



2025年6月17日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ、

『中国 TikTok (Douyin) ライブコマース』運営を「SOLIA」から正式受注！！

『アンビーグ オールインワンプロテイン』世界最大級市場へ日本ブランド旋風を加速！



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、連結子会社である株式会社売れる越境 EC 社（以下 売れる越境 EC 社）が、株式会社 SOLIA（本社：東京都港区、代表取締役：西口征郎、以下 SOLIA）より、『中国 TikTok (Douyin) ライブコマース』運営代行業務を正式に受注 したことをお知らせいたします。

本プロジェクトでは、SOLIA の人気商品 『アンビーグ オールインワンプロテイン』 を中国市場向けにライブコマース形式で展開。急成長する“動画×購買”市場において、日本発 D2C ブランドの新たな収益モデル を創出し、売れるネット広告社グループの越境ライブコマース事業を一気に加速 させます。

### 【『中国 TikTok (Douyin) ライブコマース』プロジェクトの概要】

『中国 TikTok (Douyin) ライブコマース』市場は、年間数十兆円規模にまで拡大している世界最大級の EC マーケットです。売れるネット広告社グループは、他社に先駆けて同市場における D2C ブランドの展開支援を開始しており、今回の取り組みは、越境ライブコマース支援体制のさらなる深化と拡張を示すものです。取り扱う『アンビーグ オールインワンプロテイン』は、美容と健康の両面に訴求する高品質プロダクトであり、SOLIA 社のブランド力と売れるネット広告社グループの越境マーケティングノウハウを掛け合わせることで、中国市場における D2C 成功モデルの確立を目指します。

項目	ハイライト
巨大市場を射程に	『中国 TikTok (Douyin) ライブコマース』で <b>高回転・高粗利</b> モデルを展開し、日本ブランドのプレゼンスを劇的に向上。
勝ち筋の確立	当社が国内外の培った TikTok 運用ノウハウ×SOLIA のブランド力で、①秒殺セール ②限定バンドル ③リピート定期の三段ロケットで LTV 最大化。
データドリブン拡張	配信ログと購買データを <b>AI 解析</b> 。ヒットパターンを即反映し、SKU 拡充 & 新カテゴリ参入 を高速 PDCA で実装、他ブランドへ横展開。

### 【株式会社 SOLIA について】

株式会社 SOLIA は、「日常生活に彩りを提供し、人々の心を豊かにする」をビジョンに、高品質な商品の企画・開発・販売を行う消費財ベンチャー企業です。創業ブランドである「ALOBABY (アロベビー)」は、国産オーガニックというコンセプトのもと、天然由来成分にこだわった商品群を展開し、多くのユーザーから高い支持を得ています。

近年は、男性向けヘルスケアブランド「AMBiQUE (アンビーク)」や女性向けヘアケアブランド「Linon (リノン)」など新カテゴリへの展開も進めており、ブランドポートフォリオの拡充とユーザー層の多様化を積極的に進行中です。

今回ライブコマースにて販売する『アンビーク オールインワンプロテイン』は、オールインワンというこれまでにないコンセプトのもと、厳選されたたんぱく質に加えてビタミン・ミネラルを配合し、効率的な栄養補給を実現できると好評を博しています。





## 【中国『TikTok (Douyin) ライブコマース』パートナーシップの戦略的意義】 ～ “98兆円×14億人×1,400社ノウハウ”の融合～

中国は14億人超の巨大消費市場で、健康志向・機能性食品カテゴリが二桁成長を継続中。2025年に推定98兆円規模へ拡大する中国『TikTok (Douyin) ライブコマース』市場は、単年で日本国内EC総額を凌駕する勢いです。

今回の提携では、累計1,400社超を成功へ導いてきた「最強の売れるノウハウ」を、SOLIA社の高機能ブランド群——とりわけ『アンビーカー オールインワンプロテイン』——へフル投入。

これにより、“美容・健康”トレンドを席巻するD2C成功モデルを共創し、SOLIAブランドの中国市場プレゼンスを一気に引き上げます。

## 【今後の展望】

売れるネット広告社グループは今回の SOLIA 連携 を起点に、『中国 TikTok (Douyin) ライブコマース』支援事業をフルスケールで拡大します。本プロジェクトを 成功モデルとして横展開 し、有望 D2C ブランドとの大型契約を連続獲得。

これにより、

- 定番商品の中国市場定着
- 新 SKU・カテゴリ展開
- サブスクリプションモデル構築

といった 中長期の成長ドライバー を創出し、売れるネット広告社グループの 越境ライブコマース事業のスケール拡大 と 収益多角化 を力強く推進します。

さらに、中国 EC 市場の爆発的な成長を追い風に、“日本 D2C を世界標準へ” というビジョンを掲げ、日本の D2C ブランドの世界展開を支えるインフラ企業 として企業価値のさらなる向上に努めてまいります。

以 上