



事業計画及び成長可能性に関する事項

2025年6月
証券コード 4388

- 1． 会社概要
- 2． ビジネスモデル
- 3． 市場環境
- 4． 競争力の源泉
- 5． 成長戦略
- 6． リスク情報

1. 会社概要

会社概要

会社名	株式会社エーアイ（AI, Inc.）
設立	2003年4月1日
資本金	100,000,000円 （資本準備金 121,280,000円）
本社所在地	東京都文京区西片一丁目15番15号
代表者	代表取締役社長 廣飯 伸一
決算期	3月
事業内容	・ 音声関連技術の研究開発及び関連するサービス・ソリューションの企画・提供 ・ デジタルマーケティングソリューションの提供、及びそれに伴うシステム設計等
グループ会社 (2025/4/1現在)	株式会社ATR-Trek 株式会社スーパーワン 株式会社Lapis Live



主要取引先

株式会社NTTドコモ	国立研究開発法人情報通信研究機構（NICT）
LINEヤフー株式会社	ソフトバンクロボティクス株式会社
Cerence Inc.	トヨタ自動車株式会社
株式会社産業経済新聞社	株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン
キヤノンITソリューションズ株式会社	日本無線株式会社
株式会社富士通ゼネラル	沖電気工業株式会社
株式会社ライトワークス	株式会社日立国際電気
パナソニックシステムソリューションズジャパン株式会社	京セラコミュニケーションシステム株式会社

主要株主

廣飯 伸一	吉田 大介
合同会社吉田事務所	株式会社ソルクシーズ
吉田 大志	株式会社国際電気通信基礎技術研究所

設立当時、まだ世の中に普及していない技術だった音声合成に着目し、
音声技術のパイオニアとして、
音声技術のトップランナーとして、
挑戦し続けてきました。

2024年10月、株式会社フュートレックと合併し、
AI音声技術とCRMシステムの2つを両輪に
新たな技術を取り入れながら、
これからもさらなる飛躍を目指します。



「エーアイ」のPurpose・MVVとロゴマーク

Purpose テクノロジーで皆が幸せな社会を創り出す

MISSION 声とともに便利で楽しい未来を創造する。

VISION 先進技術で社会の役に立つサービスを追求し続ける。

VALUE A Accelerate 加速する
音声関連技術を保有する研究開発企業のトップランナーとして、
お客様のビジネス発展を加速させる。

I Interact 対話する
密なコミュニケーションで信頼をはぐくみ、
お客さまと社員を相互に幸せにする企業価値を実現する。

+ Trek 追求する
社会に革新をもたらすべく大胆に挑戦し、
市場に求められる新たな価値を探求し続ける。



2. ビジネスモデル

単一セグメントから事業多角化フェーズへ

研究成果に裏打ちされるAI音声技術
音声合成 × 音声認識の音声ビジネス

音声合成

音声認識



DX推進時流にのる
市場拡大 × 独自マーケティングシステム

CRM

QiTalk



文字情報を人が話すような「音声」に変える技術

「音声合成」



人間的で自然な音声



あらゆる文章を
流暢に読み上げ



豊富な言語・話者・
製品ラインナップ



誰の声でも
音声合成に

QiTalk は声のDXを実現する



収録・修正コスト削減

担当者がテキストを入力するだけで、必要
なときに必要なだけ、音声ファイルを簡単
に作成。

プロに収録を依頼する費用や、追加収録・
修正の手間もなくなります。



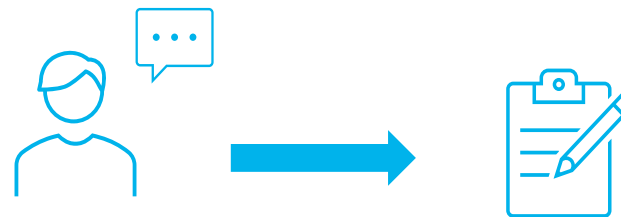
「声」の属人化解消

電話対応や放送業務など、定型化された業
務や、特定の担当者の声に依存していた作
業も、音声合成に置き換えることで、業務
の効率化・属人化の解消が可能。



「音」のバリアフリー

システムやセンシング技術と連携し、「い
つ・どこで・何が発生したのか」といった
情報を音声で通知することや、音声案内機
能の搭載により、あらゆる人へ情報をス
ムーズへお届け。



人が話す「音声」を文字情報に変える技術

「音声認識」



音声をリアルタイム
に書き起こし



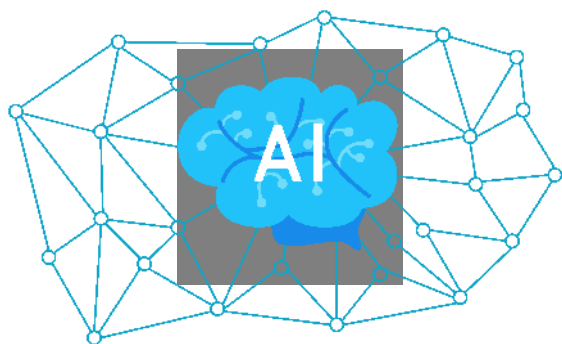
オフラインでも
高性能



モデルカスタマイズ
が自由自在

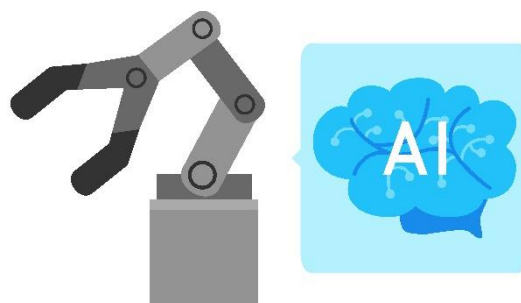


正常状態との違いを数値によって見える化



独自の技術

独自の音響処理とAIの技術によって、人が判断困難な僅かな違いを見える化



正常データのみ

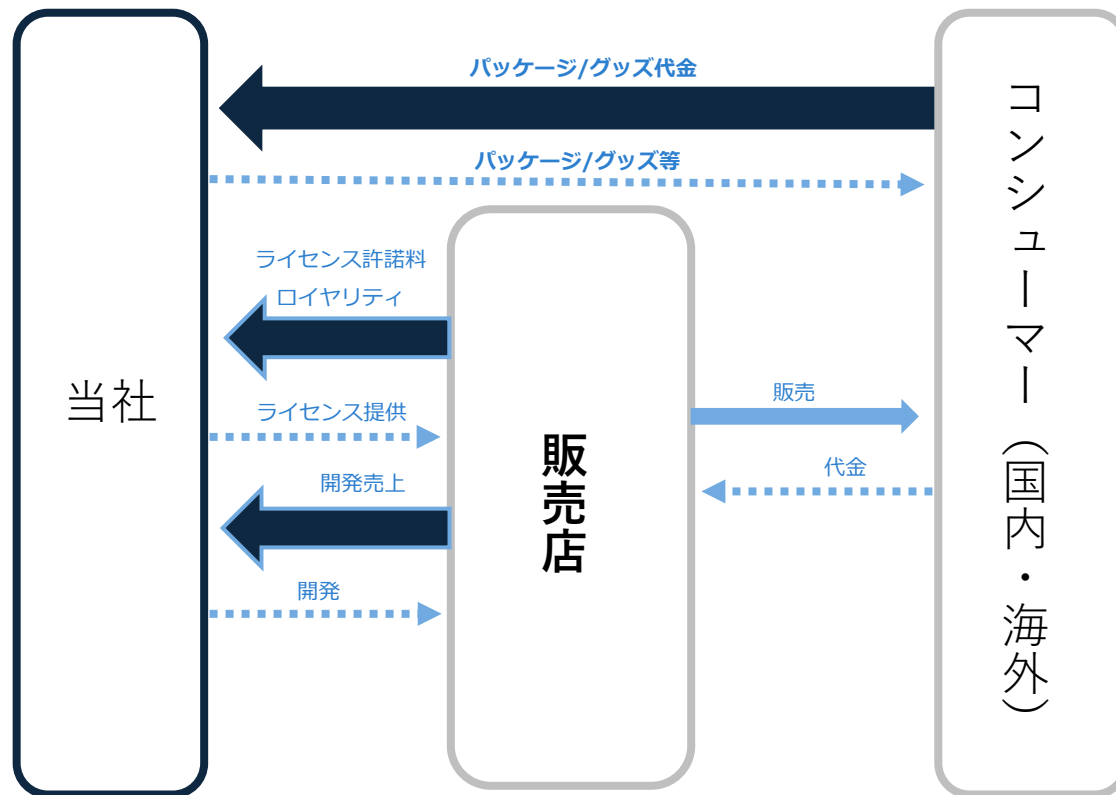
正常稼働しているデータのみでAIモデルを作成し、異常時の検出が可能。異常状態のデータは不要

