



各 位

2025 年 6 月 23 日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

代表取締役社長 藤原 宏樹

アジャイルメディア・ネットワーク、コスマックスジャパンの代理店業務を開始
～EC・実店舗を活用したトータル展開で、ビューティ領域の事業拡大へ～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロス：6573、以下「AMN」）は、コスマックスジャパン株式会社（本社：東京都港区、以下「コスマックスジャパン」）と販売代理店契約を締結し、同社製品の EC および実店舗における販売を開始いたします。本提携により、当社グループの EC サイトおよび提携先リアル店舗を通じて、コスマックスジャパンが展開する人気ブランド「moonshot」をはじめとした各種化粧品の取り扱いを本格化。今後は、Z 世代・ミレニアル世代との親和性の高いチャネルにて、積極的なマーケティングと販売促進を行ってまいります。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微と見込んでおります。

1. コスマックスジャパンについて

コスマックスジャパンは、世界最大級の化粧品 OEM/ODM 企業「COSMAX グループ」（本社：韓国）の日本法人であり、日本市場における化粧品の研究開発・製造・販売支援を行っています。高品質な「Made in Japan」製品を軸に、スキンケアやメイクアップ分野で数多くの ODM 実績を持ち、インフルエンサーやブランドとの共同開発、スピーディな製造体制、薬事対応力に強みを持っています。

また、化粧品および医薬部外品の製造販売に係る各種許認可を保有し、トレンドに即した製品展開で国内外の顧客から高い評価を得ています。

2. 販売展開：EC チャネルとリアル店舗でのハイブリッド販売戦略

AMN では、楽天市場など大手モールに出店している自社 EC サイトおよび、子会社である and health 株式会社が運営するショップにて、コスマックスジャパン製品の販売を順次開始いたします。

特に当社ECサイトは、カラーコンタクトや音楽ソフトを主力とし、20代～40代の女性層の支持を集めており、コスマックスブランドとの高い親和性が期待されます。

さらに、TikTok Shop の開設も視野に入れており、SNS を通じた次世代ユーザーとのタッチポイント拡大を図ります。

加えて、株主である玉光堂グループの全国店舗においても卸販売を開始し、EC とリアル店舗を融合した販売網の構築を進めてまいります

3. 今後の展望

AMN では、今後もパートナー企業との連携を強化しながら、Z 世代を中心としたファンエコノミー・インフルエンサー領域のビジネス展開を加速してまいります。

ぜひ、今後の展開にご期待ください。

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130