

2025 年 6 月 17 日

報道関係各位

GMO メディア株式会社

**ポイント CRM「GMO リピータス」、
天気予報専門メディア「tenki.jp」のポイントサイト「tenki.jp ポイントモ
ール」の構築・運営を支援**

～毎日の天気確認でポイントが貯まる「tenki.jp ポイント」が提供開始～

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）が運営するポイント CRM^(※1)「GMO リピータス」は、天気予報専門メディア「tenki.jp」^(※2)の会員向けサービスとして、2025 年 6 月 16 日（月）より公開されるポイントサイト「tenki.jp ポイントモール」の構築・運営を支援します。

「tenki.jp ポイントモール」では、いつものネットショッピングやお店の予約でポイントが貯まるほか、「tenki.jp」のコンテンツ「毎日お天気チェック」との連携により、天気予報チェックでもポイントが貯まるサービスなどを提供します。また、「tenki.jp ポイント」のスタートを記念して、2025 年 6 月下旬頃にコイン 5 倍キャンペーンの開催を予定しています。

GMO メディアは、この取り組みを通じて、「tenki.jp」のロイヤリティ向上と、ユーザーの利便性や満足度の向上に努めてまいります。



(※1) ポイント CRM とは、ポイントを活用して顧客の情報や行動履歴などを管理し、顧客との良好な関係を構築することです。

(※2) 「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会の登録商標（登録第 6129427 号）です。

**【天気予報専門メディア「tenki.jp（てんきじえーぴー）」とは】（URL：
<https://tenki.jp>）**

「tenki.jp」は、一般財団法人 日本気象協会及び株式会社 ALiNK インターネットが共同運営する、年間約 59 億 PV（2024 年 4 月～2025 年 3 月実績／Web ページ・スマートフォンアプリ合算）を有する天気予報専門メディアです。天気予報に加え、専門的な気象情報、地震・津波などの防災情報も確認でき、気象

情報に関心が高く、気象情報の内容により行動を決定することが多いユーザーが集まる日本最大級の天気予報専門メディアです。ユーザーが行動決定の判断をするメディアとして、日常的に活用されています。

・「tenki.jp」ロゴマークは、一般財団法人 日本気象協会と株式会社 ALINK インターネットの登録商標（登録第 5763293 号）です。

【「tenki.jp」の会員向けポイントサイト「tenki.jp ポイントモール」とは】（URL：<https://pointmall.tenki.jp/>）

■「tenki.jp ポイントモール」の概要と特徴

「tenki.jp ポイントモール」は、ユーザーが日常的に利用できるポイントサイトです。貯めたポイントは、電子マネーやコンビニスイーツに交換できるほか、非常食や防災グッズなどへも交換でき、ポイントを活用することで災害への備えに役立てることができます。「tenki.jp ポイントモール」の利用を通じて、天気や防災に関する意識が高まり、行動を変えるきっかけとなることを期待しています。

「GMO リピータス」は、この取り組みに賛同し、「tenki.jp ポイントモール」が世の中をより良くするサイトになるよう、構築・運用の支援を行っています。

特徴

・晴れの日も雨の日もポイントが貯まる：

晴れの日楽しめる「お出かけ・旅行」コンテンツや、雨の日楽しめる「電子書籍・ゲーム」コンテンツなどを用意しており、晴れの日も雨の日もポイントが貯めることができます。

・ポイント交換先の多様性：

貯めたポイントは、電子マネーのほか、映画館のギフトカードや水族館の体験チケット、防災カタログギフトなどにも交換可能です。

【「tenki.jp ポイント」スタート記念キャンペーン】

「tenki.jp ポイント」のリリースを記念して、「毎日お天気チェック」の獲得コイン^(※3)が5倍になるキャンペーンを6月下旬頃に開催します。

(※3) 100 コインで1ポイントに交換できます

■キャンペーン概要

タイトル	tenki.jp ポイント スタート記念「毎日お天気チェックコイン 5 倍キャンペーン」
内容	① tenki.jp で天気予報を確認する ② 対象時間に指定バナーをタップし、「毎日お天気チェック」へアクセスする ③ 通常 1 コインのところ 5 倍の 5 コインをプレゼント

※「毎日お天気チェック」とは

「毎日お天気チェック」は、「tenki.jp」で天気予報を確認することで1日に最大3回コインがもらえるサービスです。

【「GMO リピータス」とは】（URL：<https://repeatas.gmo.media/>）

「GMO リピータス」は、GMO メディアが提供するポイント CRM ツールです。20 年以上運営しているポイ活サイト「ポイントタウン byGMO」で培ったノウハウを活かし、ポイントを利用して顧客との接点を増やし、顧客の解像度を高めることで、収益化を支援しています。また、独自のポイントサイト構築・運営もサポートしており、質の高い提案や分析を通じて訪問率・売上の向上を実現し、多くのお客様から効果を

実感いただいています。

「GMO リピータス」は、天気予報専門メディア「tenki.jp」初の会員向けサービスとして、ポイントサイト「tenki.jp ポイントモール」の構築・運用を支援しています。

【GMO メディア株式会社とは】（URL : <https://www.gmo.media/>）

GMO メディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業とソリューション事業を中心に展開しています。メディア事業では、プログラミング教育ポータル「コエデコ byGMO」と美容医療の情報に特化した「キレイパス byGMO」の2事業を投資育成し、それぞれプログラミング教室や医療機関のDXを支援するサービスも展開しています。また、ソリューション事業では、メディア運営で培ったノウハウを基にポイントサイトの構築を支援する「GMO リピータス」とアフィリエイトサービスプロバイダ「アフイタウン byGMO」など提携パートナーの収益化のサポートも行っています。

※本件に関して業績に与える影響は軽微です。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社
コーポレート部 広報担当 黒田
TEL : 03-5456-2626
E-mail : pr@gmo.media

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 小犬丸
TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社
メディアソリューション本部
TEL : 03-5456-2626
E-mail : gmorepeatas@gmo.media

【GMO メディア株式会社】（URL : <https://www.gmo.media/>）

会 社 名	GMO メディア株式会社（東証グロース市場 証券コード：6180）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資 本 金	7 億 6,197 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容

	インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2025 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.