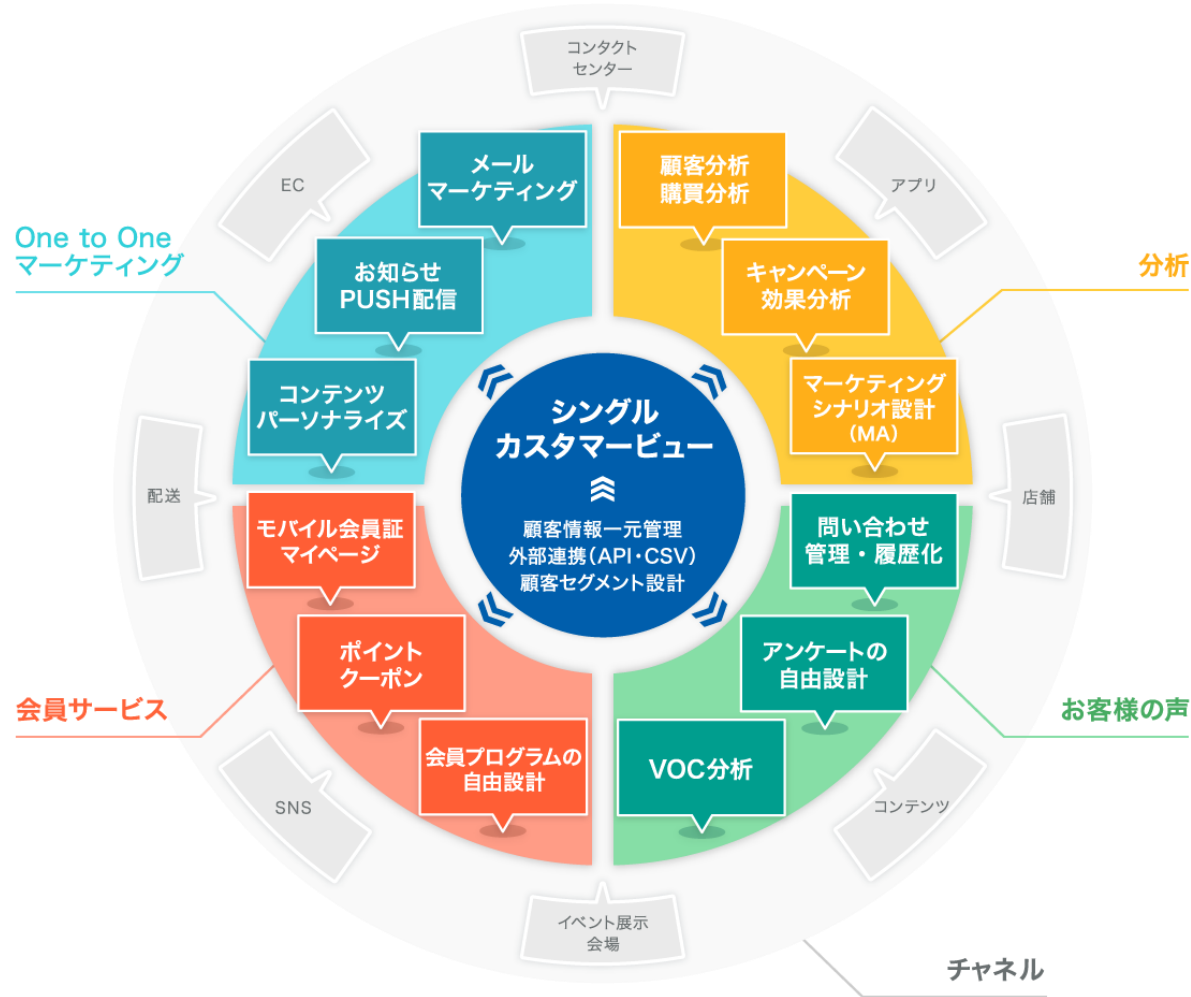


軽量・快速

GPUやネットワーク不要で、学習・検知をワンストップで実行可能

パッケージ/グッズ販売が主たる売上高であり、直販のみならず量販店・販売店を介した流通販売も実施。
キャラクターを用いた**IPビジネス**がメインだが、ソフトウェア（トークソフト）のエンジンはAITalkであり、
品質は法人向け製品と同等。





ワンストップでマーケティングPDCAを実現

- ✓ターゲット抽出機能からメールやアンケート等の様々なアプローチ機能を1つのパッケージでご提供
- ✓各施策の効果検証・分析機能も装備。分析結果を次の施策に反映することができ、マーケティングPDCAを実現

優れたカスタマイズ性と連携性

- ✓Visionaryのモジュールをベースにオーダーメイドのシステムを構築
- ✓オムニチャネル時代を牽引するソリューションであるべく、充実したAPI機能、ファイル連携機能をご用意

豊富な導入実績と安心の費用体系

- ✓国内CRMベンダーとして、15年に渡って、お客様のコアシステムとなる顧客管理システムを多数導入
- ✓会員数やメール配信等のアプローチ数による従量課金ではなく、サービス規模に依存しない料金体系

ベースモジュール



会員管理

ECサイトの顧客、リアル店舗での顧客を一元管理できます。行動履歴を取り込み、セグメント毎にアクションを打てます。



会員マイページ

マイページを簡単に作成できます。ポイント履歴、購買履歴の確認や利用可能なクーポン一覧などを表示できます。



メール配信

セグメントに応じたメール配信を実施できます。配信結果レポートにより効果的なメールマーケティングを実現できます。



接客タブレット

購買履歴やポイント数などを見ながら接客することができます。店舗間の接客メモも残せるので接客の質を向上させます。



管理者設定

操作可能な機能と閲覧可能な顧客情報の範囲を制限できます。制限はスタッフ単位、組織単位に合わせて柔軟に設定可能です。



コンテンツ管理

WEBサイト、マイページなどのコンテンツ一元管理ができます。コンテンツは会員の属性に応じて表示を区別することもできます。

オプション



ポイント管理・計算

EC、店舗のポイント統合を実現できます。購買に応じた一律の付与だけではなく、会員ランク、店舗毎に付与率を設定できます。



お問合せ管理

WEBやメールでのお問合せを管理できます。過去の購買履歴も確認できるので、スピーディーな対応が可能になります。



購買情報管理・分析

RFM分析、ABC分析などを実施することができます。分析結果はPUSH配信などのリストとして簡単に抽出もできます。



アンケート機能

簡単なステップでアンケートの作成から配信まで行うことができます。お問合せや懸賞応募フォームなども作成していただけます。



お知らせ・PUSH配信

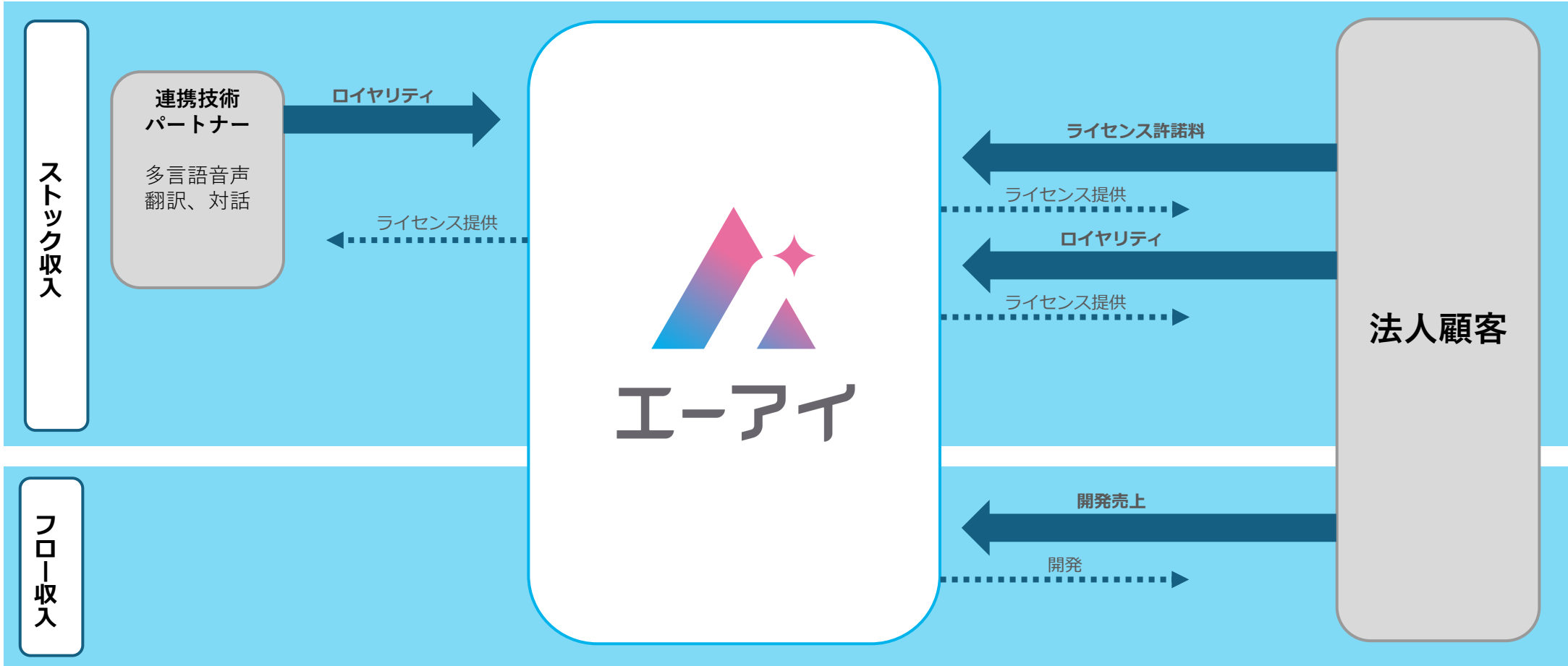
マイページ、アプリのお知らせやPUSH配信でクーポン、セール情報などの配信が可能です。会員毎に内容を変えることもできます。



