



各 位

2025年6月18日  
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社  
代表取締役社長 藤原 宏樹

アジャイルメディア・ネットワーク、ByteDance 社の新サービス「TikTok Shop」における  
通販サイト「エプロン会」の出店・運営を全面支援  
～Z世代へのアプローチ強化と動画 EC の新展開～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロス：6573、以下「AMN」）は、当社の筆頭株主である株式会社玉光堂様（本社：東京都港区）が運営する通販サイト「エプロン会」の「TikTok Shop」の展開にあたり、出店および運用支援を全面的に開始したことをお知らせいたします。



## 1. 背景と狙い

エプロン会様は、株式会社玉光堂が運営する通信販売事業です。婦人服をはじめ、日用雑貨、ファッション小物、アイデア商品など、暮らしを彩る多彩なアイテムを取り揃え、カタログ通販を中心に40年以上にわたり安心・信頼をモットーとしたサービスを提供されています。

ネット通販においても、従来のカタログ販売と同様に「商品先渡し・代金後払い」の仕組みを採用し、初めての方でも安心してご利用いただける環境を整え、全国のお客様に「わくわく」をお届けしています。

このたびエプロン会様では、従来のカタログ通販・ネット通販に加えて、新たな販売チャネルとして「TikTok Shop」を導入。動画によるECの最先端として注目されるTikTok上に店舗を構築し、販売を開始することとなりました。

この取り組みは、以下のような目的に基づいています：

**若年層へのリーチ強化：**TikTokの主要ユーザー層である10代～30代に向けて、エプロン会様の主力商品である婦人服や生活雑貨などを訴求する新たなコミュニケーションチャネルを構築

**動画×ライブ配信による訴求力の向上：**商品の利便性や魅力を視覚的・感情的に伝えることで、購買意欲を喚起

**ECチャネルの多様化と新規顧客獲得：**SNS内で完結するシームレスな購買体験により、偶発的な発見や衝動買いを促進

## 2. TikTok Shop とは

TikTok Shopは、ショート動画やライブ配信を通じて、視聴と購入をシームレスにつなぐ“体験型ECプラットフォーム”です。エンタメ性、即時性、双方向性を備えた次世代の購買体験として、世界中で急速に普及しており、特に若年層に強く支持されています。

AMNは、TikTok Shopを活用した動画×EC戦略をいち早く取り入れ、企業のマーケティングDXを共に推進するパートナーとして、多様な業界で支援を行っております。

## 3. AMNによる主な支援内容

今回のエプロン会様のTikTok Shop展開に際し、AMNは以下の支援を実施しています

- ライブ配信の企画・運営支援

TikTok に精通した専門チームが、商品の魅力を最大化するライブ演出を設計し、双方向型の参加体験を創出

- ショート動画制作支援

TikTok のアルゴリズム特性と共感設計を踏まえ、“感情を動かす動画”を制作し、購買導線を自然に形成

- TikTok 限定キャンペーンの企画・実行

フォロワー限定のライブセールや特典付き施策など、視聴と購入を一体化するキャンペーンでコンバージョンを最大化

#### 4. 今後の展望

ショート動画を起点とした購買体験は、すでに次世代 EC の主戦場となりつつあります。AMN は「ショート動画×EC×ファンエンゲージメント」を軸に、今後もさまざまな業種への横展開を強化してまいります。

特に、Z 世代を中心とした消費活動が活発な若年層に対するアプローチを検討している通販事業者に対しては極めて有効な手段と考えられるため、AMN としても以下の価値を提供してまいります。

- ショート動画が、商機になる。
- ファンとのつながりが、資産になる。
- ブランドの物語が、買いたくなる理由になる。

AMN は、マーケティング DX の最前線に立ち、“動画が企業を動かす時代”の変革パートナーとして、今後もさらなる成長と価値創出を目指してまいります。

**【本件に関するお問い合わせ】**

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130