



2025 年 6 月 18 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【1日で売上 22 百万円・粗利 10 百万円を実証！】

売れるネット広告社グループ主催『D2C の会』フォーラム 2025、過去最大 325 名突破！

～ TikTok Shop×生成 AI×越境 EC×インフルエンサーで一気通貫支援 ～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、D2C 業界最大級の経営者サミット『D2C の会』フォーラム 2025 を、2025 年 6 月 26 日（木）にヒルトン東京お台場にて開催いたします。

昨年の開催時には【わずか1日で売上 22 百万円・粗利 10 百万円】を実証。短期キャッシュ創出力とクライアント獲得力を同時に示し、企業価値向上に資するイベントとして高い評価を得ました。今年は過去最大 325 名超の D2C 経営者・支援企業トップが一堂に会し、並びに堀江貴文氏・三崎優太氏・溝口勇児氏をはじめとする特別ゲストが登壇。TikTok Shop×生成 AI×越境 EC×インフルエンサーという四位一体の最前線テーマを掲げ、当社の“先行者優位”を強固にします。

【『D2C の会』フォーラムが生む四つの爆発的インパクト】

- ① 1 日完結でキャッシュを創出
 - 前回実績：売上 22 百万円／粗利 10 百万円（24h 以内）
 - 今回も同水準以上を“確度高く”計画

② 大型 D2C 企業との直接取引を即起動

- 登壇者の約半数は年商数十～数百億円規模
- キックオフ済み共同プロジェクトが複数進行

③ ブランド価値と企業ネットワークの拡大を加速

- 登壇予定企業：やずや／ユーグレナ／新日本製薬／I-ne／北の達人コーポレーション／ジェイフロンティア／フルッタフルッタ 他
- 特別ゲスト：堀江貴文氏・溝口勇児氏・三崎優太氏
- SNS 総リーチ 1,000 万超でブランド想起を最大化

④ 四位一体テーマを核に新規成長ドライバーを実証

- TikTok Shop 運営代行：国内最速級でクライアント支援開始
- 生成 AI 実装：広告クリエイティブ自動生成×LTV 最適化
- 越境 EC 強化：中国・アメリカ向け販売網を拡張
- インフルエンサー施策：D2C 案件ごとに KOL をマッチング

【D2C 支援市場における、継続収益のハブとなる“成約起点”イベント】

本フォーラムを契機に、当社は D2C 業界の「キープレイヤー」としてのポジションを強化。フォーラムをきっかけに、大型 D2C 企業との直接取引・共同プロジェクトの検討が複数進行中です。

サミットそのものの収益に加え、今後の新規案件獲得のハブ機能として、中長期での安定収益に貢献する構造が整いつつあります。



【ブランド価値と企業ネットワークの拡大を加速】

登壇者には、やずや・ユーグレナ・新日本製薬・I-ne・北の達人コーポレーション・ジェイフロンティア・フルッタフルッタなど、大手企業や東証上場企業の代表や役員が多数参加。当社代表の加藤公一レオもオープニングセッションに登壇し、成功ノウハウを直接発信します。

さらに REAL VALUE とのスペシャルコラボとして、特別ゲストとして堀江貴文氏・三崎優太氏・溝口勇児氏らインフルエンサー経営者との共演も実現。SNS 拡散効果によるブランド向上も期待されます。



【企業価値向上に資する戦略的イベントに】

本イベントは、2024 年開催時にたった1日で売上高 22 百万円・粗利 10 百万円を記録し、短期収益性と中長期的成約率向上の両面で効果を実証済みです。

今回の開催も同水準以上の成果を見込んでおり、企業価値向上に資する戦略的イベントとなります。

■『D2C の会』フォーラム 2025 開催概要

・タイトル

『D2C の会』フォーラム 2025

・主催

一般社団法人 D2C の会

・日程

2025 年 6 月 26 日(木)

9:00~9:30 受付

9:40~10:00 インTRODクシヨン

10:00~18:30 フォーラム

18:30~20:00 懇親会 (ネットワーキングパーティー)

- ・会場

ヒルトン東京お台場 1F

〒135-8625 東京都港区台場 1-9-1

- ・参加費用

D2C 事業主(単品通販) : 無料※

D2C 支援会社 : 200,000 円 (税込)

※D2C 事業主(単品通販)の無料参加について

- ・経営者様、決裁者様に限ります。
- ・1 社 1 名様までとさせていただきます。
- ・参加お申込み時には審査がございます。

- ・参加人数

300 名以上

▼『D2C の会』フォーラム 2025 詳細・参加お申込みはこちら

https://cp.d2cforum.jp/d/d2cforum25_ir3

当社は本フォーラムを皮切りに、TikTok Shop×生成 AI×越境 EC×インフルエンサー の四位一体戦略を加速し、D2C 成功ノウハウと AI テクノロジーを融合させ、国内外で“売れるモデル”を高速展開するとともに、M&A も機動的に活用し 企業価値の非連続拡大を図ってまいります。

売れるネット広告社グループ株式会社は今後も、「最強の売れるノウハウ®を用いて関わるすべての企業を100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者を成功に導けるよう事業を展開して参ります。

以 上