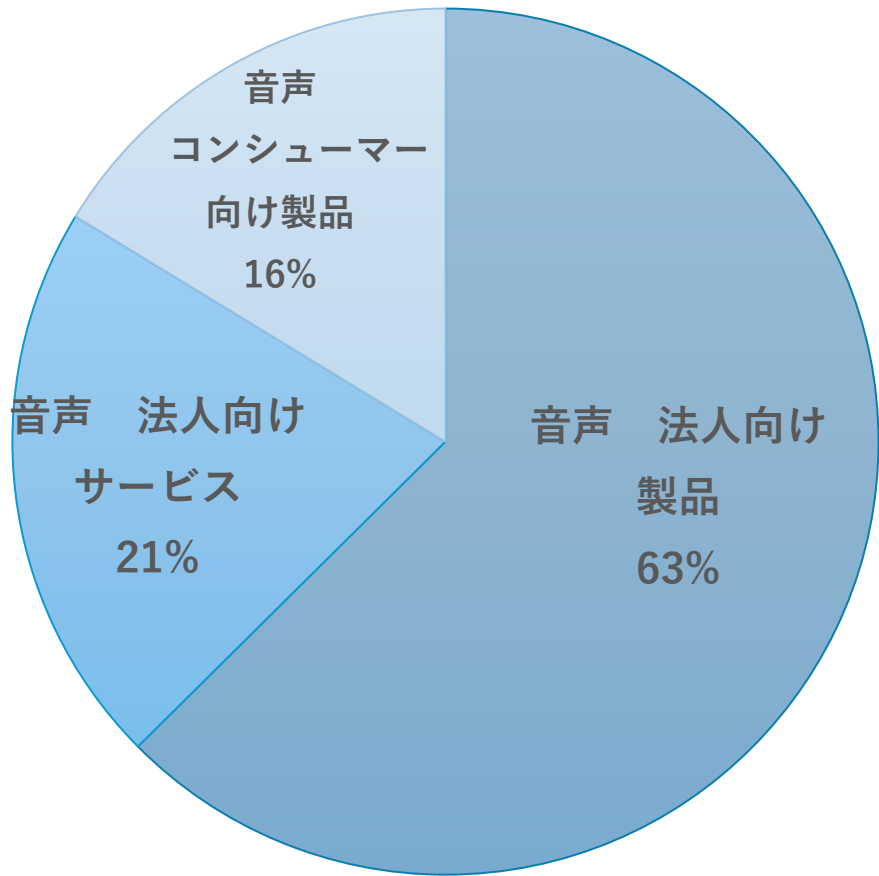
クーポン管理

20%OFF、100Pプレゼントなどのクーポンを簡単に発行できます。来店アクションに応じて配布、集計もリアルに確認できます。

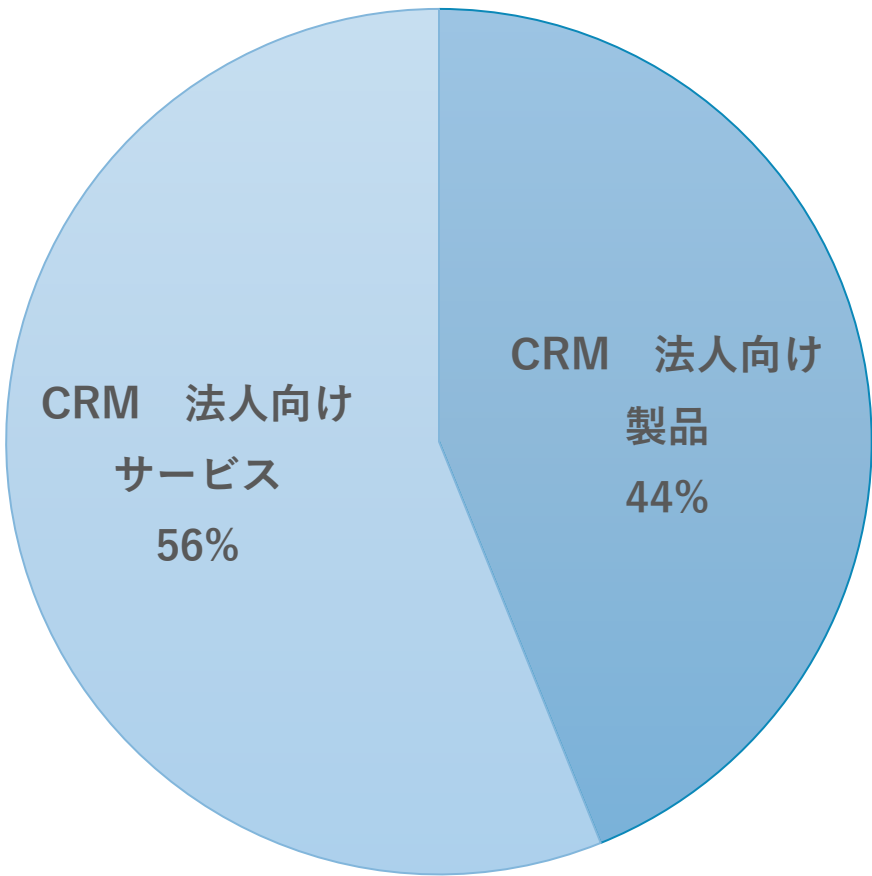
主たるビジネスモデルは、**ソフトウェア・ライセンスビジネス**となる。



音声事業



CRM事業



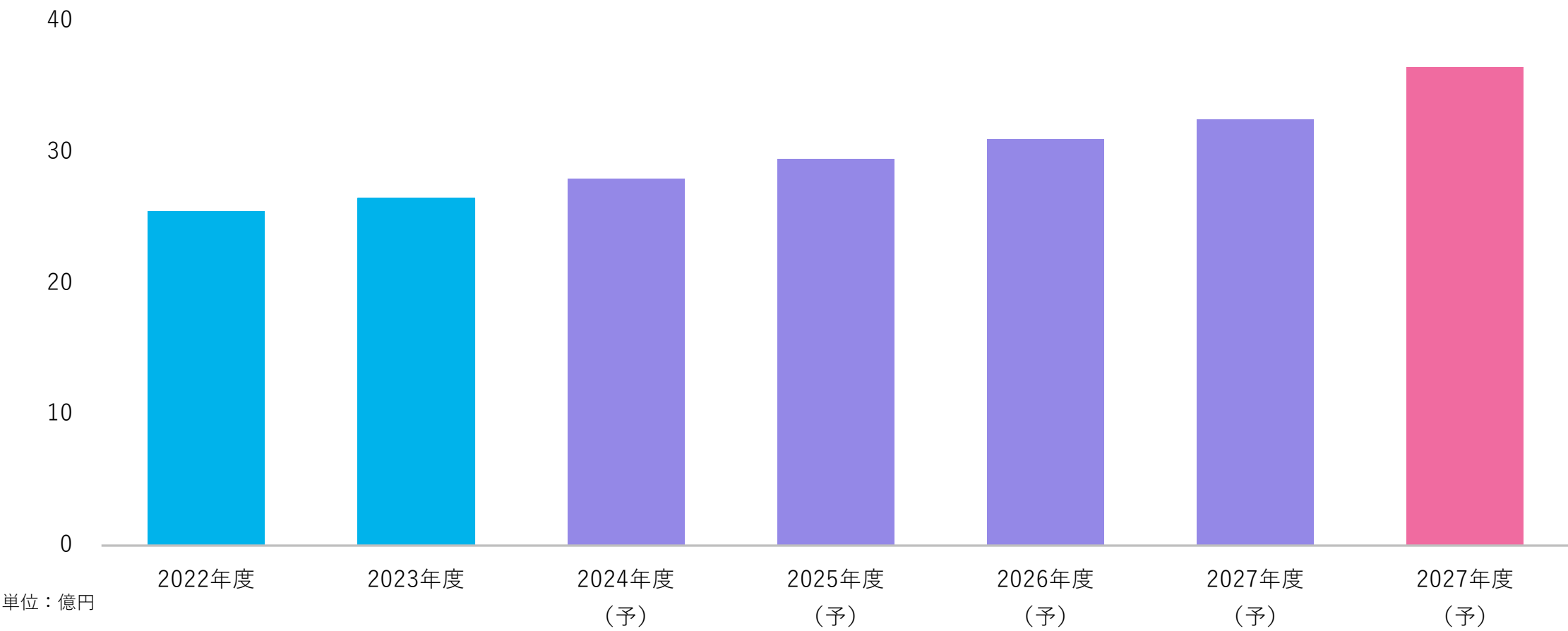
ビジネスモデル セグメント別の収益構造

	音声事業				CRM事業			
	2025年3月期 (実績)	売上高比	2026年3月期 (計画)	売上高比	2025年3月期 (実績)	売上高比	2026年3月期 (計画)	売上高比
売上高	1,141,765		1,026,323		289,308		576,588	
売上原価	526,476	46.1%	483,957	47.2%	179,897	62.2%	317,322	55.0%
販売管理費	505,360	44.3%	517,446	50.4%	116,067	40.1%	254,931	44.2%
営業利益	109,928	9.6%	24,920	2.4%	△6,655	-2.3%	4,334	0.8%

3. 市場環境

市場規模 音声合成市場 (toB)

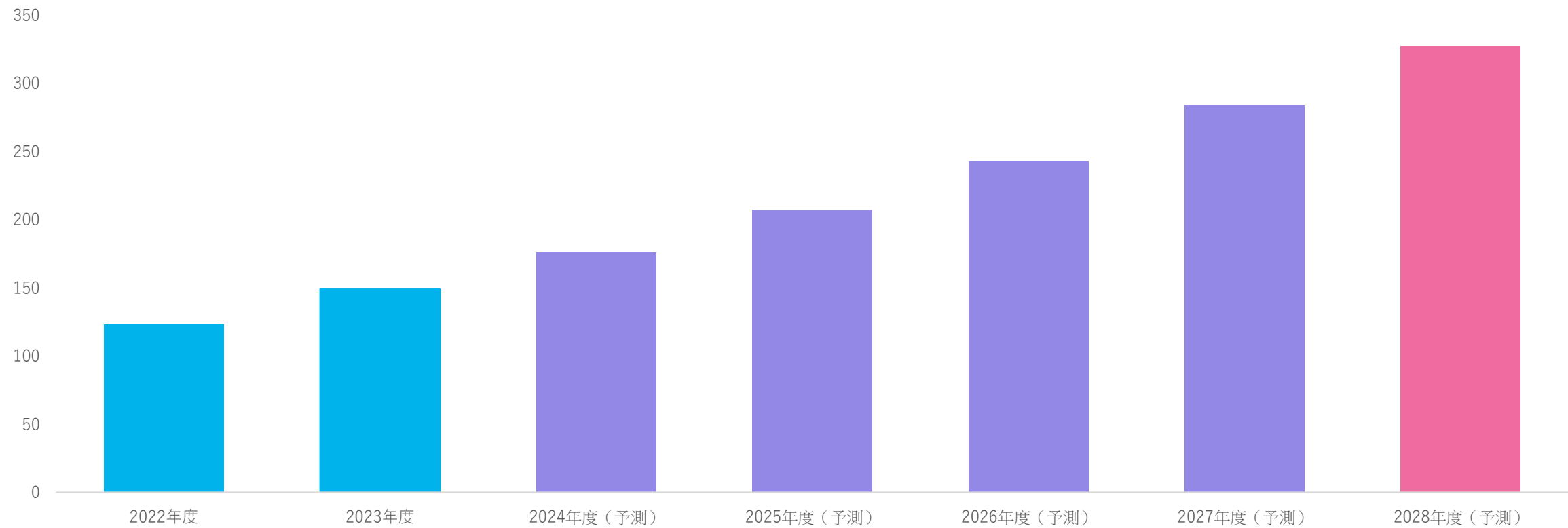
緩やかながらも、**高音質化・技術向上**を背景として市場は**拡大が続いて**おり、CAGR（2023～2028年度）は5.7%と予測される。



出典：ITR「ITR Market View：画像・音声認識市場2023」音声合成市場規模推移および予測（2022～2028年度・売上金額）
上図はITRレポートを基に弊社作成

市場規模 音声認識市場（toB）

ビジネス全般のオンライン化の進展や、AI技術進化による、音声認識精度の向上や用途の拡大が見込まれており、CAGR（2023～2028年度）は16.9%と予測されている。



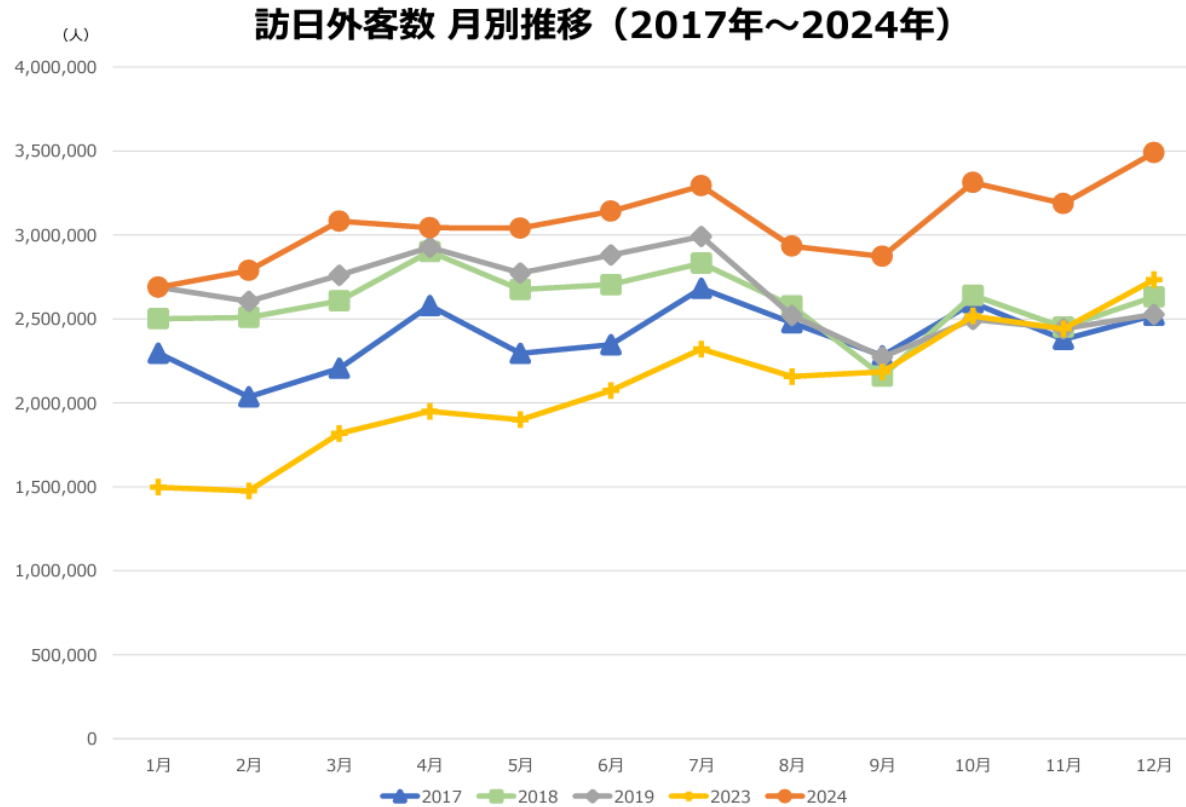
単位：億円

出典：ITR「ITR Market View：画像・音声認識市場2024」音声合成市場規模推移および予測（2022～2028年度・売上金額）
上図はITRレポートを基に弊社作成



