

2025 年 6 月 17 日

報道関係各位

GMO メディア株式会社

「コエテコ byGMO」が船井総合研究所と共同で『2025 年 子ども向け情報教育市場規模調査』を実施

～前年比 138.7%で 7 年連続成長、受験対策ニーズも拡大～

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）が運営するプログラミング教育ポータルサイト「コエテコ byGMO」（<https://coeteco.jp>）は、経営コンサルティングサービスを展開する株式会社船井総合研究所（代表取締役社長：真貝 大介 以下、船井総合研究所）と共同で、『2025 年 子ども向け情報教育市場規模調査』を実施いたしました。

■ 調査結果サマリー

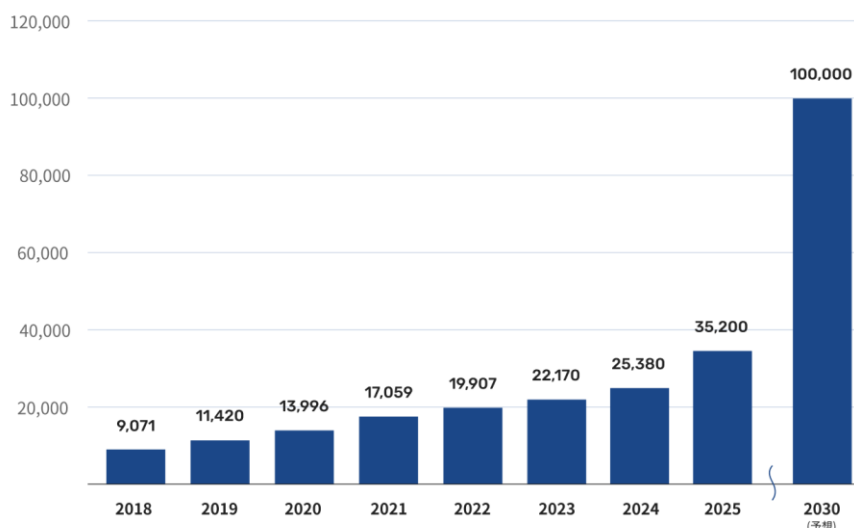
- 2025 年子ども向け情報教育市場規模は、前年比 138.7%の 352 億円
- 市場規模は、2018 年から 2025 年にかけて 7 年連続で成長
- 従来の「習い事」としての側面に加え、「受験対策」としてのニーズも拡大

子ども向け情報教育市場規模推移

単位：百万円

コエテコ
byGMO

Funai Soken



【調査概要】

調査テーマ：国内における「情報教育市場」の規模予測

調査方法：・「コエテコ byGMO」と船井総合研究所による市場関係者へのヒアリング

- ・「コエテコ byGMO」と船井総合研究所が保有するデータ
- ・調査機関の公開情報の収集

調査期間：2025 年 4 月 1 日～2025 年 5 月 30 日

調査対象：①民間プログラミング教室市場

- ・ロボット製作とプログラミングを掛け合わせて学ぶ「ロボット・プログラミング教室」

・プログラミングを学ぶことに特化した「プログラミング教室」

②学習塾における「情報Ⅰ」受験対策市場（2025 年調査より追加）

※2025 年度より大学入学共通テストに科目「情報Ⅰ」が新設されたことを受け、本調査より調査対象を拡大しています。

※学校での「情報Ⅰ」対策教材、また学童・幼稚園等でのプログラミング教材市場は含みません。

※子どもとは、小学生から高校生を対象としています。

【子ども向け情報教育市場規模は 352 億円】

2025 年の子ども向け情報教育市場規模は 352 億円となりました。前年比 138.7%と、7 年連続で成長を続けています。

その背景には、2020 年から段階的に進められてきた小・中・高等学校での情報教育の必修化があります。これを契機に、基礎教育だけでは不十分と考える保護者を中心に、より実践的・発展的な学習環境を求める動きが広がり、民間教育へのニーズが高まりました。

さらに、2025 年度から大学入学共通テストに新設された「情報」科目が追い風となり、プログラミング教育は「習い事」から「受験対策」へと、その位置づけを広げつつあります。これにより、受験産業や教育サービス業界においても、プログラミング教育の重要性が急速に高まっています。

【「コエデコ byGMO」・船井総研：情報教育市場の展望】

■共通テスト「情報Ⅰ」導入で、子ども向け情報教育市場拡大がついに本格化

船井総合研究所が発行した「情報教育白書 2022 年版」では、2025 年に共通テストに「情報Ⅰ」が導入されることを受け、受験系情報教育市場の誕生が見込まれ、2025 年には情報教育市場全体は 450～530 億円、2030 年には 850～1,100 億円程度に拡大すると予測されておりました。

