4260 区画
TEL:0550-78-6017
※CM 上映のみ

公式オンラインストア

<https://www.markandlona.com/c/top>

〈参考〉「HARIN」プロフィール



名前 : HARIN(ハリン)
出身地 : 米国(ロサンゼルス/ハリウッド)
所属 : EGO マネージメント(韓国)

幼少期から世界を旅し、グローバルな感性を磨いた HARIN。日本語、韓国語、英語、中国語、など複数の言語を流暢に操り、海外ネットワークも豊富。ファッション、ビューティートレンドに敏感で、ラグジュアリーブランドとストリートファッションを自在にミックスする鋭いセンスで、自分だけのスタイルを確立。ゴルフ、乗馬、サーフィン、スケートボードなど、多彩なスポーツに精通し、強靱なフィジカルと挑戦精神を持つ。次世代のアイコンとしての活躍が期待される。

公式 Instagram : https://www.instagram.com/harin._official