市場規模 インバウンド

2024年12月の訪日外客数は3,489,800人となり、1964年の統計開始以来、初めて単月として340万人を突破した。訪日外国人のは増加の一途だが、人手不足も叫ばれる中、コミュニケーションツールとしてのAI対話・翻訳ツールの潜在ニーズは大きくあると考えている。



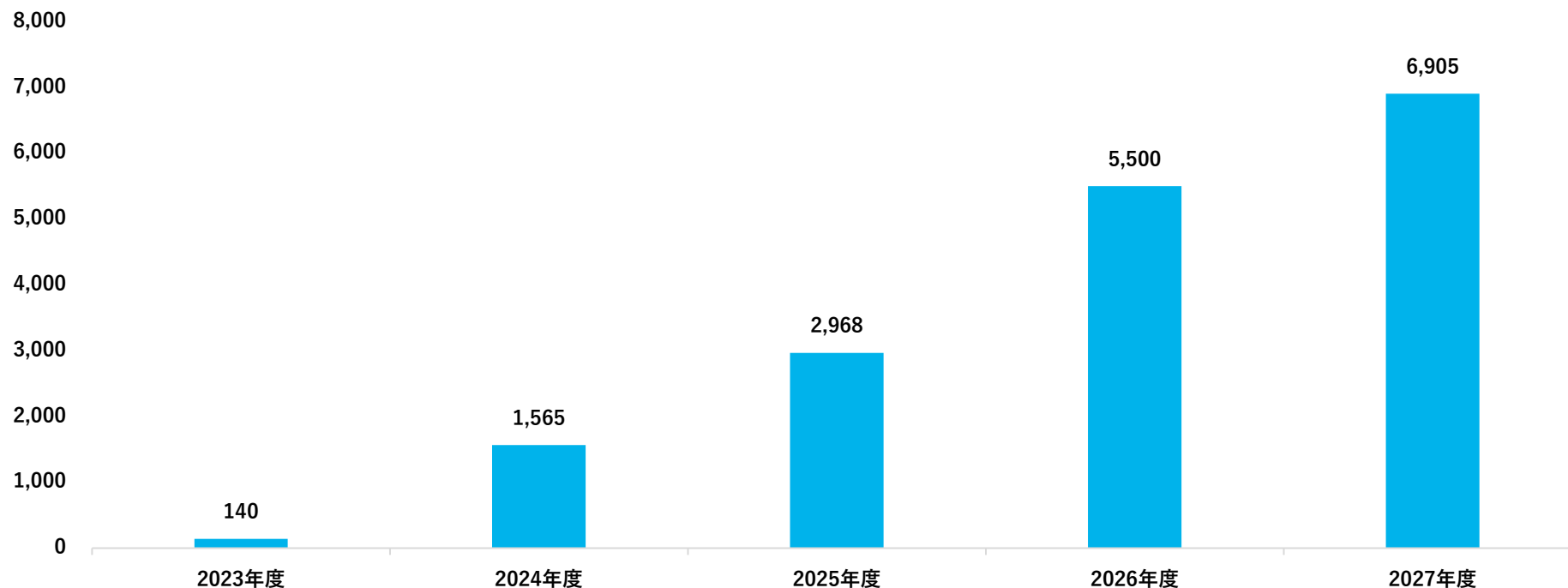
※新型コロナウイルス感染症拡大の影響により訪日外客数が大幅に減少していた2020年～2022年の数値は除く。
※2019年7月以降、日韓情勢悪化等により訪日旅行を控える動きが発生していたこと等もあり、訪日韓国人旅行者数が減少傾向にあったことに留意する。

出典：日本観光局2025年1月15日発表「訪日外客数（2024年12月および年間推計値）」P.5

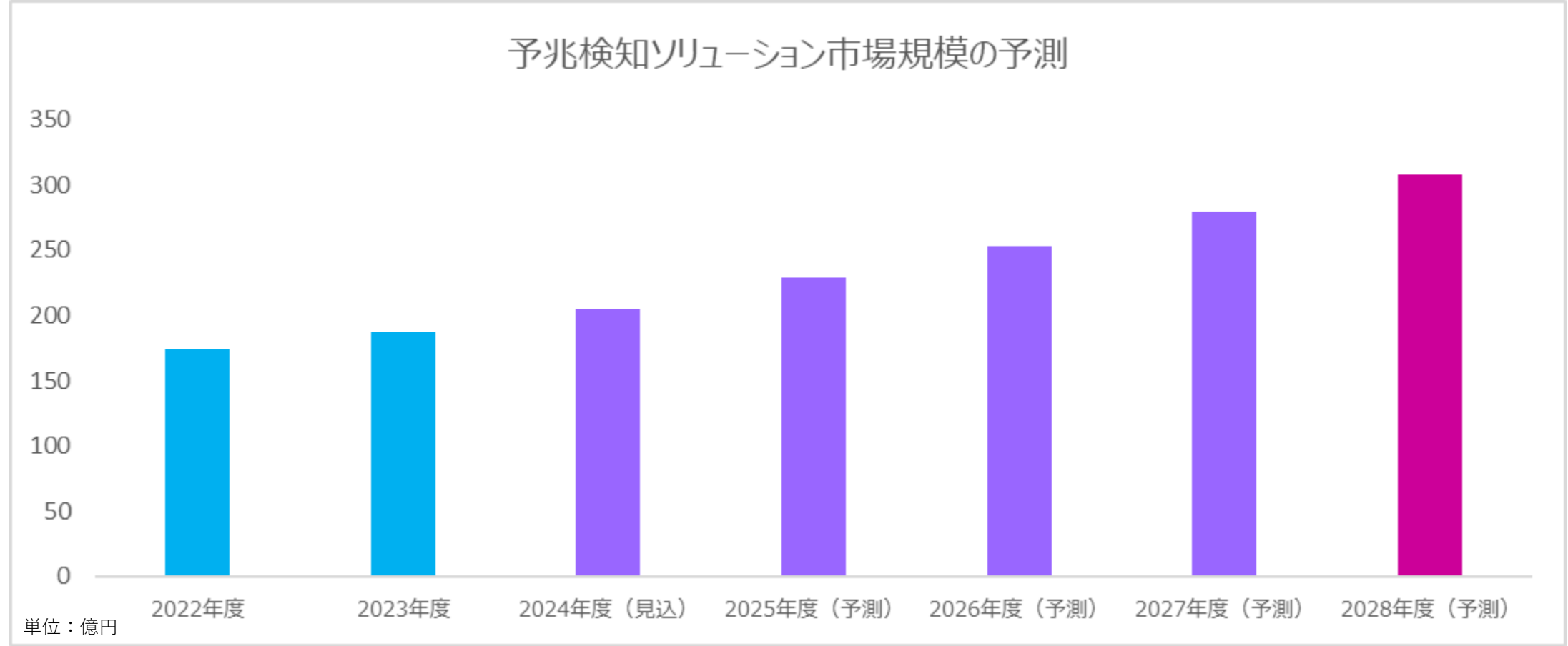
ChatGPTなどの大規模言語モデル（LLM）を使用した対話AIサービスの市場規模は、2023年度には2027年度には約6,905億円にまで発展すると推測されており、AI音声合成及びAI音声認識は必要不可欠なツールとして用途拡大が見込まれる。

出典：(株)シード・プランニング「2023年版 対話AIビジネスの現状と将来展望」2023年6月15日発行

国内市場規模の予測結果



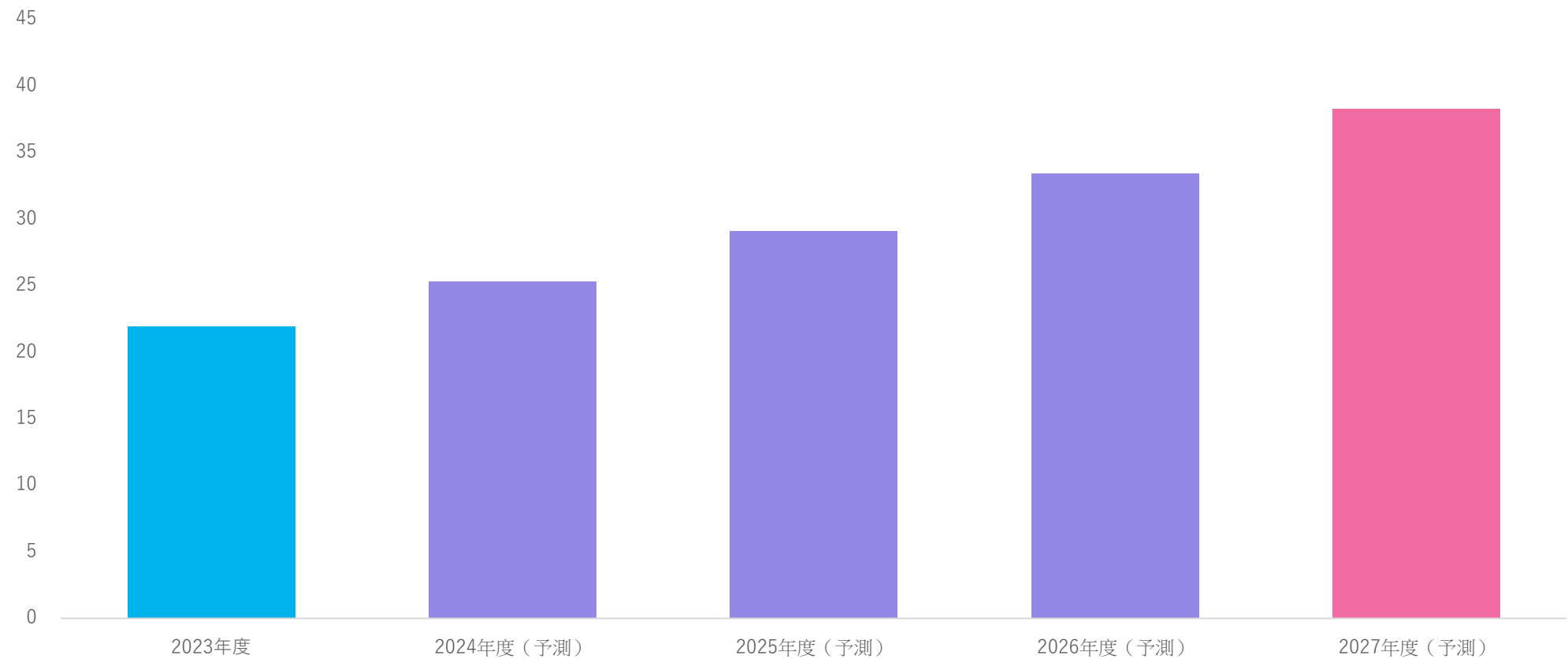
人手不足、DX化、設備の老朽化などの社会環境と **AI技術進化**により、製造業分野に加え、エネルギーインフラや鉄道などの社会インフラ分野への拡大が見込まれており、 CAGR（2023～2028年度）は10.5%と予測されている。