今回の推計では、従来の子ども向けプログラミング教育市場規模が 267 億円（予測：350～430 億円）、受験系情報教育市場 85 億円（予測：100 億円）となり、いずれも予測を下回ったものの、市場規模は 7 年連続で成長しました。これは、「①プログラミング教育環境の多様化」「②学校における「情報Ⅰ」対策講座の普及」「③国公立大学での「情報Ⅰ」不要・得点利用なし」という主に 3 点が影響していると考えられます。ただし、情報教育に対する消費者からの支出総額自体は当初の見通しと大きく変わっておらず、今回の推計結果は、市場規模推計の調査対象範囲の違いに起因するものであると判断しています。

以下ではそれぞれの影響について解説をします。

1) プログラミング教育環境の多様化

今回の市場規模推計においては民間プログラミング教室を対象としていますが、当初の見通し以上に民間学童や幼稚園の課外教室、大手教育事業者様のプログラミング教材などの市場が拡大しています。民間学童だけでも数十億円規模のプログラミング市場であると推計しており、今回の推計で調査対象範囲外であるそれらの市場を含めると「情報教育白書 2022 年版」にて予測していた 350～430 億円に近い、もしくはそれ以上の規模に拡大している可能性もあります。

2) 学校における「情報Ⅰ」対策講座の普及

主に高校において、民間企業が開発している「情報Ⅰ」対策講座が普及してきており、その結果、学習塾で「情報Ⅰ」対策をする高校生が想定より少なかったと考えております。利用者数は当初の想定を上回る規模で学校向けの対策講座が普及しており、教材市場だけで少なくとも数億円～10 億円前後の規模が形成されている可能性が高いと推計しています。

3) 国公立大学での「情報Ⅰ」不要・得点利用なし

2022 年に国公立大学では原則「情報Ⅰ」を課すと発表がされましたが、2025 年度の国公立入試におい

では、「情報Ⅰを利用しない」「選択科目としての利用」「得点利用しない」「得点比率を下げる」などといった対応が取られ、「情報Ⅰ」の合否への影響は想定よりもかなり小さい形に収まったと感じております。このように入試の合否に影響がない、または少なくなったことや、学校向け「情報Ⅰ」対策講座の普及の影響によって、当初の見通しと比較して15%ほど市場規模が小さく着地したと考えております。

つまり、市場規模が予測を下回った背景には、「市場の多様化」と「受験市場の普及遅れ」があり、プログラミング・情報教育に対する消費者からの支出全体では当初の見通しに近い推移で拡大しております。

【「コエテコ byGMO」とは】（URL：<https://coeteco.jp/>）

■小学生向けのプログラミング・ロボット教室情報掲載数業界 No.1（※）

GMOメディアが運営する「コエテコ byGMO」は、「プログラミング教育がわかる、プログラミング・ロボット教室が見つかる」をコンセプトに、2017年11月に開設されたプログラミング教育ポータルサイトです。2025年3月末時点で掲載教室数は13,000件を超えています。

（※）2023年12月期_指定領域における市場調査 / 調査機関：日本マーケティングリサーチ機構

■プログラミング教育解説記事など関連情報も充実し、保護者の方々のスクール選びをサポート

2020年4月から小学校でプログラミング教育が必修化されたことを契機に、プログラミング教室への注目が高まっています。国内の教室数も拡大する中、保護者の多くはプログラミング学習未経験であり、「子どもに合うプログラミング教室がわからない」という悩みを抱えるケースも少なくありません。

「コエテコ byGMO」では、サービス開始当初から「わからないことをわかりやすく」という理念のもと、プログラミング教育の解説記事や教室情報を充実させることで、保護者のニーズに応えてきました。

今後も、「コエテコ byGMO」は、様々なプログラミング教室の情報を発信し、小学生のお子さんを持つ保護者が、プログラミング教育への理解を深め、教室選びの参考となるようなサービスをめざしてまいります。

【GMOメディアについて】（URL：<https://www.gmo.media/>）

GMOメディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を中心に展開しています。現在は、プログラミング教育ポータル「コエテコ byGMO」と、美容医療の情報に特化した「キレイパス byGMO」の2事業を投資・育成し、それぞれプログラミング教室や自由診療クリニックのDXを支援するサービスも展開しています。

さらに、ソリューション事業としてメディア運営で培ったノウハウを基に、ポイントサイトの構築・運営を支援する「GMO リピータス」や、成果報酬型の広告配信を行うアフィリエイトサービスプロバイダ「アフィタウン byGMO」、訴求力のあるギフトキャンペーンを簡単に実施できるツール「ギフトコ byGMO」などを通じて、提携パートナーの収益化のサポートもしています。

※本件に関して業績に与える影響は軽微です

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社
コーポレート部 広報担当 黒田
TEL : 03-5456-2626
E-mail : pr@gmo.media

【本件に関するお問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社
事業開発本部 教育サービス事業部
TEL : 03-5456-2626
E-mail : coeteco-support@gmo.media

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 小犬丸
TEL : 03-5456-2695
問い合わせフォーム : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO メディア株式会社】（URL : <https://www.gmo.media/>）

会社名	GMO メディア株式会社 （東証グロース市場 証券コード : 6180）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7 億 6,197 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 （東証プライム市場 証券コード : 9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資本金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2025 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.