出典：デロイト トーマツ ミック経済研究所「予兆検知ソリューション市場の実態と将来展望 2024年度版」
上図はレポートを基に弊社作成

市場規模 CRM市場 (toB)

企業のデジタル化推進の中、顧客関係のデジタル化も進み、CAGR（2023～2027年度）は14.9%と予測されている。

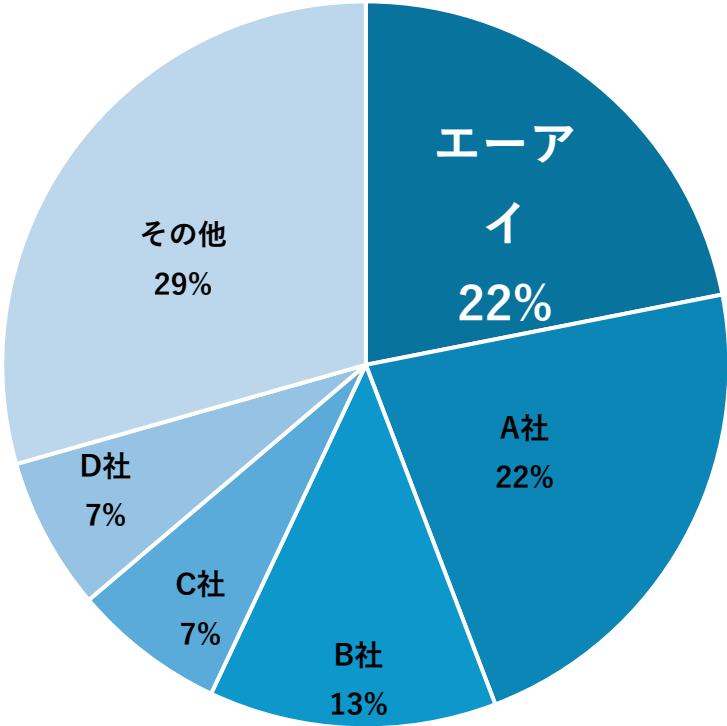


単位：百億円

出典：ITR「2024 年版 デジタルマーケティング市場の実態と展望」CRM/SFA の市場規模推移（2023 年～2027 年予測）
上図はレポートを基に弊社作成



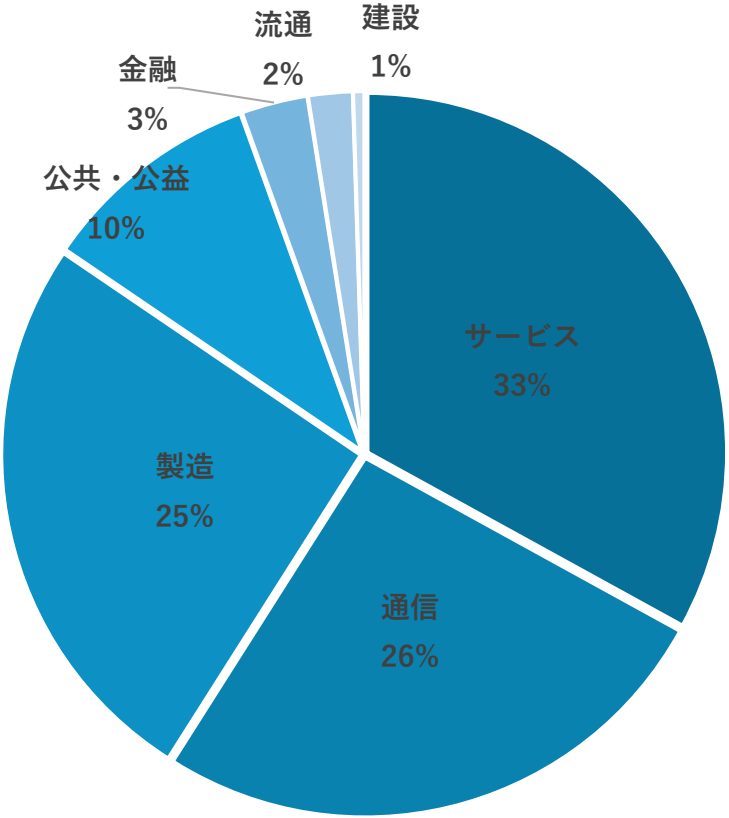
ベンダー別売上金額推移およびシェア
(2024年度予測)



※ITRが調査対象とした音声合成市場のベンダー製品・サービスの売上金額シェア
(当社はAITalkシリーズが対象)



当社業種別ベンダー売上金額比率
(2024年度予測)



出典：ITR「ITR Market View：画像・音声認識市場2024」音声合成市場
(上図2点はITRレポートを基に弊社作成)

4. 競争力の源泉

開発・導入からサポートまでを、それぞれのビジネスにおいてワンストップでご提供、自社での研究開発・プロダクト開発により、柔軟で迅速なサポートで、導入前～導入後まで、企画担当者様、開発担当者様が安心、ご満足いただけるように全力でサポートいたします。

営業チーム

豊富な知識と迅速・柔軟な対応で、お客様の課題解決に最適なソリューションを提供いたします。

研究開発チーム

AI音声合成及びAI音声認識においては研究開発チームを内製化しているため、自社製品・技術の改良、新製品・技術の研究開発を行い、常に進化を続けています。



顧客サポートチーム

導入前も導入後もお客様がスムーズにAITalk®やvGate、Visionaryをご利用できるよう、お客様からの疑問を迅速に解決できる体制を構築しています。

製品開発チーム

音声ビジネス事業及びCRMビジネス事業において自社内でプロダクト開発を行っており、豊富な開発経験と専門知識で当社技術を活用したソフトウェア開発からソリューションの提案までお客様の幅広いニーズに的確にお応えいたします。

人間的でなめらか・人に近い自然な音声

AITalk®は、従来の機械的な合成音ではなく、人間の声に近い自然な音声合成です。

総勢100名以上の話者・言語の種類は40種類以上の豊富な音声ラインナップ

音声の差替えや追加の度に発生していた収録の手間やコストの事を気にせず、必要な時に必要なだけ音声の差替えや追加ができます。

誰の声でも短時間の収録で音声合成用データに変換

芸能人や声優、自分の声を収録し、音声合成用のオリジナル辞書を作成することができます。
文字を入力するだけで、本人の声のようなリアルな音声で喋らせることができ、
WEBキャンペーンやスマートフォンアプリ、ゲーム等の様々なコンテンツでの展開が可能です。

競争優位性 音声ビジネスにおける利用用途の拡大



音声対話



防災行政無線・全国瞬時警報システム (J-ALERT)



道路交通情報



ナビゲーション・PND



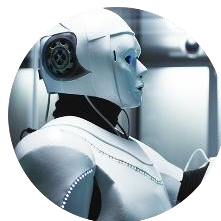
スマートフォン
アプリケーション



オーディオブック



電話自動応答システム



ロボット



WEBキャンペーン・
WEBサービス



観光案内・館内・
車内各種放送



e-learning・教材・
マニュアル作成



機器への組込み



パッケージソフトへの組込み



ゲーム



メディア

競争優位性 豊富な音声合成話者ラインナップ



かほ

明瞭性に長けているのが特徴です。電話自動応答（CTI・IVR）作成時のナレーションなど、幅広くお使いいただけます。

DNN対応 感情表現対応 通常 喜



ななこ

おちついた声の特徴です。ニュースの読み上げや音声ガイドの用途に適しています。

DNN対応 感情表現対応



ゆうと

ハキハキとした賢そうな男の子の声です。

DNN対応 感情表現対応



しおり

素直で親しみやすく、みずみずしい声色が特徴です。

DNN対応 感情表現対応 通常 喜 怒 悲



けんた

優しく聡明で謙虚さが感じられる声色が特徴です。

DNN対応 感情表現対応 通常 喜 怒 悲



ちひろ

鼻にかかった愛らしい女の子の声です。

DNN対応 感情表現対応



ゆみこ

大人っぽく、落ち着いた印象のある声です。

DNN対応 感情表現対応



たいち

若々しく、個性的な声の特徴です。エンターテインメント分野での利用に最適です。

DNN対応 感情表現対応 通常 喜



つばさ

芯の強さや実直さを感じる声です。

DNN対応 感情表現対応



かのん

甘くて、かわいらしい声の特徴です。

DNN対応 感情表現対応



おさむ

汎用性にすぐれた声の特徴です。様々な場面で応用が可能です。

DNN対応 感情表現対応



みやび

ゆったりとした優しい話し方が特徴の女性話者です。



あかり

明るく元気な声の特徴です。製品案内やプロモーションの用途に最適です。

DNN対応 感情表現対応



あんず

優しく一生懸命さが伝わる話し方が特徴です。

DNN対応 感情表現対応



やまと

明朗快活で、若々しい話し方が特徴の男性話者です。

導入実績数



2400社

防災行政無線での
導入自治体数



880市区町村

オリジナル音声辞書
作成実績数



410名

法人向けパッケージソフト
累積販売数



2100ライセンス

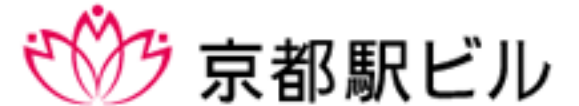
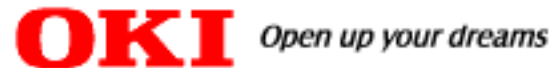
コンシューマー向け
パッケージソフト累積販売数



15万ライセンス以上

導入実績2100社以上！豊富な実績と確かな技術力

スタートアップから大手企業や官公庁まで、様々な企業・業界で採用されています。



誰の声でも短時間の収録で音声合成用データに変換

オリジナル音声辞書 作成実績400件以上

音声対話・スマホアプリ

NTTドコモ
「my daiz」
「しゃべってコンシェル」
「しゃべってキャラ」

メディア

TBS長峰由紀アナウンサー

エンターテインメント

某有名キャラクターYoutuber
声優起用の読み上げソフト
アイドルファンサイトでの名前
読み上げ

ロボット・アンドロイド

日本科学未来館 おとなロイ
ド・こどもロイド
マツコロイド
夏目漱石アンドロイド

社会貢献

手術や病気で声を失う方の代替
音声

その他

研究所での音声実験
企業社長の3D化による社内広
報



マツコロイド製作委員会
「マツコロイド」



二松學舎大学「漱石アンドロイド」



渋沢栄一アンドロイド（立位）：渋沢栄一記念館所蔵
埼玉県深谷市「渋沢栄一アンドロイド」

「音の可視化」の一步先へ

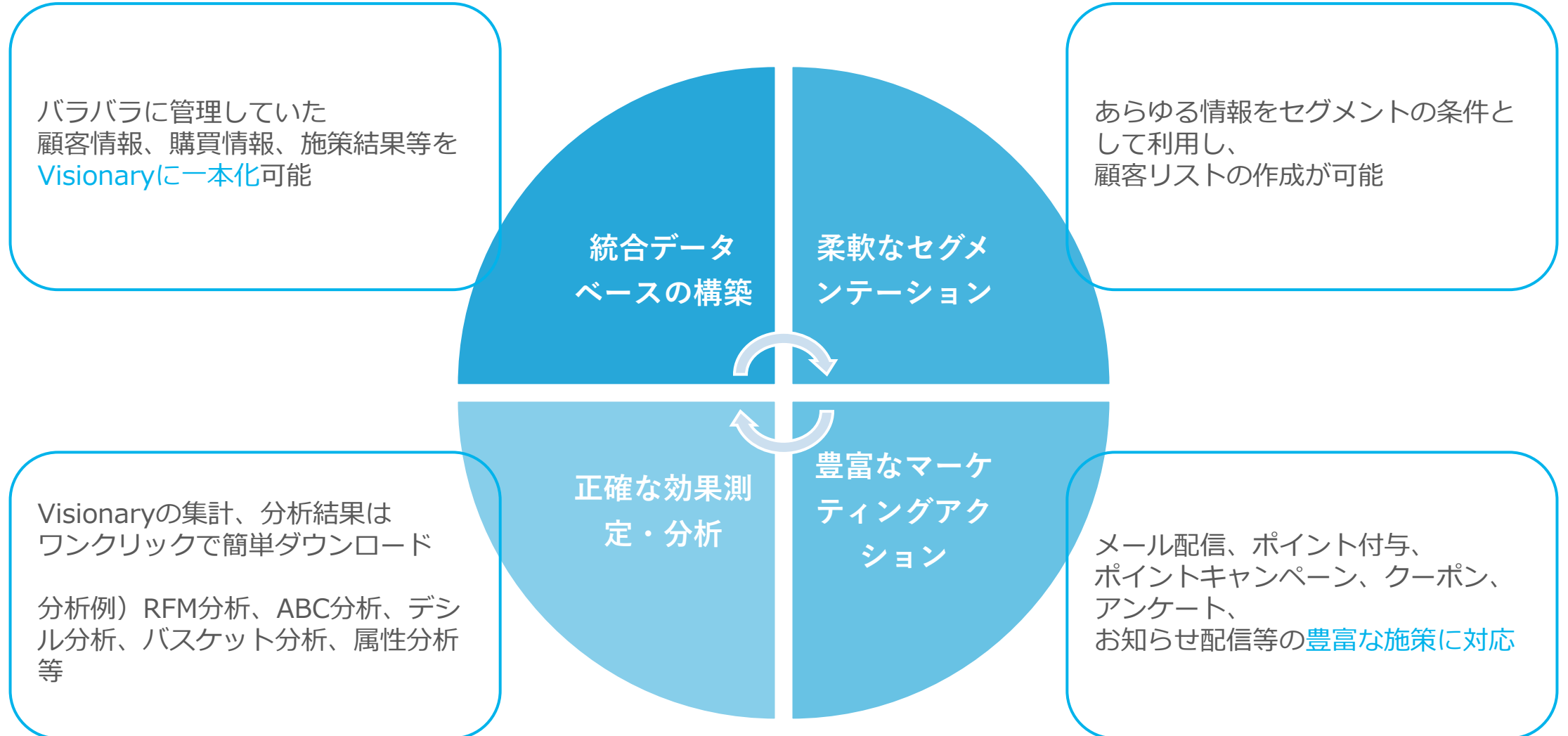


声紋認証・話者識別
事前学習なしに
複数名の話者識別が可能



点検・検査の自動化
異音の速やかな検知により
工場等の大規模施設において
故障や劣化等を素早く検知

顧客管理に「欲しい」機能は基本実装済



既存ツールでは機能がそろわず、フルスクラッチでは高すぎる。
Visionaryはこの二者との比較において「安価なツールよりも多くの機能」「同機能のフルスクラッチ」よりも機能と金額面でのメリットを実現可能。

	Visionary	他社製品A (既存ツール)	他社製品B (フルスクラッチ開発)
コスト	比較的安価	安価	高単価
性能	基本機能 フル実装	一部機能のみ	基本機能 フル実装
カスタマイズ	柔軟に対応	不可	個別の需要もすべてフルカスタマイズ

Visionaryなら スモールスタートが可能

各機能を「モジュール」という単位に分け、
ご要件に応じた機能のみを選択していただくことができます。

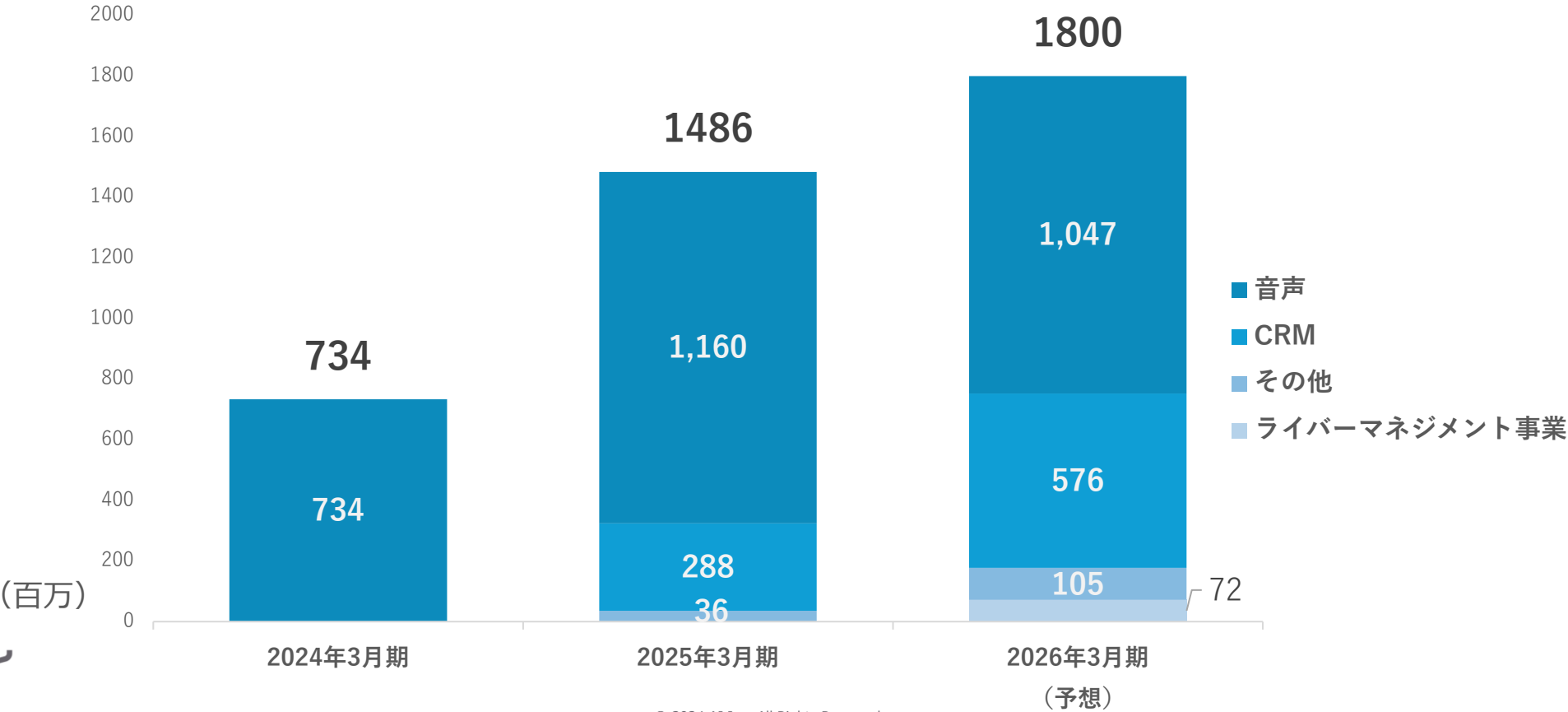
顧客情報の統合管理のみ、メール配信のみ、会員マイページだけを始めにスタートしたといったご要望にもお応えすることができます。
その後の展開に合わせて機能追加、カスタマイズを実施することももちろん可能です。



5. 事業計画

売上高の純増

2026年3月期は通期での経営統合効果に加えて、株式会社Lapis Liveの子会社化により、連結売上高は前期比21.1%増の18億円を見込む。エーアイ単体であった2024年3月期からは約2.45倍増加。今後も経営統合のシナジーによる事業拡大を目指しつつ積極的なM&Aを継続して企業規模の拡大を目指します。



コストの圧縮

管理部門の統合、経営合理化推進により、合併後早急に以下を実現。

- ・重複機能の解消によるコスト削減（旧フュートレック社の役員削減、管理部門の重複機能解消による合理化）
- ・旧フュートレック社東京事業所のエーアイ本社への統合による賃料削減
- ・旧フュートレック社の監査報酬・上場維持費用の削減

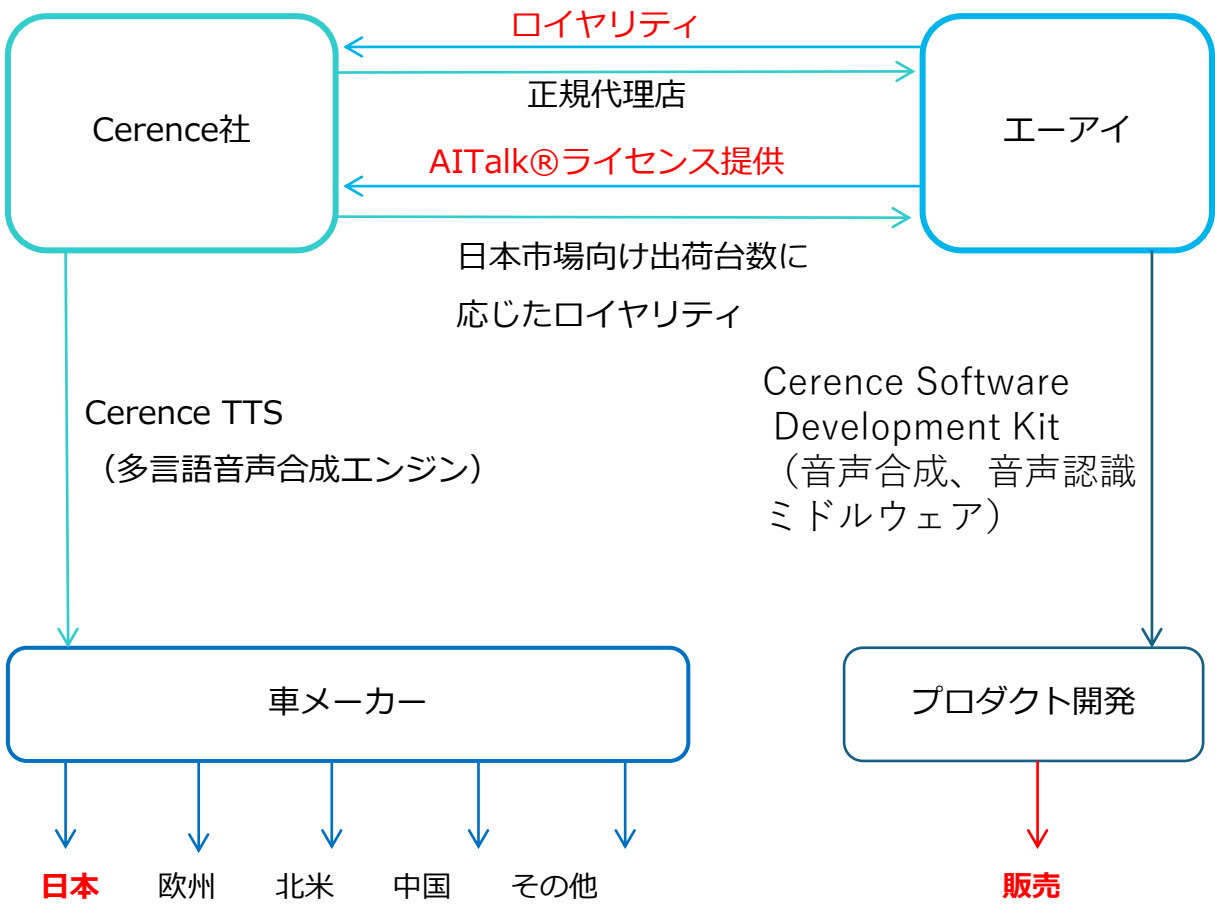
今期からは音声合成・音声認識に係る営業・研究開発・プロダクト開発などの組織を全て音声ビジネスグループ内での一本化を完了し旧企業間の組織の垣根を解消。

研究開発機能のリソースの適正配分による効率的な開発体制を構築、製品開発の更なるスピードアップを図る。

Cerence社との協業

- ・ 2019年11月12日公表
Cerence社とのライセンス契約を締結。
- ・ 2020年6月22日公表
「AITalk®」が組み込まれた「Cerence TTS」を
Cerence社より提供開始。「Cerence TTS」の販売協力を加速。
- ・ 2023年4月13日公表
Cerence 社との代理店契約締結及びプロダクト開発着手。
40 言語以上の外国語に対応したCerence社製「CSDK」
を組み込んだプロダクトを開発中で、多言語対応製品を拡
充予定。
- ・ **2024年1月10日公表**
「Cerence TTS」を搭載した新製品
「AITalk®6 SDK」を提供開始

新ビジネススキーム



併用活用事例の多い「音声合成」「音声認識」を同一企業内で抱え、組織を一本化することにより、**事業展開と製品開発のスピードを加速**、さらなる事業成長へとつなげていく。

音声合成

音声合成エンジン及び音声合成に関連するソリューションの提供



音声認識

音声認識技術及び音声認識関連技術の開発及び販売
多言語音声翻訳技術の開発及び音声翻訳事業の開発、運営



研究開発組織の統一

音声合成技術・音声認識技術を活用した新製品
「組み込み型音声対話フレームワーク SLFrameWork」を開発し評価版提供開始

株式会社ATR-Trek

音声認識のコア技術開発会社



9/1付で吸収合併予定

2025年1月よりSLFramework評価版の提供開始

アプリケーションやサービスに対して音声での入出力を可能にする、音声合成と音声認識を一体化したSDKであり、簡易に音声対話における入出力を実現できることが特長。

SLFrameworkを組み込んで使用する際のイメージ

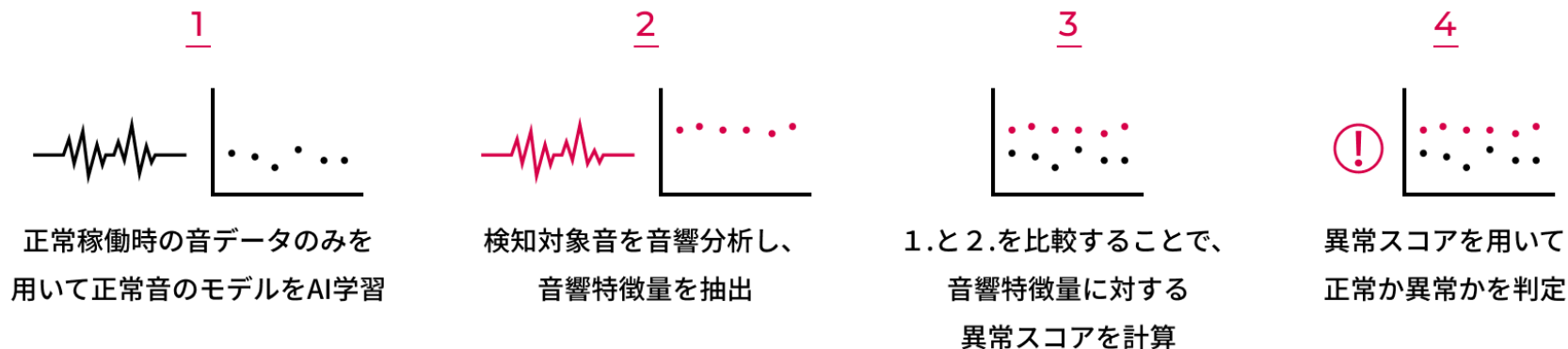


音のAI検査（vGate Aspect®）

音や振動による予兆検知/不良品検知を可能にするソフトウェアです。数値化できない「勘」に頼っていた潜在的な不具合を、音響AIの技術で視覚化します。

商用導入に向けて複数の企業と実証実験を実施中。

「vGate Aspect®」の動作イメージ



Λ.I.VOICEキャラクターラインナップ



Λ.I.VOICE

自社キャラクター

サードパーティ

英語

日本語



OEM

レプリボイス
足立レイ

中国語



既存ファン満足度向上×新規ファン獲得を推進

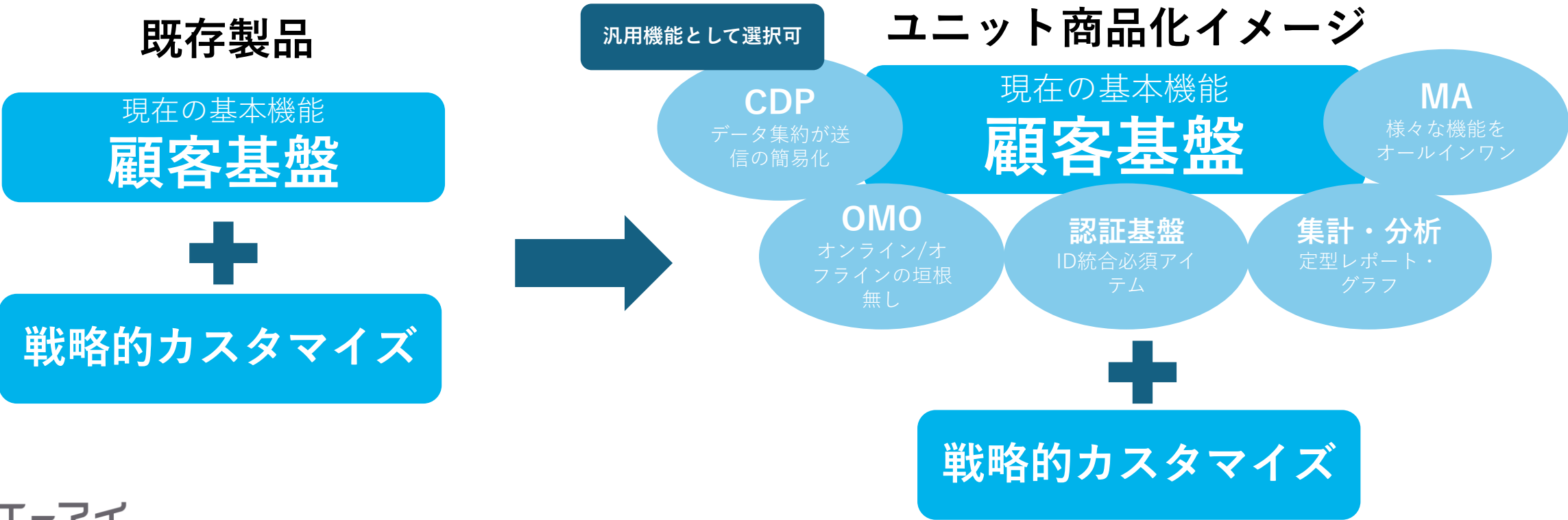
グッズ販売やリアルライブ開催、イベント参加など随時推進



2024年4月27日 初公式ソロライブ「Kotono Harmony 2024」開催

開発計画① ユニット商品化の促進 Visionary Cloud

従来からある機能に加え、要望が多かった機能を「汎用機能」として開発。
機能1つずつの導入を可能とし、既存顧客の機能追加にしてもシステム全体の改修を不要とすることで、追加受注・新規顧客獲得をより推進。



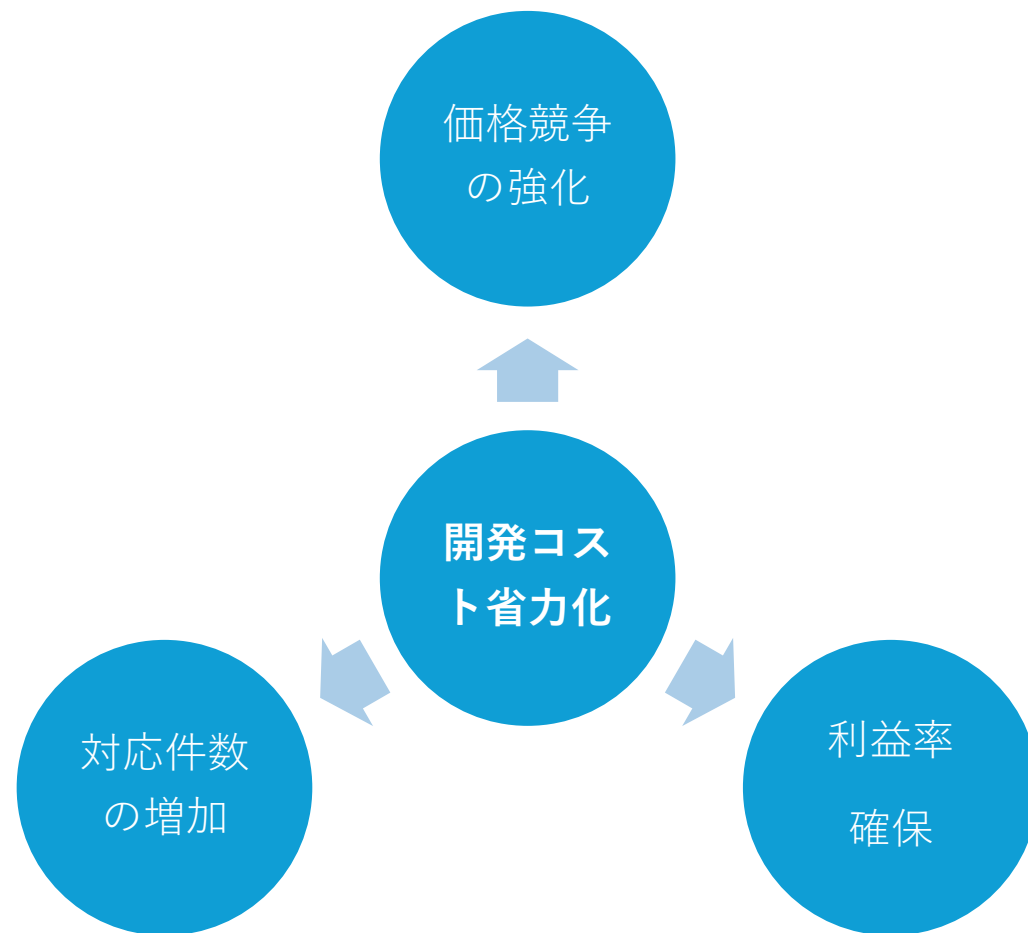
開発計画② 開発コストの省力化



開発コンセプトである「開発コストの省力化」については引き続き取り組みを継続。

ユニット商品化促進による省力化

CI/CD導入による省力化



- ・ Lapis Live は バーチャルキャラクターにて各種アプリサービス利用してライブを行う配信者（V ライバー）のマネジメント事務所を運営。

- ・ 所属 V ライバーは400 名を超える業界大手の事務所。

- ・ 特に「A.I.VOICE」においては自社キャラクターに加えて多くのサードパーティキャラクターが参画、個人向け音声合成ソフトウェアに留まらない展開を目指す。



コンシューマビジネスの展開を通して、シナジーを生み出す。

- ・ IPビジネス
- ・ 音声合成ソフト展開
- ・ 音声・動画コンテンツ
- ・ キャラクターグッズ

・スーパーワンは教育コンテンツ・アプリ開発、Webシステム開発、iOS・Androidアプリ開発を行うシステム開発企業であり、デジタル教科書分野でシェアを獲得。

・特にデジタル教科書分野ではエーアイのAI音声合成技術とAI音声認識技術を組み合わせ、自然言語処理技術も活用した、製品・サービスの企画開発・共同営業を行う。

スーパーワンの事業領域



デジタル教科書開発

主に小学校・中学校で使用するデジタル教科書の開発に携わっています。



教育コンテンツ・アプリ開発

学校での授業や家庭学習の補助をするコンテンツやアプリの開発を行っています。



Webシステム開発・UI/UX

教育分野だけでなく、様々なシステムの開発やUI/UXデザインを行っています。



iOS/Androidアプリ開発

iOS, Androidのネイティブ・ハイブリッドアプリの開発を行っています。



コンサルティング

製品開発や教育システム企画などのコンサルティングを行っています。



先進技術事業

AIやIoT, RPAといった最新の技術を取り入れたシステムデザイン・研究・導入を行っています。

当社は、企業理念、行動規範に基づき、お客さま、取引先、株主・投資家、従業員、地域社会など全てのステークホルダーとの対話を尊重し、SDGsを含めた持続可能な社会の実現に積極的に取り組み、全てのステークホルダーから信頼され必要とされる企業を目指します。

1. 音声技術で新しい社会価値の創造

さまざまなステークホルダーの要請に応じ、音声技術による、利便性の向上と社会課題の解決へ取り組んでいきます。

(SDGsの17の目標の内、以下の3つを重点項目とします。)



3 すべての人に健康と福祉を

あらゆる年齢のすべての人の健康な生活を確保し、福祉を増進する。

4 質の高い教育をみんなに

すべての人に包摂的で質の高い教育を確保し、生涯学習を促進する。

9 産業と技術革新の基盤をつくろう

強靱なインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を促進し、技術革新を育てることです。

2. 人権の尊重・働きやすい職場環境・女性活躍の推進

社員一人ひとりがライフステージに応じて多様で柔軟な働き方を選択しながら安心して働き続け、能力を最大限発揮できる職場環境を目指していきます。

(SDGsの17の目標の内、以下の2つを重点項目とします。)



5 ジェンダー平等を実現しよう

ジェンダー平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る。



8 働きがいも経済成長も

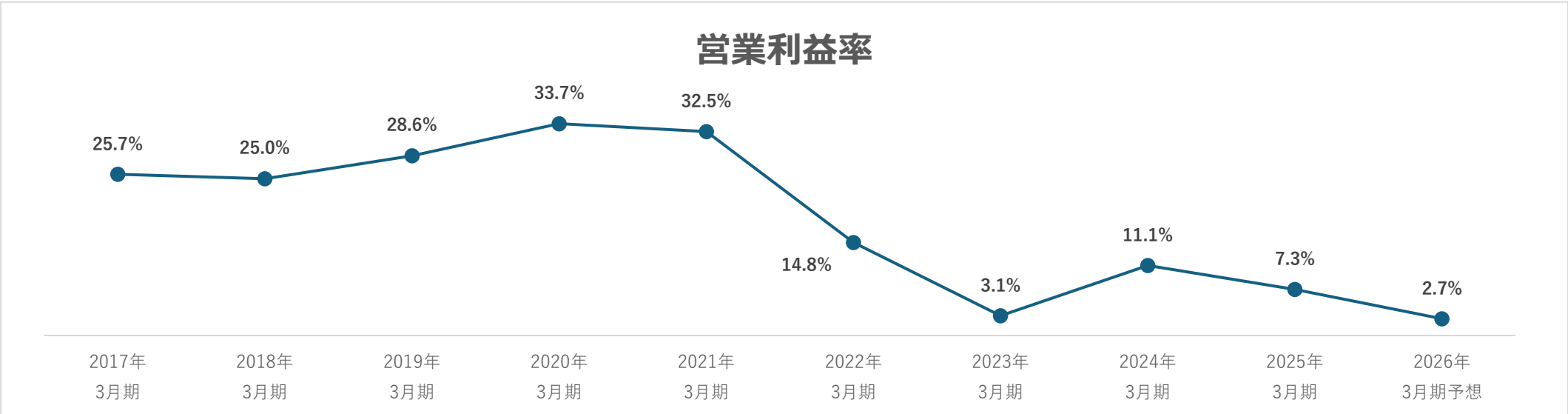
すべての人にとっての包摂的で持続可能な経済成長と雇用、
ディーセント・ワーク（働きがいのある人間らしい仕事）を促進する。

3. 社会からの信頼の獲得

あらゆる法令や規則を厳格に遵守し、公正な競争、高品質な製品・サービスの供給、製品や企業情報の適切な開示など誠実かつ公正な企業活動を遂行するとともに、経営基盤の強化を図ることで、社会から高い信頼を得る経営を実現します。

先進的で高品質な音声技術サービスおよびCRMサービスを安定的に提供していくためには、健全な財務基盤の維持が重要であると考えており、当社グループの経営上の目標の達成状況を判断するための客観的な指標は、売上高、営業利益、当期純利益、営業利益率であります。特に、営業利益率を収益性の重要な指標の一つとしており、2026年3月期は通期連結業績予想として営業利益率2.7%を予想しております。当期は合併による更なるコストの見直しとリソースの適正配分を行い営業利益率低下から回復する元年と位置付け、全社的に徹底的な支出の見直しと効率的組織運営を目指します。

なお、当社グループはこれまで、営業利益率20%以上の維持を収益性の指標としておりましたが、2024年10月の株式会社フュートレックとの合併により音声事業及びCRM事業双方において売上に占める受託案件の割合が高くなったことにより収益構造が変化したことから、具体的な目標値については、今後検討してまいります。



当社の配当に関する基本方針は、株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題と認識しつつ、業績の推移、財務状況、事業計画に基づく資金需要等を総合的に勘案し、内部留保とのバランスをとりながら経営成績に合わせた利益配分を基本方針としております。

2026年3月期につきましては、現時点で未定とさせていただきます。

6. リスク情報

主要なリスク及び対策

		顕在化の 可能性／ 時期	顕在化 した場合の影 響度	対応策
技術動向について	当社グループの音声事業は、AIの実用化の世界規模で技術開発が活発に行われている分野です。また当社グループのCRM事業ではマイクロサービスアーキテクチャによる自社商品の開発を継続して行っております。技術革新において、技術が陳腐化した場合、当社の業績に大きな影響を与える可能性があります。	小／長期	大	各事業部門の研究・開発組織において、最新の技術をキャッチアップすることにより、先を見据えた研究開発を進めております。
多額なのれんの発生と減損リスクについて	当社グループは、企業結合の際に生じたのれんを保有しており、一定期間で償却を行っております。当該のれんについては将来の超過収益力を適切に反映しているものと判断しておりますが、事業環境の変化等により減損処理が必要となった場合、当社グループの経営成績及び財政状態に影響を与える可能性があります。	小／長期	大	当社グループ内で、事業計画を実現し減損損失等が計上されないように、事業を推進してまいります。
競合他社について	国内外に当社グループと競合する有力な事業者が存在しております。既存の事業者または新規参入の事業者との競合により、業績に影響を与える可能性があります。	小／長期	大	製品においては独自技術の開発や他社との競合、経営面ではビジネスモデルの工夫により差別化を図っております。

主要なリスク及び対策

		顕在化の 可能性／ 時期	顕在化 した場 合の影 響度	対応策
音声事業における契約	音声認識技術において、NTTテクノクロス株式会社、株式会社ATR－Promotions、国立研究開発法人情報通信研究機構（NICT）よりソフトウェア等の使用許諾を受けております。音声合成技術においては、外国語音声合成に関して、C e r e n c e 社を始めとした海外企業とアライアンスを組んでおります。各社とはパートナーとして確固たる関係を築いておりますが、契約取消に抵触するような重大な違反等が発生した場合、当社業績に影響を及ぼす可能性があります。	小／長期	大	当社の独自技術とオープン技術を組み合わせたソフトウェアの研究開発を実施することにより、リスクの軽減に努めております。
組織体制/人材について	事業戦略を成し遂げるには、事業の立案・進捗を司る役員を含む管理職とスキルを有する技術者が必要となります。あらゆる分野で需要の増えるソフトウェアエンジニアの採用状況によっては事業に支障をきたす可能性があります。	小／長期	大	必要とされる人材確保と育成を積極的に進めてまいります。

※2025年1月31日に開示した「事業計画及び成長可能性に関する事項」に記載していた「特定業界への依存」「特定顧客への依存」につきましては、通期にわたる連結決算及びM&Aによる事業の多角展開を進めたことに伴い記載を取りやめております。

※その他のリスクにつきましては、有価証券報告書の【事業等のリスク】をご参照ください。

本資料は、事業・業績に関する情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載されている情報につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績はこれらの将来見通しと異なる場合があります。

本資料のアップデートは、毎年6月を予定しております。